



**Datos de Identificación del Programa Presupuestario**

**Institución**

117 COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

**Responsable del Programa Presupuestario**

0CGA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL

**Beneficiarios:** 69 ORGANISMOS PUBLICOS Y NO GUBERNAMENTALES QUE DIFUNDEN PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE IMPULSO SOCIAL EN EL ESTADO DE PUEBLA (FUENTE: DIRECCION DE RADIO Y DE TELEVISION).

**Alineación Estratégica**

**Plan Estatal de Desarrollo**

**Eje:** 1 SEGURIDAD PUBLICA, JUSTICIA Y ESTADO DE DERECHO

**Objetivo:** MEJORAR LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD PUBLICA, GOBERNABILIDAD, LEGALIDAD, JUSTICIA Y CERTEZA JURIDICA DE LA POBLACION DEL ESTADO DE PUEBLA

**Componente 1**

**Resumen Narrativo:** PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.

**Actividad 1.1: MONITOREAR ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.**

**UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0CGA - COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL**

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ENTREVISTAS QUE OTORGAN LAS FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SON MONITOREADAS POR LA COORDINACIÓN.	EL INDICADOR SE REFIERE AL NÚMERO DE ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	LISTADO DE ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ENREVISTAN A FUNCIONARIAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS PARA CONOCER EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
<b>Fuentes de Información:</b> DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.000	2019	6TO. BIMESTRE	99.99	6TO. BIMESTRE							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			8.33	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	8.33	8.33

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** NÚMERO DE ENTREVISTAS MONITOREADAS, QUE SON OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

**Definición:** CONSIDERA EL NÚMERO DE ENTREVISTAS QUE SON MONITOREADAS POR LA COORDINACIÓN.

**Unidad de Medida:**  
ENTREVISTA

**Frecuencia de Medición:**  
IRREGULAR

**Desagregación Geográfica:**  
ESTATAL

**Disponibilidad de la Información:**  
31-12-2020

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			20.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	20.00	20.00
<b>TOTAL:</b>											240.00

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL DE ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**Definición:** CONSIDERA EL NÚMERO DE ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.



Unidad de Medida: ENTREVISTA Frecuencia de Medición: IRREGULAR Desagregación Geográfica: ESTATAL Disponibilidad de la Información: 31-12-2020

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00	240.00
<b>TOTAL:</b>											240.00

**Actividad 1.2: PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD.**

**UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0CGA - COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL**

Indicador Definición Medios de Verificación Supuesto

PORCENTAJE DE CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD PAUTADAS.

EL INDICADOR SE REFIERE AL NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS A SOLICITUD DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

LISTADO DE PAUTADOS REALIZADOS PARA LAS CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA.

LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA GENERACIÓN DE CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y SALUD.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
<b>Fuentes de Información:</b> DIRECCION GENERAL DE MERCADOTECNIA DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.000	2016	4TO. TRIMESTRE	100.00	6TO. BIMESTRE
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL				

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			25.00		25.00				25.00		25.00

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** NÚMERO DE CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD PAUTADAS.

**Definición:** CONTEMPLA EL NÚMERO DE PAUTADOS REALIZADOS A LAS CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD.

Unidad de Medida: CAMPAÑA Frecuencia de Medición: IRREGULAR Desagregación Geográfica: ESTATAL Disponibilidad de la Información: 31-12-2020

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			3.00		3.00				3.00		3.00
<b>TOTAL:</b>											12.00

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL DE CAMPAÑAS DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCACIÓN Y SALUD A PAUTAR DURANTE EL AÑO.

**Definición:** CORRESPONDE A UN ESTIMADO DEL TOTAL DE CAMPAÑAS EN MATERIA DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCACIÓN Y SALUD QUE SOLICITARÁN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida: CAMPAÑA Frecuencia de Medición: IRREGULAR Desagregación Geográfica: ESTATAL Disponibilidad de la Información: 31-12-2020

**Calendarización**

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			12.00		12.00				12.00		12.00
<b>TOTAL:</b>											12.00



**Actividad 1.3: SUSCRIBIR CONTRATOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA  
GARANTIZAR MAYOR COBERTURA EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.**

**UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: 0CGA - COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL**

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE CONTRATOS SUSCRITOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO PARA UNA MAYOR COBERTURA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE CONTRATOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO, SUSCRITOS PARA UNA MAYOR COBERTURA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	CONTRATOS Y TESTIGOS EN MATERIA DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

**Información Complementaria del Indicador**

**Datos de Identificación del Indicador**

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA
<b>Fuentes de Información:</b> ABOGADO GENERAL DE LA COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL.				

**Determinación de Metas**

Línea Base			Metas y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.000	2019	6TO. BIMESTRE.	100.00	6TO. BIMESTRE							
<b>Comportamiento del Indicador hacia la meta:</b> NOMINAL											
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 1**

**Variable:** NÚMERO DE CONTRATOS SUSCRITOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO PARA UNA MAYOR COBERTURA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

**Definición:** EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE CONTRATOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO, SUSCRITOS PARA UNA MAYOR COBERTURA DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

<b>Unidad de Medida:</b> DOCUMENTO	<b>Frecuencia de Medición:</b> SEMESTRAL	<b>Desagregación Geográfica:</b> ESTATAL	<b>Disponibilidad de la Información:</b> 31-12-2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					25.00						25.00
<b>TOTAL:</b>											50.00

**Características de las Variables - Indicador 1**

**Variable 2**

**Variable:** TOTAL DE CONTRATOS A SUSCRIBIR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

**Definición:** LA VARIABLE CONSIDERA LA CANTIDAD NECESARIA DE CONTRATOS A SUSCRIBIR CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN METROPOLITANOS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO PARA PODER INCREMENTAR EL ALCANCE DE LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

<b>Unidad de Medida:</b> DOCUMENTO	<b>Frecuencia de Medición:</b> SEMESTRAL	<b>Desagregación Geográfica:</b> ESTATAL	<b>Disponibilidad de la Información:</b> 31-12-2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
<b>TOTAL:</b>											50.00