

**GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
 PERIODO: ENERO - MARZO DE 2022

**Responsable del Programa Presupuestario**

**Ramo : 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS**

**Institución Responsable: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL**

Indicadores para resultados					Metas Anuales					Gasto Programable (Miles de Pesos)							
Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada al Periodo	Porcentaje de Avance		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio				
								Alc. / Aprob.	Alc. / Modif.				Dev / Aprob.	Dev / Modif.			
<b>E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL</b>													<b>32,215.00</b>	<b>60,757.60</b>	<b>58,714.90</b>	<b>182.26%</b>	<b>96.64%</b>
1) PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	ACCIÓN	100.00	100.00											
1) PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MUNICIPIO	100.00	100.00											
PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	22.60	22.60%	22.60%								
PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	25.00	25.00%	25.00%								
PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	24.99	24.99%	24.99%								

**Indicador:**

1) INDICADOR QUE POR SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN NO TIENE AVANCE A REGISTRAR EN EL PERIODO REPORTADO.