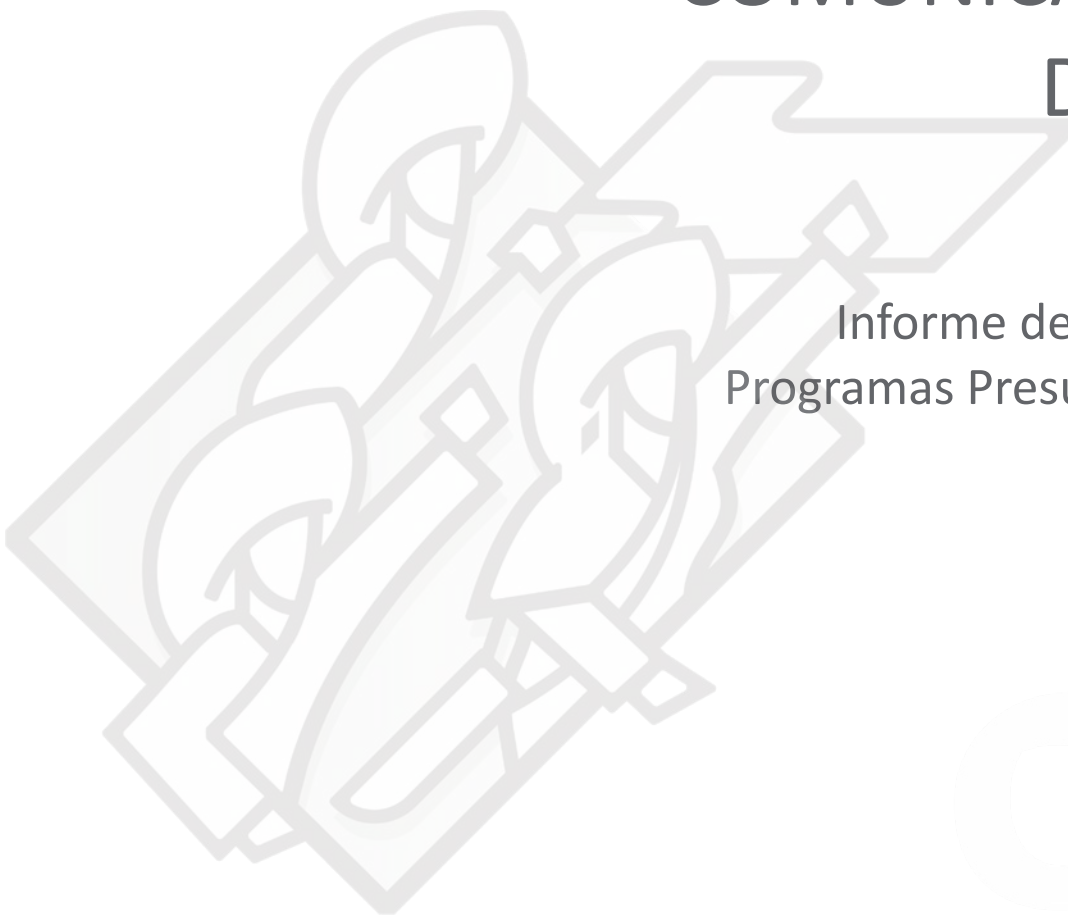




Secretaría de la  
Función Pública  
**Gobierno de Puebla**

# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los  
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2020



## Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128, 134, 138, 140 fracción IV, V y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo, 8 y 18 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2020 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2020 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

### 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Sexto del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

**86.45%**  
**En riesgo**

Elaboró:

  
Alexis Elizondo Desachy

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:

  
Paola Carrasco Hernández

Directora de Evaluación

## Calificación por Programa Presupuestario

	Total	Evaluados al 2do. Semestre
Programas Presupuestarios:	2	2
Indicadores:	6	6
Actividades:	19	19

0.0% a 89.99% Crítico



90.0% a 94.99% En riesgo



95.0% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



NNC= No contribuye a la calificación



Programa Presupuestario  
(PP)


Componentes	Actividades	Evidencia	
1	3	<b>10.00%</b>	
1	3		
1	3		
0	0		
0	0		
0	0		
30.00%	50.00%	10.00%	
<b>90.00%</b>			

Componentes	Actividades	Evidencia	
5	16	<b>10.00%</b>	
5	12		
0	1		
0	3		
0	0		
30.00%	42.90%	10.00%	
<b>82.90%</b>			

Total:  
Evaluados al 2do.  
Semestre:  
Aceptable:  
En Riesgo:  
Crítico  
Excedido:  
Porcentaje de  
cumplimiento:  
Porcentaje de  
Cumplimiento del PP:

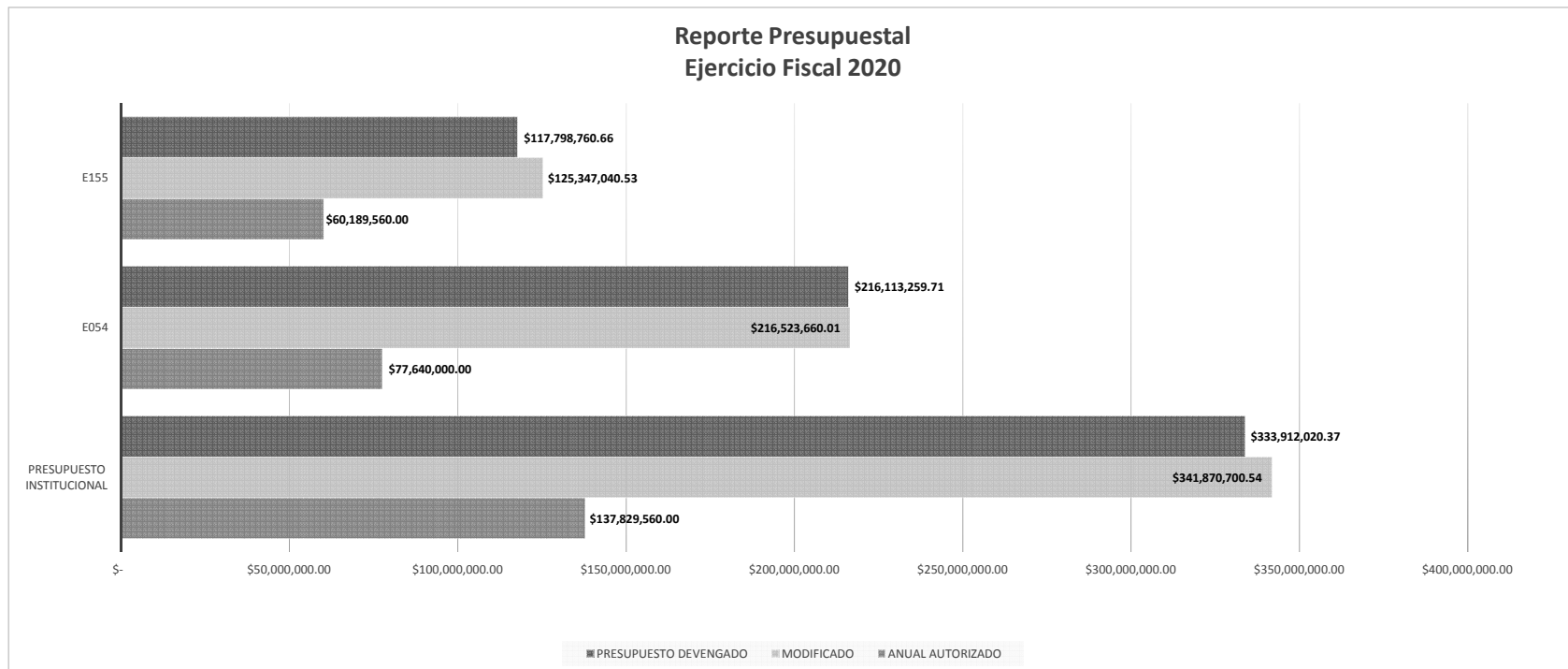
## Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Durante el Ejercicio Fiscal, se evaluaron 6 indicadores de nivel componente y 19 actividades.

Nivel de Cumplimiento		Semáforo	Indicadores Evaluados		Actividades Evaluadas	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Aceptable (95.00% a 115.00%)		5	83.33%	14	73.68%	
En riesgo (90.00% a 94.99%)		0	0.00%	1	5.26%	
Crítico (0% a 89.99%)		0	0.00%	3	15.79%	
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)		1	16.67%	1	5.26%	
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>		<b>19</b>		

### Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 137,829,560.00	\$ 211,201,010.54	\$ 7,159,870.00	\$ 341,870,700.54	\$ 333,912,020.37
1	E054	\$ 77,640,000.00	\$ 138,883,660.01	\$ -	\$ 216,523,660.01	\$ 216,113,259.71
2	E155	\$ 60,189,560.00	\$ 72,317,350.53	\$ 7,159,870.00	\$ 125,347,040.53	\$ 117,798,760.66



## Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

Para cada Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado del ejercicio presupuestal.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E054 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL	90.00%	99.81%
E155 DESARROLLO, ADMINISTRACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL	82.61%	93.98%

---

## Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por género



b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18  
19 - 30  
31 - 40  
41 - 50  
Más de 50  
No específico ✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí ✓  
No

## Observaciones y recomendaciones

Observaciones	Recomendaciones
3 actividades presentan nivel de cumplimiento inferior a 90.00%.	Realizar el análisis de las causas por las que no fue posible dar cumplimiento a la meta a fin de identificar qué acciones internas es necesario implementar, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.
1 actividad presenta nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.	Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, implementar las acciones internas necesarias, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.
1 indicador de nivel componente presenta nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.	Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, implementar las acciones internas necesarias, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.
La evidencia remitida no cumple con las características de formato señaladas en el Lineamiento Décimo Quinto, y anexo 2 del Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, toda vez que no se remitió impresión de pantalla y recibo de liberación debidamente firmados. Asimismo, algunas cifras reportadas en el mes de Diciembre difieren de lo capturado en el SEE.	En lo sucesivo, remitir la evidencia documental correspondiente a los avances reportados en el plazo establecido en el lineamiento Décimo Quinto del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios.
Se identificó que no fue remitida a esta Dirección, la notificación de la baja autorizada por la Secretaría de Planeación y Finanzas, de la actividad "Diseñar piezas gráficas para la Difusión del Desfile conmemorativo de la Batalla de Puebla" del PP E155.	De conformidad con lo establecido en el Lineamiento Cuarto fracción séptima y Sexto del Acuerdo por el que se Establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios; la institución debe notificar a la Dirección de Evaluación la autorización a la modificación de programación a los Programas presupuestarios.
Se identificó que se remitió evidencia documental de los indicadores de nivel Fin y Propósito, mismos que no son evaluados por esta Dirección.	En lo sucesivo, remitir la evidencia documental correspondiente a los avances reportados en el plazo establecido en el lineamiento Décimo Quinto del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios.

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E054 90.00%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)		
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD, DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS.	0	3	3	3	9			0	3	3	3	9						
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD, DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR.	0	9	9	9	9	100.00		0	9	9	9	9	100.00	100.00	100.00	100.00		

Nivel de cumplimiento de las actividades

**E054 90.00%**

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	MONITOREAR ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	0	33	38	29	100	0	33	38	29	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD.	PORCENTAJE	0	50	0	50	100	0	50	0	50	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	SUSCRIBIR CONTRATOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA GARANTIZAR MAYOR COBERTURA EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	PORCENTAJE	0	50	0	50	100	0	50	0	50	100	100.00	100.00

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E155 82.61%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)			
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%					
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	240	1,350	1,350	1,350	4,290			240	2,500	1,650	1,401	5,791							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	960	4,320	4,320	4,320	4,320		99.31	960	4,320	4,320	4,320	4,320		134.05	134.99	100.00			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	CAMPAÑA	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	13	14	15	14	56			13	14	15	14	56							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	CAMPAÑA	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS.	45	56	56	56	56		100.00	45	56	56	56	56		100.00	100.00	100.00			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50			10	15	15	10	50							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS-CREADAS PROGRAMADAS.	40	50	50	50	50		100.00	40	40	50	50	50		100.00	100.00	100.00			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	BOLETIN	NOMINAL	1	NUMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	120	180	190	230	720			120	180	190	230	720							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	BOLETIN	NOMINAL	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	400	720	720	720	720		100.00	400	400	720	720	720		100.00	100.00	100.00			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	INSTITUCION	NOMINAL	1	NUMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	5	5							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	INSTITUCION	NOMINAL	2	TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACION PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5		100.00	0	0	0	5	5		100.00	100.00	100.00			

Nivel de cumplimiento de las actividades

**E155 82.61%**

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PORCENTAJE	26	28	24	24	102	26	28	24	24	102	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	PORCENTAJE	25	26	26	26	102	74	93	56	45	268	262.50	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	IMPLENENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0	7	0	6	13	0	7	0	6	13	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	GENERAR ACCIONES ESTRATEGICAS DE DIFUSION, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN	CAMPAÑA	29	27	25	25	106	29	27	25	25	106	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PROPUESTA	29	25	27	25	106	29	25	27	25	106	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	ESTRATEGIA	29	25	27	25	106	29	25	27	25	106	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	SUPERVISION	25	25	25	25	100	25	25	25	25	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	IMAGEN	25	25	25	25	100	25	25	0	25	75	75.01	75.01
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	BOLETIN	29	10	29	32	100	28	26	25	25	104	104.16	104.16
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACION.	BOLETIN	30	31	28	28	118	30	31	28	28	118	100.00	100.00

Nivel de cumplimiento de las actividades

**E155 82.61%**

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	NOTA INFORMATIVA	25	25	25	25	100	25	25	25	19	94	93.74	93.74
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL	ELABORAR 1 PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.	EQUIPO	0	0	0	100	100	0	0	0	100	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	CONVENIO	0	0	60	40	100	0	0	40	60	100	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	ACTUALIZACION	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	100.00	100.00

**Justificación de Actividades con Cumplimiento Menor al 90%.**

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	OCGA	SE CUMPLIÓ CON LA META ESTABLECIDA ANUALMENTE A TRAVÉS DE LA REALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE MANERA PUNTUAL DE. BACKS, BANNERS, POSTALES PARA REDES SOCIALES, GAFETES, INVITACIONES, PENDONES, ESPECTACULARES, VALLAS, PANTALLAS, LONAS, PLANTILLAS, ARTES, PLANAS, LOGOTIPOS, IMAGOTIPOS, BANNERS CON LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DEL GOBIERNO DEL ESTADO. DANDO COMO RESULTADO DAR A CONOCER A LA SOCIEDAD EL TRABAJO QUE REALIZA EL GOBIERNO DEL ESTADO Y SUS DIVERSAS DEPENDENCIAS.
2	E155	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	OCGA	ESTA ACTIVIDAD NO TIENE META PROGRAMADA EN EL PERIODO QUE SE INFORMA.
3	E155	ELABORAR 1 PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	OCGA	ESTA ACTIVIDAD NO TIENE META PROGRAMADA EN EL TRIMESTRE QUE SE REPORTA.

**Justificación de Indicadores a Cumplimiento Mayor al 115.01%.**

No.	PP	Indicador	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	OCGA	SE EXCEDIÓ LA META ESTABLECIDA ANUALMENTE DEBIDO A LAS CAMPAÑAS INFORMATIVAS DIFUNDIDAS EN REDES SOCIALES REPECTO A TEMAS DE COVID 19

**Justificación de Actividades con Cumplimiento Mayor al 115.01%.**

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	OCGA	SE EXCEDIÓ LA META ESTABLECIDA ANUALMENTE DEBIDO A LAS CAMPAÑAS INFORMATIVAS DIFUNDIDAS EN REDES SOCIALES RESPECTO A TEMAS DE COVID 19.