

**GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 PERIODO: ENERO - DICIEMBRE DE 2022

**Responsable del Programa Presupuestario**

**Ramo :** 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

**Institución Responsable:** 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

| Indicadores para resultados  |            |             |                   |                  | Metas Anuales |            |                      |                      |               | Gasto Programable (Miles de Pesos) |                   |                   |                         |               |
|--|------------|-------------|-------------------|------------------|---------------|------------|----------------------|----------------------|---------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|---------------|
| Programa Presupuestario / Indicador  | Nivel      | Tipo        | Dimensión a Medir | Unidad de Medida | Aprobada      | Modificada | Alcanzada al Periodo | Porcentaje de Avance |               | Aprobado                           | Modificado        | Devengado         | Porcentaje de Ejercicio |               |
|  |            |             |                   |                  |               |            |                      | Alc. / Aprob.        | Alc. / Modif. |                                    |                   |                   | Dev / Aprob.            | Dev / Modif.  |
| <b>E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL</b>  |            |             |                   |                  |               |            |                      |                      |               | <b>130,638.40</b>                  | <b>235,964.10</b> | <b>235,552.40</b> | <b>180.31%</b>          | <b>99.83%</b> |
| PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.   | FIN        | ESTRATEGICO | EFICACIA          | ACCIÓN           | 100.00        | 100.00     | 102.73               | 102.73%              | 102.73%       |                                    |                   |                   |                         |               |
| PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.  | PROPÓSITO  | ESTRATEGICO | EFICIENCIA        | MUNICIPIO        | 100.00        | 100.00     | 100.00               | 100.00%              | 100.00%       |                                    |                   |                   |                         |               |
| PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS. | COMPONENTE | ESTRATEGICO | EFICIENCIA        | PORCENTAJE       | 100.00        | 100.00     | 97.57                | 97.57%               | 97.57%        |                                    |                   |                   |                         |               |
| PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.   | COMPONENTE | ESTRATEGICO | EFICIENCIA        | PORCENTAJE       | 100.00        | 100.00     | 101.79               | 101.79%              | 101.79%       |                                    |                   |                   |                         |               |
| PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.   | COMPONENTE | ESTRATEGICO | EFICIENCIA        | PORCENTAJE       | 100.00        | 100.00     | 99.96                | 99.96%               | 99.96%        |                                    |                   |                   |                         |               |