

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL FIN**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A MEJORAR LA PERCEPCION CIUDADANA SOBRE LA IMAGEN DEL GOBIERNO DEL ESTADO, MEDIANTE LA DIFUSION DE PROYECTOS Y ACCIONES GUBERNAMENTALES, QUE GENERAN VALOR PUBLICO EN FAVOR DE LOS POBLANOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE POBLACION QUE TIENE UNA PERCEPCION POSITIVA SOBRE EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Definición: TOMANDO UNA MUESTRA ESTADISTICAMENTE SIGNIFICATIVA, MIDE LA PROPORCION DE HABITANTES QUE TIENEN UNA OPINION FAVORABLE SOBRE EL ACTUAR DEL GOBIERNO DEL ESTADO.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo		Área Responsable
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$		COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE PARCIALMENTE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESION SENCILLA Y ES COMPRESIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNO DE LOS EFECTOS QUE TIENEN LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS POR EL GOBIERNO DEL ESTADO.	SE BUSCA QUE EL COSTO DEL ESTUDIO NO SEA GRANDE, NO SE EJERCEN RECURSOS ADICIONALES A LOS ASIGNADOS EN LA LEY DE EGRESOS, SIN EMBARGO, SI REQUIEREN REALIZAR GASTOS DERIVADOS DE LA LOGISTICA A DESARROLLAR.	CUENTA CON LOS ELEMENTOS PARA DAR UN SEGUIMIENTO OPORTUNO.	REFLEJA EL LOGRO DEL PROGRAMA.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
---	---	--	--	--------------------------------	---

Serie de Información disponible 2019: 46.67%

Medios de Verificación

ESTUDIO SOBRE LA PERCEPCION DE LOS HABITANTES DE LA ENTIDAD SOBRE EL GOBIERNO DEL ESTADO, RESGUARDADO POR LA DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
46.670	2019	4TO. TRIMESTRE	46.67	4TO. TRIMESTRE	44.33	42.00	39.66
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad SI BIEN EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE TENGAN UNA OPINION POSITIVA SOBRE EL GOBIERNO ESTATAL, NO DEPENDE SOLAMENTE DE LA DIFUSION QUE REALICE LA COORDINACION, SINO TAMBIEN DEL RESTO DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, SE TIENE CONFIANZA EN SU ACTUAR Y LOS RESULTADOS QUE HAN ALCANZADO EN DISTINTOS AMBITOS, POR TANTO, EXISTE LA CERTEZA DE QUE LA POBLACION EMITIRA OPINIONES FAVORABLES.							

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL FIN**

Meta Sexenal													
		Año	Valor	Periodo									
		2019	46.67	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio													
Año	2017	2018	2019										
Valor	0.00	0.00	46.67										
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE										
Meta Anualizada													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												46.67	
												Total	46.67

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1													
Variable: NUMERO DE HABITANTES ENCUESTADOS, QUE TIENEN UNA PERCEPCION FAVORABLE SOBRE EL GOBIERNO DEL ESTADO.													
Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE PERSONAS QUE VIVEN EN EL ESTADO DE PUEBLA Y QUE AL SER ENCUESTADAS, REPORTAN UNA PERCEPCION FAVORABLE SOBRE EL GOBIERNO GOBIERNO, DEBIDO A LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.													
Unidad de Medida: PERSONA			Frecuencia de Medición: ANUAL			Desagregación Geográfica: ESTATAL			Disponibilidad de la Información: 31-12-2019				
Meta Anualizada													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												700.00	
												TOTAL:	700.00

Variable 2													
Variable: TOTAL DE HABITANTES ENCUESTADOS.													
Definición: SE REFIERE A UN NUMERO DETERMINADO DE PERSONAS, QUE VIVEN EN EL ESTADO DE PUEBLA, A LAS QUE SE LES APLICA UNA ENCUESTA; ESTE DATO ES DEFINIDO MEDIANTE UNA METODOLOGÍA QUE PERMITE QUE CORRESPONDA A UNA MUESTRA POBLACIONAL ESTADISTICAMENTE VALIDA.													
Unidad de Medida: PERSONA			Frecuencia de Medición: ANUAL			Desagregación Geográfica: ESTATAL			Disponibilidad de la Información: 31-12-2019				
Meta Anualizada													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												1,500.00	
												TOTAL:	1,500.00

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL PROPÓSITO**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

EL SECTOR GUBERNAMENTAL RECIBE EL APOYO Y ASISTENCIA NECESARIA PARA LA DIFUSION DE PROYECTOS ESPECIFICOS EN FAVOR DE LA CIUDADANIA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE COBERTURA DE LAS REGIONES ECONOMICAS DEL ESTADO A TRAVES DE LA COMUNICACION GUBERNAMENTAL.

Definición: PERMITE CONOCER EL ALCANCE QUE TIENE LA COBERTURA MEDIATICA EN LAS REGIONES DEL ESTADO, SOBRE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES.

Alineado al indicador del PED:

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICIENCIA

Frecuencia de Medición
ANUAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida
PORCENTAJE

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Área Responsable
DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTAN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES PARA SU CÁLCULO.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	---	--	---	---

Serie de Información disponible 2019: 100%

Medios de Verificación

INFORME SOBRE LA COBERTURA ALCANZADA, EN RESGUARDO DE LA DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION GENERAL Y AGENDA DIGITAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2019	4TO. TRIMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad SE CUENTA CON LOS ELEMENTOS NECESARIOS PARA CUBRIR A TODAS LAS REGIONES SOCIOECONOMICAS DEL ESTADO CON INFORMACION SOBRE LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EL GOBIERNO DE LA ENTIDAD PARA SU BENEFICIO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	0.00	0.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
Total											100.00

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL PROPÓSITO**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE REGIONES ECONOMICAS CON COBERTURA MEDIATICA.

Definición: SON LAS REGIONES QUE CUENTAN CON COBERTURA MEDIATICA DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES A TRAVÉS DE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Unidad de Medida:
REGION

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											7.00	
											TOTAL:	7.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE REGIONES DEL ESTADO.

Definición: CORRESPONDE A LAS REGIONES QUE DEBEN SER ATENDIDAS MEDIANTE LA COMUNICACION GUBERNAMENTAL QUE CONSISTE EN LA DIFUSION DE ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES A TRAVÉS DE TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
15-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											7.00	
											TOTAL:	7.00

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON Estricto APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD.

Definición: SE REFIERE A LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/N2)*100$	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL INDICADOR.	EL INDICADOR EXPRESA EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL OBJETIVO.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y SU CÁLCULO NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR.	PORQUE ES CONFORME A LO QUE SE QUIERE LOGRAR.	NO EXISTEN MEDICIONES SIMILARES A ESTE INDICADOR.
--	---	--	--	---	---

Serie de Información disponible 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE PROTECCION CIVIL, EDUCACION Y SALUD EN RESGUARDO DE LA DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semaforización

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00
100.000	2019	4TO. TRIMESTRE	100.00	4TO. TRIMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		NOMINAL	Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad SE CUENTA CON LOS ELEMENTOS TECNICOS NECESARIOS PARA ATENDER LAS SOLICITUDES QUE REALICEN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.							

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	0.00	0.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					12.50			25.00			62.50
Total											100.00

**E054 - COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS.

Definición: SE REFIERE AL NUMERO DE CAMPAÑAS DIFUNDIDAS EN MATERIA DE PROTECCION CIVIL, EDUCACION Y SALUD A REALIZAR DURANTE EL EJERCICIO 2019.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

15-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00			2.00			5.00
TOTAL:											8.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES A DIFUNDIR EN MATERIA DE PROTECCION CIVIL, EDUCACION Y SALUD, COMO RESULTADO DE LAS SOLICITUDES QUE REALIZAN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

15-01-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					8.00			8.00			8.00
TOTAL:											8.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL FIN**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
CCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA DIFUSION DE LA INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA EN LA POBLACION DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: CONTRIBUIR A LA DIFUSION DE LA INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION POTENCIALIZANDO LOS DIGITALES PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo		Área Responsable
ACCION		$(V1/V2)*100$		DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION, DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCION GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL Y DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA, DEBIDO A QUE NO SE GENERAN COSTOS ADICIONALES.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE APORTAN INFORMACIÓN ADICIONAL A ÉSTE.
--	---	---	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible
AÑO 2017.
AÑO 2018.

Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE ACCIONES DE DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACION ES GENERADA POR DIVERSAS AREAS DEL ORGANISMO.
[HTTP://WWW.PUEBLA.GOB.MX/PRENSA-Y-COMUNICACION](http://www.puebla.gob.mx/prensa-y-comunicacion)
[HTTP://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/](http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/VUT-WEB/)

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION, DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCION GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL Y DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
100.000	2017	2DO. SEMESTRE	100.00	4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	85.00
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad		SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.					

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL FIN**

Meta Sexenal												
Año			Valor			Periodo						
2019			100.00			4TO. TRIMESTRE						
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2017	2018	2019									
Valor	100.00	100.00	100.00									
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE									
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												100.00
											Total	100.00

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1												
Variable: NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION REALIZADAS.												
Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.												
Unidad de Medida: ACCION			Frecuencia de Medición: ANUAL			Desagregación Geográfica: ESTATAL			Disponibilidad de la Información: 31-12-2019			
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												24,148.00
											TOTAL:	24,148.00

Variable 2												
Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION PROGRAMADAS.												
Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.												
Unidad de Medida: ACCION			Frecuencia de Medición: ANUAL			Desagregación Geográfica: ESTATAL			Disponibilidad de la Información: 31-12-2019			
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
												24,148.00
											TOTAL:	24,148.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL PROPÓSITO**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

185 MUNICIPIOS DE 7 REGIONES SOCIOECONOMICAS, RECIBEN INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE FORMA EFECTIVA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: SE TIENE PROGRAMADA LA COBERTURA DE 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCIONES DE DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL

Alineado al indicador del PED:

Tipo
ESTRATEGICO

Dimensión
EFICIENCIA

Frecuencia de Medición
ANUAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida
MUNICIPIO

Método de Cálculo
(V1/V2)*100

Área Responsable
DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION, DIRECCION GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL.

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO IMPLICA UN COSTO ADICIONAL PARA SU CONTROL O MONITOREO.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE PROPORCIONAN INFORMACIÓN ADICIONAL.
--	---	--	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible
AÑO 2017.
AÑO 2018.

Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACION ES GENERADA POR DIVERSAS AREAS DEL ORGANISMO.
[HTTP://WWW.PUEBLA.GOB.MX/PRENSA-Y-COMUNICACION](http://www.puebla.gob.mx/prensa-y-comunicacion)
[HTTP://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/](http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/VUT-WEB/)

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION, DIRECCION GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
85.000	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
85.25	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semafización

80.98	76.72	72.46
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL PROPÓSITO**

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	85.25	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	85.25	85.25
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											85.25
Total											85.25

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: DERIVADO DE UN ANALISIS DE POBLACION OBJETIVO, 185 MUNICIPIOS RECIBIRAN INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN DIVERSOS MEDIOS.

Unidad de Medida:
MUNICIPIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
MUNICIPAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											185.00
TOTAL:											185.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO.

Definición: TOTAL DE MUNICIPIOS QUE TIENE EL ESTADO DE PUEBLA; CABE SEÑALAR QUE SI BIEN ES CIERTO QUE SE TENDRA COBERTURA EN LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS, NO SE PODRA CUBRIR LOS 217 MUNICIPIOS, UNICAMENTE 185 DE ESTOS.

Unidad de Medida:
MUNICIPIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
MUNICIPAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											217.00
TOTAL:											217.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.

Definición: NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ACCION	(V1/V2)*100	DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA.	CUMPLE EL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA.
--	---	------------	--	----------------------------------	------------

Serie de Información disponible AÑO 2018.

Medios de Verificación

LISTADO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK. ESTE LISTADO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL Y EL AREA QUE RESGUARDA ESTA INFORMACION ES LA DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	94.96	89.96	84.96					
100	2018	ANUAL	100.00	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		NOMINAL	Factibilidad:		ALTA							
Descripción de la Factibilidad SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS HUMANOS Y TECNOLOGICOS CON LOS QUE SE CUENTA.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2019	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
	Año	2017	2018	2019								
	Valor	100.00	100.00	100.00								
	Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE								
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
	Total											100.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.

Definición: SE CONSIDERA EL NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES UNICAMENTE EN ESTA RED SOCIAL DE FACEBOOK.

Unidad de Medida:
PUBLICACION

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
TOTAL:											960.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK PROGRAMADAS.

Definición: LA DIRECCION GENERAL DE CONVERSACION DIGITAL, PROGRAMA UN NUMERO DE ACCIONES A PUBLICAR EN FACEBOOK, TODO DEPENDE DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES QUE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EJECUTEN Y QUE ADEMAS QUIERAN DIFUNDIR PARA QUE LA POBLACION LAS CONOZCA.

Unidad de Medida:
PUBLICACION

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00	960.00
TOTAL:											960.00

E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL NIVEL COMPONENTE 2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.

Definición: ESTE INDICADOR CONSIDERA LA GENERACION DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
CAMPAÑA	$(V1/V2)*100$	DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRESIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA, DEBIDO A QUE NO HAY COBRO O IMPUESTO EN ESTA MATERIA.	CUMPLE EL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA.
---	---	--	--	----------------------------------	------------

Serie de Información disponible AÑO 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL AREA QUE RESGUARDA ESTA INFORMACION ES LA DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA. LAS CAMPAÑAS PUEDEN SER CONSULTADAS EN EL FORMATO XXIIIC EN LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA, EN LA SIGUIENTE DIRECCION ELECTRONICA: [HTTP://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/](http://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/)

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semaforización

Valor 100.000	Año 2017	Periodo ANUAL	Valor 100.00	Periodo 4TO. TRIMESTRE	95.00	90.00	85.00
-------------------------	--------------------	-------------------------	------------------------	----------------------------------	-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES CON LOS QUE SE CUENTA.

Meta Sexenal

Año 2019	Valor 100.00	Periodo 4TO. TRIMESTRE
--------------------	------------------------	----------------------------------

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		28.89			13.33			28.89			28.89
Total											100.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 2**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.

Definición: CAMPAÑAS GENERADAS DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Unidad de Medida:
CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			6.00			13.00			13.00
TOTAL:											45.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS.

Definición: TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE NO SE PUEDEN ENLISTAR LAS CAMPAÑAS, DEBIDO A QUE TODO DEPENDE DE LA NUEVA ADMINISTRACION Y SUS PRIORIDADES.

Unidad de Medida:
CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		45.00			45.00			45.00			45.00
TOTAL:											45.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 3**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON Estricto APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: CONSIDERA LAS CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
CAMPAÑA	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL INSTITUCIONAL.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA GENERAR EL INDICADOR DEBERÁ NO GENERA UN COSTO DEBIDO A LAS FUNCIONES DE LA INSTITUCIÓN	CUMPLE EL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE NO HAY OTRO INDICADOR QUE APORTE INFORMACIÓN SIMILAR O COMPLEMENTARIA
--	---	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible AÑO 2017 Y 2018.

Medios de Verificación

LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL AREA QUE RESGUARDA LA INFORMACION ES LA DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
100.000	2017	ANUAL	100.00	4TO. TRIMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: ALTA									
Descripción de la Factibilidad DEBIDO A QUE SE CUENTA CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA EL CUMPLIMIENTO.												
Meta Sexenal												
	Año	Valor	Periodo									
	2019	100.00	4TO. TRIMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2017	2018	2019									
Valor	100.00	100.00	100.00									
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE									
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			25.00			25.00			25.00			25.00
	Total											100.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 3**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: LAS CAMPAÑAS DISEÑADAS Y CREADAS A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:
CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			10.00			10.00			10.00
TOTAL:											40.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS-CREADAS PROGRAMADAS.

Definición: TOTAL DE CAMPAÑAS DISEÑADAS Y CREADAS A PETICION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA PROGRAMACION ANUAL.

Unidad de Medida:
CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:
TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		40.00			40.00			40.00			40.00
TOTAL:											40.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 4**

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON ESTRICTO APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Definición: CONSIDERA LOS BOLETINES DIGITALES A DIFUNDIR EN EL PORTAL DE GOBIERNO Y EN MEDIOS DE COMUNICACION

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
BOLETIN	$(V1/V2)*100$	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE NO SE GENERAN INGRESOS	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO EXISTE OTRO INDICADOR QUE APORTE INFORMACIÓN ADICIONAL AL CUMPLIMIENTO DEL COMPONENTE
--	---	-------------------------------------	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible AÑO 2017.

Medios de Verificación

LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCION ELECTRONICA:
[HTTP://WWW.PUEBLA.GOB.MX/PRENSA-Y-COMUNICACION](http://www.puebla.gob.mx/prensa-y-comunicacion). ESTOS DOCUMENTOS TIENEN UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL AREA QUE RESGUARDA ESTA INFORMACION ES LA DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION

Fuentes de Información

DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100	2017	ANUAL

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad DEBIDO A QUE SE CUENTA CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA SU CUMPLIMIENTO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	100.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
10.00	10.00	10.00			10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Total											100.00

E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL NIVEL COMPONENTE 5

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Responsable del Programa Presupuestario
OCGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Beneficiarios: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 1 - SEGURIDAD Y GOBERNANZA PARA VIVIR EN PAZ

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LAS PERSONAS EN LAS DECISIONES PUBLICAS, EN LA BUSQUEDA DE MECANISMOS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LAS Y LOS POBLANOS, LA CUAL SEA, CON Estricto APEGO A LOS DERECHOS HUMANOS

Programa: 1.1 GOBERNANZA Y COMUNICACION CON LOS CIUDADANOS

Objetivo: FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS EN DECISIONES PUBLICAS A TRAVES DE UN DIALOGO CERCANO CON LA POBLACION

Estrategia: PROMOVER LA PARTICIPACION DE LA SOCIEDAD EN CONDICIONES DE IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES MEDIANTE ALIANZAS QUE PERMITAN SU INVOLUCRAMIENTO EN EL DISEÑO, IMPLEMENTACION, SEGUIMIENTO Y LA EVALUACION DE LAS POLITICAS PUBLICAS

Resumen Narrativo

INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA CONECTADA.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA.

Definición: DEL TOTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA CON CONECTIVIDAD DIGITAL, ESTE INDICADOR CONSIDERA ALGUNAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	MUNICIPAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
INSTITUCION	$(V1/V2)*100$	UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRESIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE NO SE GENERAN INGRESOS POR ESTE RUBRO.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO EXISTE OTRO INDICADOR QUE APOORTE INFORMACIÓN ADICIONAL AL CUMPLIMIENTO DEL COMPONENTE.
---	---	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible EN EL AÑO 2018 FUERON 9 DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA.

Medios de Verificación

REPORTE DE RELACION DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGÉNEA. ESTOS DOCUMENTOS TIENEN UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA ESTA INFORMACIÓN ES LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

Fuentes de Información

UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.000	2018	ANUAL

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	4TO. TRIMESTRE

Parámetros de Semaforización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad DEBIDO A QUE SE CUENTA CON LOS RECURSOS SUFICIENTES PARA SU CUMPLIMIENTO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2019	100.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	0.00	100.00	100.00
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									100.00		
										Total	100.00

**E155 - DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 5**

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: NUMERO DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA.

Definición: APLICA PARA DETERMINADAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA QUE TENDRAN INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA.

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
IRREGULAR

Desagregación Geográfica:
MUNICIPAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									34.00		
TOTAL:											34.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA PROGRAMADAS.

Definición: APLICA PARA DETERMINADAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA QUE TENDRAN CONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA PROGRAMADAS.

Unidad de Medida:
INSTITUCION

Frecuencia de Medición:
IRREGULAR

Desagregación Geográfica:
MUNICIPAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2019

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
									34.00		
TOTAL:											34.00