



SECRETARÍA DE LA
CONTRALORÍA

Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios 2019

Coordinación General de Contraloría Social,
Participación y Evaluación

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación Primer Trimestre 2019

Dirección de Participación y Evaluación
julio 2019

Institución: **117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL**

Cumplimiento de la Institución: **100.00%**

90 – 115.9 % Bueno
 70 – 89.9 % Regular
 0 – 69.9 % Bajo
 N/A No Aplica

Programas Presupuestarios: **2**
 Indicadores: **6**
 Actividades: **18**

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS EVALUADOS 2019

| Programa Presupuestario (PP) | E054 Comunicación de la Actividad Gubernamental | | | E155 Desarrollo, administración y difusión de la comunicación social y la agenda digital. | | |
|---|---|-------------|------------|---|---------------|-----------------|
| | Indicadores | Actividades | Evidencia | Indicadores | Actividades | Evidencia |
| Total Anual: | 1 | 4 | N/A | 5 | 14 | Validada |
| Evaluados al 1er. Trimestre: | 0 | 0 | | 4 | 10 | |
| Bueno: | 0 | 0 | | 4 | 10 | |
| Regular: | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Bajo Incumplimiento: | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Excedido: | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Cumplimiento (20%/60%/20%) | | | | 20.00% | 60.00% | 20.00% |
| (%) Nivel de Cumplimiento del PP | <i>*Sin programación al periodo evaluado</i> | | | 100.00% | | |



Nivel de Cumplimiento de Indicadores y Actividades

De los 4 indicadores evaluados, 4 tienen un nivel de cumplimiento "**bueno**".

De las 10 actividades evaluadas, 10 tienen nivel de cumplimiento "**bueno**".

| <i>Indicadores Evaluados</i> | | | |
|------------------------------|------------|---------------------------|----------|
| No. | Porcentaje | Nivel de Cumplimiento | Semáforo |
| 4 | 100.00% | Bueno (95-115%) | |
| 0 | 0.00% | Regular (90-94%) | |
| 0 | 0.00% | Incumplimiento (0-89%) | |
| 0 | 0.00 | Excedido (+ de 115%) | |

4

| <i>Actividades Evaluadas</i> | | | |
|------------------------------|------------|---------------------------|----------|
| No. | Porcentaje | Nivel de Cumplimiento | Semáforo |
| 10 | 100.00% | Bueno (95-115%) | |
| 0 | 0.00% | Regular (90-94%) | |
| 0 | 0.00% | Incumplimiento (0-89%) | |
| 0 | 0.00 | Excedido (+ de 115%) | |

10

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

E054

S/Calif

95 – 115.99 % Bueno

90- 94.99 % Regular

0-89.99% Incumplimiento

> de 115.99% Excedido

Indicadores Evaluados

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | INDICADOR | No. Variable | Descripción Variable | PROGRAMADO | | | | | Meta Programada | | REALIZADO | | | | | Meta Realizada | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|---|--|--------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|----------------|---|------------------|---------------------------|
| | | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD | 1 | NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS | 0 | 1 | 2 | 5 | 8 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD | 2 | TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR | 0 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | SP | |

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E054

95 – 115.99 % Bueno

90- 94.99% Regular

0-89.99% Incumplimiento

> de 115.99% Excedido

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | ACTIVIDAD | PROGRAMADO | | | | | REALIZADO | | | | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------------------|---------------------------|
| | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | COORDINAR ENTREVISTAS A LOS SERVIDORES/AS PÚBLICOS QUE SOLICITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION | 0 | 14 | 43 | 43 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD. | 0 | 12.50 | 25.00 | 62.50 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | SUSCRIBIR CONTRATOS DE COMUNICACION SOCIAL | 0 | 50 | 0 | 50 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS. | ELABORAR REPORTES PARA DAR A CONOCER LOS MONTOS ADJUDICADOS POR CUALQUIER TIPO DE PROCEDIMIENTO DE LEY EN LA MATERIA. | 0 | 25 | 25 | 50 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

E155

100.00

%

95 – 115.99 % Bueno

90- 94.99 % Regular

0-89.99% Incumplimiento

> de 115.99% Excedido

Indicadores Evaluados

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | INDICADOR | No. Variable | Descripción Variable | PROGRAMADO | | | | | Meta Programada | | REALIZADO | | | | | Meta Realizada | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|---|--|--------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|----------------|-------|------------------|---------------------------|
| | | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR. | PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. | 1 | NUMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS | 120 | 40 | 120 | 120 | 400 | | | 120 | 0 | 0 | 0 | 120 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR. | PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. | 2 | TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS. | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | | 30.00 | 400 | 0 | 0 | 0 | 400 | | 30.00 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK. | 1 | NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK | 240 | 240 | 240 | 240 | 960 | | | 240 | 0 | 0 | 0 | 240 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK. | 2 | TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK PROGRAMADAS. | 960 | 960 | 960 | 960 | 960 | | 25.00 | 960 | 0 | 0 | 0 | 960 | | 25.00 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION. | 1 | NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION. | 13 | 6 | 13 | 13 | 45 | | | 13 | 0 | 0 | 0 | 13 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION. | 2 | TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS. | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | | 28.89 | 45 | 0 | 0 | 0 | 45 | | 28.89 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | 1 | NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | 10 | 10 | 10 | 10 | 40 | | | 10 | 0 | 0 | 0 | 10 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | 2 | TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS-CREADAS PROGRAMADAS. | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | | 25.00 | 40 | 0 | 0 | 0 | 40 | | 25.00 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA. | PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA. | 1 | NUMERO DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA | 0 | 0 | 0 | 34 | 34 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA. | PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA. | 2 | TOTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA PROGRAMADAS. | 0 | 0 | 0 | 34 | 34 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | SP | |

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E155

95 – 115.99 % Bueno

90- 94.99% Regular

0-89.99% Incumplimiento

> de 115.99% Excedido

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | ACTIVIDAD | PROGRAMADO | | | | | REALIZADO | | | | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|---|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------------------|---------------------------|
| | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS REGIONALES. | 29 | 10 | 29 | 32 | 100 | 29 | 0 | 0 | 0 | 29 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACION. | 30 | 10 | 30 | 30 | 100 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES. | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | ELABORAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA. | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES. | 26.25 | 27.50 | 22.50 | 23.75 | 100 | 26 | 0 | 0 | 0 | 26 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK. | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS. | GENERAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION. | 29 | 13 | 29 | 29 | 100 | 29 | 0 | 0 | 0 | 29 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS. | COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO. | 29 | 13 | 29 | 29 | 100 | 29 | 0 | 0 | 0 | 29 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS. | DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MENSAJE INSTITUCIONAL A PARTIR DE SOLICITUDES DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES. | 29 | 13 | 29 | 29 | 100 | 29 | 0 | 0 | 0 | 29 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | REALIZAR SUPERVISIONES Y AVALES TECNICOS DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRAFICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES. | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES. | 25 | 25 | 25 | 25 | 100 | 25 | 0 | 0 | 0 | 25 | 100.00 | 100.00 |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS PARA LA DIFUSION Y ORGANIZACIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA | 0 | 100 | 0 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA. | ADQUIRIR COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA REALIZAR TRES TIPOS DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA. | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |
| OCGA | COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL | INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA. | SUSCRIBIR CONVENIOS DE COORDINACION INSTITUCIONAL EN MATERIA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA. | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | SP | |



Población atendida en el trimestre:

No. de Municipios Beneficiados:



0

Rango de Edad

N/D

0 - 18

19 - 30

31 - 40

41 - 50

Más de 50

Incluye población indígena:

Sí



0

No específico

No



No aplica

Observaciones

- Colocar en la justificación de cada actividad e indicador, la población beneficiada, es decir, cuántos hombres, cuántas mujeres, así como los municipios beneficiados con las metas logradas. En caso de no disponer de ésta información, explicar la razón de por qué no puede ser determinada.
- Colocar justificación en la que se explique cuáles son las metas logradas (campañas, actividades, publicaciones, etc), argumentando brevemente las razones que contribuyeron al logro de la meta.

Presupuesto Devengado

| No. | PROGRAMA PRESUPUESTARIO | ANUAL AUTORIZADO | AMPLIACIONES | REDUCCIONES | MODIFICADO | PRESUPUESTO DEVENGADO |
|-----|----------------------------|------------------|---------------|-------------|----------------|--------------------------|
| | | 108,412,573.00 | 10,498,687.58 | 0.00 | 118,911,260.58 | 6,559,682.80 |
| 1 | E054 | 63,000,000.00 | 0.00 | 0.00 | 63,000,000.00 | 0.00 |
| 2 | E155 | 45,412,573.00 | 10,498,687.58 | 0.00 | 55,911,260.58 | 6,559,682.80 |

