



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

Evaluación de la Gestión a
los Programas Presupuestarios 2019
Coordinación General de Contraloría Social,
Participación y Evaluación

COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación Segundo Trimestre 2019

Dirección de Participación y Evaluación
agosto 2019

Institución: 117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Cumplimiento de la Institución: **100.00%**

■ 90 – 115.9 % Bueno
 ■ 70 – 89.9 % Regular
 ■ 0 – 69.9 % Bajo
 ■ N/A No Aplica

Programas Presupuestarios: **2**

Indicadores: **6**

Actividades: **18**





PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS EVALUADOS 2019

Programa Presupuestario (PP)		E054 Comunicación de la Actividad Gubernamental			E155 Desarrollo, administración y difusión de la comunicación social y la agenda digital.		
		Indicadores	Actividades	Evidencia	Indicadores	Actividades	Evidencia
Total Anual:		1	4	Validada	5	14	Validada
Evaluados al 2do. Trimestre:		1	4				
Bueno:		1	4				
Regular:		0	0				
Bajo	Incumplimiento:	0	0				
	Excedido:	0	0				
Cumplimiento (20%/60%/20%)		20.00%	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%	20.00%
(%) Nivel de Cumplimiento del PP		100.00%			100.00%		





Nivel de Cumplimiento de Indicadores y Actividades

De los 5 indicadores evaluados, 5 tiene un nivel de cumplimiento "**bueno**".

De las 16 actividades evaluadas, 16 tienen un nivel de cumplimiento "**bueno**".

<i>Indicadores Evaluados</i>			
No.	Porcentaje	Nivel de Cumplimiento	Semáforo
5	100.00%	Bueno (95-115%)	
0	0.00%	Regular (90-94%)	
0	0.00%	Incumplimiento (0-89%)	
0	0.00	Excedido (+ de 115%)	

5

<i>Actividades Evaluadas</i>			
No.	Porcentaje	Nivel de Cumplimiento	Semáforo
16	100.00%	Bueno (95-115%)	
0	0.00%	Regular (90-94%)	
0	0.00%	Incumplimiento (0-89%)	
0	0.00	Excedido (+ de 115%)	

16

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

95 – 115.9 % Bueno

90- 94.9 % Regular

0-89.9% Incumplimiento

E054


100.00


%


Indicadores Evaluados

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
						TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS	0	1	2	5	8			0	1	0	0	1				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES GENERADAS DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD	2	TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR	0	8	8	8	8		33.33	0	8	0	0	8		12.50	100.00	100.00

Nivel de Cumplimiento de la Gestión del Programa Presupuestario

 95 – 115.9 % Bueno

 90- 94.9 % Regular

 0-89.9% Incumplimiento

E155

100.00


%

Indicadores Evaluados

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
						TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	1	NUMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS	120	40	120	120	400			120	40	0	0	160				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	400	400	400	400	400		25.00	400	400	0	0	400		40.00	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	1	NUMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK	240	240	240	240	960			240	240	0	0	480				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK PROGRAMADAS.	960	960	960	960	960		25.00	960	960	0	0	960		50.00	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	13	6	13	13	45			13	6	0	0	19				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS.	45	45	45	45	45		25.00	45	45	0	0	45		42.22	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	10	10	10	40			10	10	0	0	20				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	40	40	40	40	40		25.00	40	40	0	0	40		50.00	100.00	100.00

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E054

 95 – 115.9 % Bueno

 90- 94.9% Regular

 0-89.9% Incumplimiento

 > de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	COORDINAR ENTREVISTAS A LOS SERVIDORES/AS PÚBLICOS QUE SOLICITEN LOS MEDIOS DE COMUNICACION	0	14	43	43	100	0	14	0	0	14	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE PROTECCION CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD.	0	13	25	63	100	0	13	0	0	13	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	SUSCRIBIR CONTRATOS DE COMUNICACION SOCIAL	0	50	0	50	100	0	50	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	ELABORAR REPORTES PARA DAR A CONOCER LOS MONTOS ADJUDICADOS POR CUALQUIER TIPO DE PROCEDIMIENTO DE LEY EN LA MATERIA.	0	25	25	50	100	0	25	0	0	25	100.00	100.00

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E155

 95 – 115.9 % Bueno

 90- 94.9% Regular


 0-89.9% Incumplimiento

 > de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS REGIONALES.	29	10	29	32	100	29	10	0	0	39	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACION.	30	10	30	30	100	30	10	0	0	40	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	25	25	25	25	100	25	25	0	0	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	ELABORAR UN PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	26	28	23	24	100	26	28	0	0	54	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GENERAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	29	13	29	29	100	29	13	0	0	42	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	29	13	29	29	100	29	13	0	0	42	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE MENSAJE INSTITUCIONAL A PARTIR DE SOLICITUDES DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	29	13	29	29	100	29	13	0	0	42	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y AVALES TECNICOS DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRAFICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS PARA LA DIFUSION Y ORGANIZACIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA	0	100	0	0	100	0	100	0	0	100	100.00	100.00

Actividades Evaluadas del Programa Presupuestario:

E155

 95 – 115.9 % Bueno

 90- 94.9% Regular

 0-89.9% Incumplimiento

 > de 115.9% Excedido

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)	
				TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA.	ADQUIRIR COMPONENTES DE INFRAESTRUCTURA DIGITAL PARA REALIZAR TRES TIPOS DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	SP	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFRAESTRUCTURA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA CONECTADA.	SUSCRIBIR CONVENIOS DE COORDINACION INSTITUCIONAL EN MATERIA DE INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENEA.	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	0	SP	

Población atendida en el trimestre:

No. de Municipios Beneficiados:



0

Rango de Edad

11

0 - 18

19 - 30

31 - 40

41 - 50

Más de 50

No específico



No aplica

Incluye población indígena:

Sí

No



0

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 35 fracciones II, XXXVII, XLIV, Séptimo y Décimo Transitorios de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla, 6, 47, 55 segundo párrafo, 102, 107, 112 y 116 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público del Estado de Puebla; 12 fracciones I, XX, XXIII, 28 fracción XVII, 30 fracciones V y XI del Reglamento Interior de la Secretaría de la Contraloría; y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, la Dirección de Participación y Evaluación, adscrita a la Coordinación General de Contraloría Social, Participación y Evaluación de la Secretaría de la Función Pública, realizó la evaluación de la gestión a los Programas Presupuestarios de la siguiente institución:

117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

Con base en la información capturada por dicha institución en el Sistema Estatal de Evaluación (SEE), así como en la evidencia remitida, considerando los parámetros señalados en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Cuarto, se determinó el siguiente:

Cumplimiento de la Institución:

92.37%

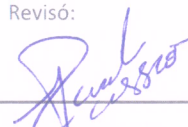
Elaboró:



Mariana Camacho Gil

Enlace de la Dirección de Participación y
Evaluación

Revisó:



Paola Carrasco Hernández

Directora de Participación y Evaluación

Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		108,412,573.00	31,136,076.46	80,188.56	139,468,460.90	47,560,006.89
1	E054	63,000,000.00	31,136,076.46	80,188.56	94,055,887.90	47,560,006.89
2	E155	45,412,573.00	0.00	0.00	45,412,573.00	0.00

