

**GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA**  
**AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS**  
**PERIODO: ENERO - SEPTIEMBRE DE 2022**

**Responsable del Programa Presupuestario**  
**Ramo : 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS**  
**Institución Responsable: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL**

Indicadores para resultados				Metas Anuales					Gasto Programable (Miles de Pesos)					
Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada al Periodo	Porcentaje de Avance		Aprobado	Modificado	Devengido	Porcentaje de Ejercicio	
								Aic. / Aprob.	Aic. / Modif.				Dev. / Aprob.	Dev. / Modif.
<b>E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL</b>														
1) PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUÉHACER GUBERNAMENTAL	FN	ESTRATEGICO	EFICACIA	ACCION	100.00	100.00				94,941.40	148,019.00	142,007.30	149.57%	95.94%
1) PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUÉHACER GUBERNAMENTAL	PROPÓSITO	ESTRATEGICO	EFICACIA	MUNICIPIO	100.00	100.00								
1) PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUÉHACER GUBERNAMENTAL EN REDES SOCIALES Y REDES SOCIALES DIGITALES	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	72.58	72.58%	72.58%					
1) PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSION, PROMOCION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	76.79	76.79%	76.79%					
1) PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIRS	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICACIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	74.97	74.97%	74.97%					

Indicador  
 1) INDICADOR QUE POR SU FRECUENCIA DE MEDICIÓN NO TIENE AVANCE A REGISTRAR EN EL PERIODO REPORTADO.