



Secretaría de la
Función Pública

Gobierno de Puebla

Coordinación General de Contraloría Social,
Participación y Evaluación
Dirección de Evaluación

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2019

Abril 2020

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Cumplimiento de la Institución: **94.04%**

■ 90 – 115.9 % Bueno
 ■ 70 – 89.9 % Regular
 ■ 0 – 69.9 % Bajo
 ■ N/A No Aplica

Programas Presupuestarios: **2**

Indicadores: **6**

Actividades: **18**





PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS EVALUADOS 2019

Programa Presupuestario (PP)	E054	COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL			E155	DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL		
		Indicadores	Actividades	Evidencia		Indicadores	Actividades	Evidencia
Total Anual:	1	4	Validada	5	14	Validada		
Evaluados al 4o. Trimestre:	1	4		5	14			
Bueno:	1	4		4	12			
Regular:	0	0		0	0			
Bajo	0	0		1	2			
Excedido:	0	0		0	0			
Cumplimiento (20%/60%/20%)	20.00%	60.00%	20.00%	16.32%	51.77%	20.00%		
(%) Nivel de Cumplimiento del PP	100.00%			88.08%				





Nivel de Cumplimiento de Indicadores y Actividades

De los 6 indicadores evaluados, 5 tienen un nivel de cumplimiento **"bueno"** y 1 presenta **"incumplimiento"**.

De las 18 actividades evaluadas, 16 tienen nivel de cumplimiento **"bueno"** y 2 presentan **"incumplimiento"**.

<i>Indicadores Evaluados</i>			
No.	Porcentaje	Nivel de Cumplimiento	Semáforo
5	83.33%	Bueno (95-115%)	
0	0.00%	Regular (90-94%)	
1	16.67%	Incumplimiento (0-89%)	
0	0.00	Excedido (+ de 115%)	

6

<i>Actividades Evaluadas</i>			
No.	Porcentaje	Nivel de Cumplimiento	Semáforo
16	88.89%	Bueno (95-115%)	
0	0.00%	Regular (90-94%)	
2	11.11%	Incumplimiento (0-89%)	
0	0.00	Excedido (+ de 115%)	

18

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

E054

100.00

%

95 - 115.9 % Bueno

90- 94.9 % Regular

0-89.9% Incumplimiento

> de 115.9% Excedido

Indicadores Evaluados

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
						TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS	0	1	2	5	8			0	1	2	5	8				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD	2	TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR	0	8	8	8	8	100.00		0	8	8	8	8	100.00		100.00	100.00

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E054

95 – 115.9 % Bueno

90- 94.9% Regular

0-89.9% Incumplimiento

> de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	COORDINAR ENTREVISTAS A LOS SERVIDORES/AS PÚBLICOS QUE SOLICITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	0	14	43	43	100	0	14	43	43	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD.	0	13	25	63	100	0	13	25	63	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	SUSCRIBIR CONTRATOS DE COMUNICACION SOCIAL	0	50	0	50	100	0	50	0	50	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	ELABORAR REPORTES PARA DAR A CONOCER LOS MONTOS ADJUDICADOS POR CUALQUIER TIPO DE PROCEDIMIENTO DE LEY EN LA MATERIA.	0	25	25	50	100	0	25	25	50	100	100.00	100.00

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

E155

88.08

%

Indicadores Evaluados

95 - 115.9 % Bueno

90- 94.9 % Regular

0-89.9% Incumplimiento

> de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
						TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	1	NUMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	120	40	120	120	400			120	40	120	120	400				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	400	400	400	400	400	100.00	400	400	400	400	400	400	100.00	100.00	100.00	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	1	NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK	240	240	240	240	960			240	240	240	316	1,036				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK PROGRAMADAS.	960	960	960	960	960	100.00	960	960	960	960	960	960	107.92	107.92	107.92	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	13	6	13	13	45			13	6	13	13	45				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS.	45	45	45	45	45	100.00	45	45	45	45	45	45	100.00	100.00	100.00	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	10	10	10	40			10	10	10	10	40				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	40	40	40	40	40	100.00	40	40	40	40	40	40	100.00	100.00	100.00	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA.	PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	1	NUMERO DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA	0	0	0	34	34			0	0	0	0	0				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA.	PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	2	TOTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA PROGRAMADAS.	0	0	0	34	34	100.00	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E155

95 – 115.9 % Bueno

90- 94.9% Regular

0–89.9% Incumplimiento

> de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION DIFUNDIDA.	GUBERNAMENTAL DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS REGIONALES.	29	10	29	32	100	29	10	29	32	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION DIFUNDIDA.	GUBERNAMENTAL DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACION.	30	10	30	30	100	30	10	30	30	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION DIFUNDIDA.	GUBERNAMENTAL REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION DIFUNDIDA.	GUBERNAMENTAL ELABORAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION DIGITAL IMPLEMENTADA.	GUBERNAMENTAL PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	26	28	23	24	100	26	28	23	24	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION DIGITAL IMPLEMENTADA.	GUBERNAMENTAL PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	25	25	25	25	100	25	25	25	33	108	107.91	107.91
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GUBERNAMENTALES DE GENERAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	29	13	29	29	100	29	13	29	29	100	100.00	100.00

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E155

95 – 115.9 % Bueno

90- 94.9% Regular

0–89.9% Incumplimiento

> de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	29	13	29	29	100	29	13	29	29	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MENSAJE INSTITUCIONAL A PARTIR DE SOLICITUDES DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	29	13	29	29	100	29	13	29	29	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y AVALES TECNICOS DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRAFICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS PARA LA DIFUSION Y ORGANIZACIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA CONECTADA.	ADQUIRIR COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA REALIZAR TRES TIPOS DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA.	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA CONECTADA.	SUSCRIBIR CONVENIOS DE COORDINACION INSTITUCIONAL EN MATERIA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA.	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00

Población atendida en el trimestre:

No. de Municipios Beneficiados:



N/D

Rango de Edad

217

0 - 18

19 - 30

31 - 40

41 - 50

Más de 50

No específico



No aplica

Incluye población indígena:

Sí

No



N/D

Comportamiento de las metas

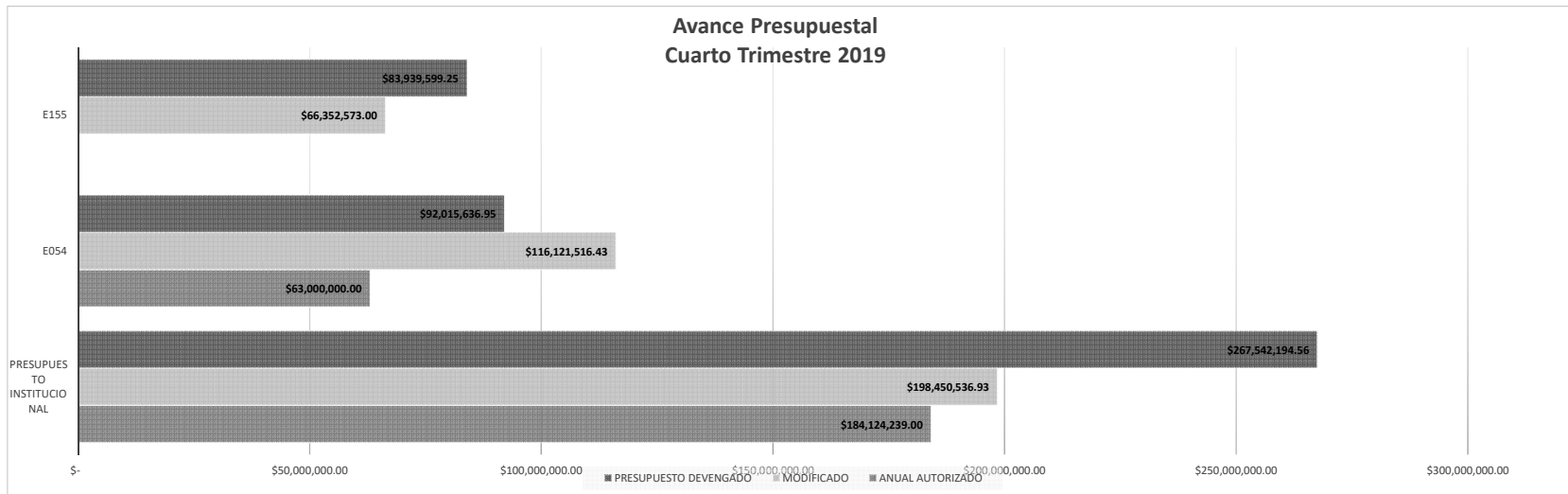
Observaciones	Recomendaciones
<p>1. Se identifican 2 actividades que presentan nivel de cumplimiento inferior a 90%.</p>	<p>1. Realizar el análisis del comportamiento de las metas y/o las gestiones administrativas que permitan ajustar el número de acciones comprometidas ante la Secretaría de Planeación y Finanzas, con el propósito de reducir la brecha entre las acciones programadas y los resultados de la evaluación, para fortalecer el proceso de ejecución del ejercicio fiscal.</p>
<p>2. Se identifica 1 indicador de componente que presenta nivel de cumplimiento inferior a 90%.</p>	<p>2. Realizar el análisis del comportamiento de las metas y/o las gestiones administrativas que permitan ajustar el número de acciones comprometidas ante la Secretaría de Planeación y Finanzas, con el propósito de reducir la brecha entre las acciones programadas y los resultados de la evaluación, para fortalecer el proceso de ejecución del ejercicio fiscal.</p>

Justificación de Actividades a Cumplimiento Menor al 90%.

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	ADQUIRIR COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA REALIZAR TRES TIPOS DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	OCGA	ESTE COMPONENTE Y ACTIVIDAD NO SE TIENE ESTABLECIDA DENTRO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019 AUTORIZADO PARA ESTA COORDINACIÓN, POR LO QUE NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN PARA PROPORCIONAR EL AVANCE PROGRAMADO
2	E155	SUSCRIBIR CONVENIOS DE COORDINACION INSTITUCIONAL EN MATERIA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	OCGA	ESTE COMPONENTE Y ACTIVIDAD NO SE TIENE ESTABLECIDA DENTRO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO 2019 AUTORIZADO PARA ESTA COORDINACIÓN, POR LO QUE NO SE CUENTA CON INFORMACIÓN PARA PROPORCIONAR EL AVANCE PROGRAMADO.

Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 184,124,239.00	\$ 15,859,665.93	\$ 1,533,368.00	\$ 198,450,536.93	\$ 267,542,194.56
1	E054	\$ 63,000,000.00	\$ 53,306,070.96	\$ 184,554.53	\$ 116,121,516.43	\$ 92,015,636.95
2	E155		\$ 20,940,000.00	\$ -	\$ 66,352,573.00	\$ 83,939,599.25



Observaciones

1. Revisar la información presupuestal reportada en el PP E155 toda vez que el monto devengado es mayor al presupuesto modificado.
2. Revisar la justificación capturada en el SEE, toda vez que no explica los argumentos del incumplimiento.
3. Considerar, para el siguiente ejercicio presupuestal, que la programación de metas de nivel actividad se presente en números absolutos, reportando el porcentaje sólo cuando sea necesario.

Nota:

La meta de cada componente es calculada conforme al valor total de las variables, aplicando el método de cálculo registrado en la ficha técnica.

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 35 fracciones II, XXXVII, XLIV de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla, 6, 47, 55 segundo párrafo, 102, 107, 112 y 116 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público del Estado de Puebla; 12 fracciones I, VIII, XXII, XXXVI y XLIV, 28 fracción XIV, 30 fracciones I y IX del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, la Dirección de Evaluación, adscrita a la Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación de la Secretaría de la Función Pública, realizó la evaluación de la gestión a los Programas Presupuestarios de la siguiente institución:

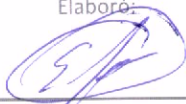
117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en la información capturada por dicha institución en el Sistema Estatal de Evaluación (SEE), así como en la evidencia remitida, considerando los parámetros señalados en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Cuarto, se determinó el siguiente:

Cumplimiento de la Institución:

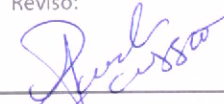
94.04%

Elaboró:



María Esther Campos Platas
Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:



Paola Carrasco Hernández
Directora de Evaluación