



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2020
Corte al Primer Semestre 2020

Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 47, 55 segundo párrafo, 102, 107, 112 y 116 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII, XIV y XX, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo, 8 y 18 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2020 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2020 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Cuarto del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

96.43%
Aceptable

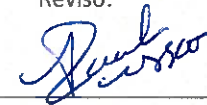
Elaboró:



Yurbi Berenice Zavaleta Terreros

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:



Paola Carrasco Hernández

Directora de Evaluación

Calificación por Programa Presupuestario

	Total	Evaluados al 1er Semestre
Programas Presupuestarios:	2	2
Indicadores:	6	5
Actividades:	19	17

0.0% a 89.99% Crítico



90.0% a 94.99% En riesgo



95.0% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



NNC= No contribuye a la calificación



Programa Presupuestario
(PP)





Componentes	Actividades	Evidencia	
1	3	20.00%	
1	3		
1	3		
0	0		
0	0		
0	0		
30.00%	50.00%	20.00%	
100.00%			

Componentes	Actividades	Evidencia	
5	16	20.00%	
4	14		
4	12		
0	0		
0	2		
0	0		
30.00%	42.86%	20.00%	
92.86%			

Total:
Evaluados al 1er.
Semestre:
Aceptable:
En Riesgo:
Crítico
Excedido:
Porcentaje de
cumplimiento:
Porcentaje de
Cumplimiento del PP:

Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Con corte al primer semestre de 2020, se evaluaron 5 indicadores de nivel componente y 17 actividades.

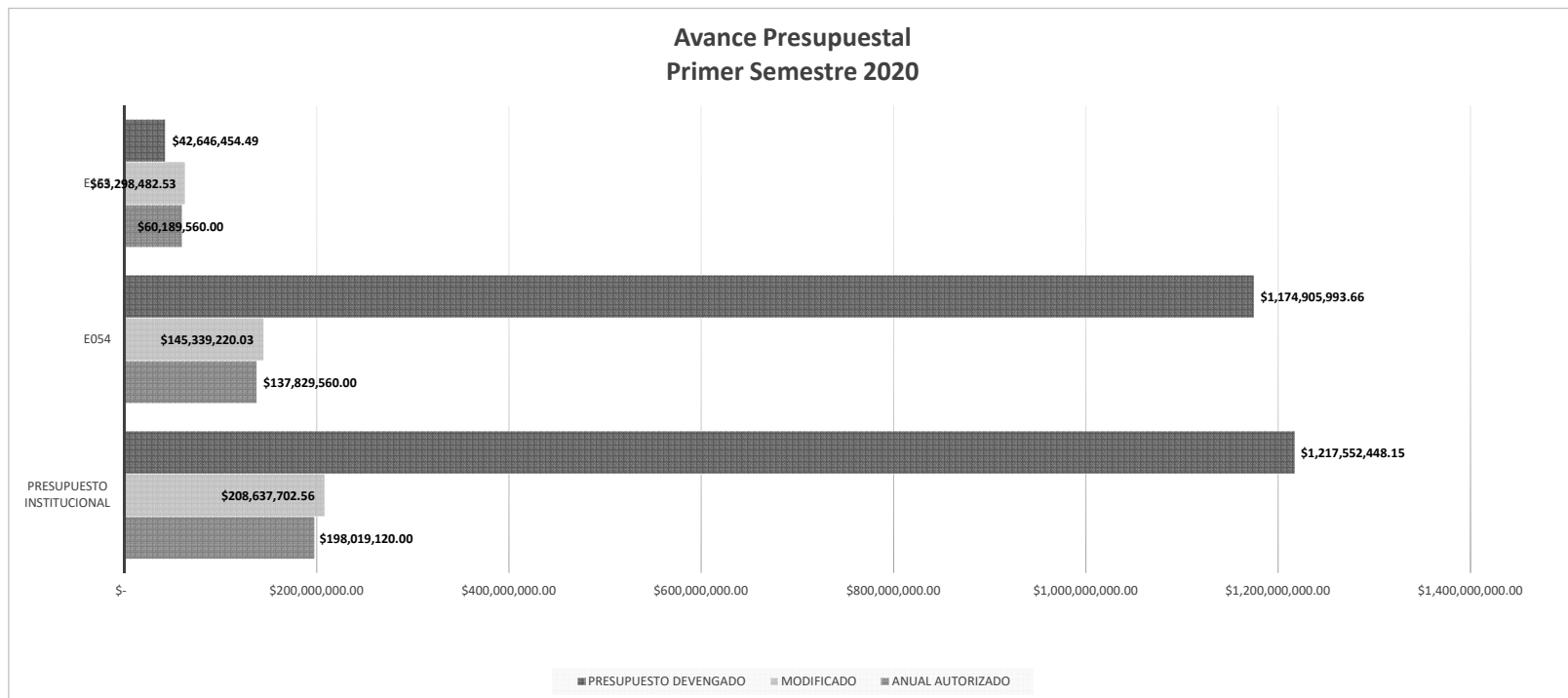
Nivel de Cumplimiento	Semáforo
Aceptable (95.00% a 115.00%)	
En riesgo (90.00% a 94.99%)	
Crítico (0% a 89.99%)	
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)	
TOTAL	

Indicadores Evaluados	
Cantidad	Porcentaje
4	80.00%
0	0.00%
0	0.00%
1	20.00%
5	

Actividades Evaluadas	
Cantidad	Porcentaje
13	76.47%
0	0.00%
2	11.76%
2	11.76%
17	

Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 198,019,120.00	\$ 17,778,552.56	\$ 7,159,970.00	\$ 208,637,702.56	\$ 1,217,552,448.15
1	E054	\$ 137,829,560.00	\$ 7,509,760.03	\$ 100.00	\$ 145,339,220.03	\$ 1,174,905,993.66
2	E155	\$ 60,189,560.00	\$ 10,268,792.53	\$ 7,159,870.00	\$ 63,298,482.53	\$ 42,646,454.49



Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

Para cada Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado del ejercicio presupuestal.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E054 COMUNICACION DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL	100.00%	808.39%
E155 DESARROLLO, ADMINISTRACION Y DIFUSION DE LA COMUNICACION SOCIAL Y LA AGENDA DIGITAL	92.86%	60.53%

Transversalidad

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por género



9



11

b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18	
19 - 30	
31 - 40	
41 - 50	
Más de 50	
No específico	✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí	
No	✗

Observaciones y recomendaciones

Observaciones	Recomendaciones
<p>2 actividades presentan nivel de cumplimiento inferior a 90.00%.</p>	<p>Implementar las acciones necesarias para dar cumplimiento a las metas programadas y de considerarlo necesario, realizar las gestiones administrativas correspondientes para adecuar las metas, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.</p>
<p>2 actividades presentan nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.</p>	<p>Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, realizar las gestiones administrativas correspondientes para adecuar las metas, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.</p>
<p>1 indicador de nivel componente presenta nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.</p>	<p>Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, realizar las gestiones administrativas correspondientes para adecuar las metas, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.</p>
<p>El monto de presupuesto devengado reportado es mayor al monto autorizado.</p>	<p>Revisar la información capturada en el presupuesto a fin de reportar cifras consistentes.</p>

Cumplimiento de los indicadores de nivel componente

E054 100.00%

0.0% a 89.99% Crítico ■ 90.0% a 94.99% En riesgo ■ 95.0% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin programación al periodo

UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)	
							TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%			
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD, DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DIFUNDIDAS.	0	3	3	3	9			0	3	0	0	3				
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD, DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS A DIFUNDIR.	0	9	9	9	9	33.33		0	9	0	0	9	33.33	100.00	100.00	

Nivel de cumplimiento de las actividades

E054 100.00%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	MONITOREAR ENTREVISTAS OTORGADAS POR FUNCIONARIAS PÚBLICAS Y FUNCIONARIOS PÚBLICOS A MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	0	33	38	29	100	0	33	0	0	33	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	PAUTAR CAMPAÑAS PERMANENTES DE SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL, EDUCATIVAS Y DE SALUD.	PORCENTAJE	0	50	0	50	100	0	50	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	PRODUCTOS DE PROYECTOS ESPECIFICOS Y ACCIONES DE CARACTER SOCIAL DE INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS.	SUSCRIBIR CONTRATOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA GARANTIZAR MAYOR COBERTURA EN LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	PORCENTAJE	0	50	0	50	100	0	50	0	0	50	100.00	100.00

Cumplimiento de los indicadores de nivel componente

E155

92.86%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)					
							TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%							
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	240	1,350	1,350	1,350	4,290			240	2,500	0	0	2,740									
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	960	4,320	4,320	4,320	4,320		36.81	960	4,320	0	0	4,320	63.43	172.33	100.00						
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	13	14	15	14	56			13	14	0	0	27									
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROGRAMADAS.	45	56	56	56	56		48.21	45	56	0	0	56	48.21	100.00	100.00						
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50			10	15	0	0	25									
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS-CREADAS PROGRAMADAS.	40	50	50	50	50		50.00	40	50	0	0	50	50.00	100.00	100.00						
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	120	180	170	230	700			120	180	0	0	300									
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	400	720	720	720	720		41.67	400	720	0	0	720	41.67	100.00	100.00						
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0									
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN LA CIUDAD DE PUEBLA CON INTERCONECTIVIDAD DIGITAL HOMOGENA PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0			SP						

Nivel de cumplimiento de las actividades

E155 92.86%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PRODUCTO	26	28	24	24	102	26	28	0	0	54	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	PUBLICACION	25	26	26	26	102	74	93	0	0	167	329.41	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACION GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	IMPLENENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0	7	0	6	13	0	7	0	0	7	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	GENERAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION.	CAMPAÑA	29	27	25	25	106	29	27	0	0	56	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PROPUESTA	29	25.00	27	25.00	106	29	25.00	0	0	53.89	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSION, PREVENCION Y SENSIBILIZACION PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	ESTRATEGIA	28.89	25.00	26.79	25.00	105.68	28.89	25.00	0.00	0.00	53.89	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	SUPERVISION	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00

Nivel de cumplimiento de las actividades

E155 92.86%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRAFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	IMAGEN	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	BOLETIN	29	10	29	32	100	28	26	0	0	54	139.53	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACION.	BOLETIN	30	31	28	28	118	30	31	0	0	61	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	NOTA INFORMATIVA	25	25	25	25	100	25	25	0	0	50	100.00	100.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	INFORMACION GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	ELABORAR 1 PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0	100	0	0	100	0	0	0	0	0	0.00	0.00
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.	EQUIPO	0	0	0	100	100	0	0	0	0	0	SP	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	CONVENIO	0	0	60	40	100	0	0	0	0	0	SP	
OCGA	COORDINACION GENERAL DE COMUNICACION Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA.	ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	ACTUALIZACION	0	1	1	1	3	0	1	0	0	1	100.00	100.00

*SP = SIN PROGRAMACIÓN AL PERIODO

Justificación de Actividades con Cumplimiento Menor al 90%.

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	ELABORAR 1 PLAN DE MEDIOS PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSION Y CONVOCATORIA PARA EL DESFILE CONMEMORATIVO DEL 157 ANIVERSARIO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	OCGA	LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS AUTORIZÓ LA ELIMINACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD MEDIANTE OFICIO DPSAG-084/2020.
2	E155	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	OCGA	La Institución no reportó justificación

Justificación de Indicadores con Cumplimiento Mayor al 115.01%.

No.	PP	Indicador	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	OCGA	DURANTE EL MES DEL ABRIL, MAYO Y JUNIO SE REBASÓ LA META DEBIDO A LA CAMPAÑA INFORMATIVA DE COVID 19.

Nota: Las justificaciones mostradas, son obtenidas de la captura hecha por las Dependencias o Entidades.

Justificación de Actividades con Cumplimiento Mayor al 115.01%.

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E155	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN FACEBOOK.	OCGA	DURANTE EL MES DEL ABRIL, MAYO Y JUNIO SE REBASÓ LA META DEBIDO A LA INTENSIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA COVID 19.
2	E155	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	OCGA	EL SEGUNDO TRIMESTRE SUPERA LA META DEBIDO A LA ATENCIÓN ORDENADA POR EL TITULAR DEL EJECUTIVO DE COMUNICAR A LAS Y LOS POBLANOS LAS ACCIONES EMPRENDIDAS PARA ENFRENTAR EL ESTADO DE EMERGENCIA DERIVADO DEL COVID 19, SE MANEJÓ INFORMACIÓN VITAL PARA LA SEGURIDAD DE LA POBLACIÓN DURANTE EL TRIMESTRE.