



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

RAMO 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2021
Corte al Primer Trimestre 2021

junio 2021

Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128, 134, 138, 140 fracción IV, V y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo, 8 y 18 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2021 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios del Primer Trimestre del Ejercicio Fiscal 2021 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Séptimo del Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

100.39%

Aceptable

Elaboró:



Alexis Elizondo Desachy

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:



Paola Carrasco Hernández

Directora de Evaluación

Calificación por Programa Presupuestario

Programa Presupuestario:	Total	Evaluados al 1er. Trimestre
Indicadores de nivel componente:	1	1
Actividades:	5	4
	15	10

0.0% a 89.99% Crítico



90.0% a 94.99% En riesgo



95.0% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



NNC= No contribuye a la calificación



Programa Presupuestario
(PP)

Total:
Evaluados al 1er.
trimestre:
Aceptable
En riesgo
Crítico
Excedido
Porcentaje de
cumplimiento:
Porcentaje de
cumplimiento del PP:

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL		
Componentes	Actividades	Evidencia
30%	50%	20%
5	15	20.00%
4	10	
4	10	
0	0	
0	0	
30.00%	50.39%	20.00%
100.39%		

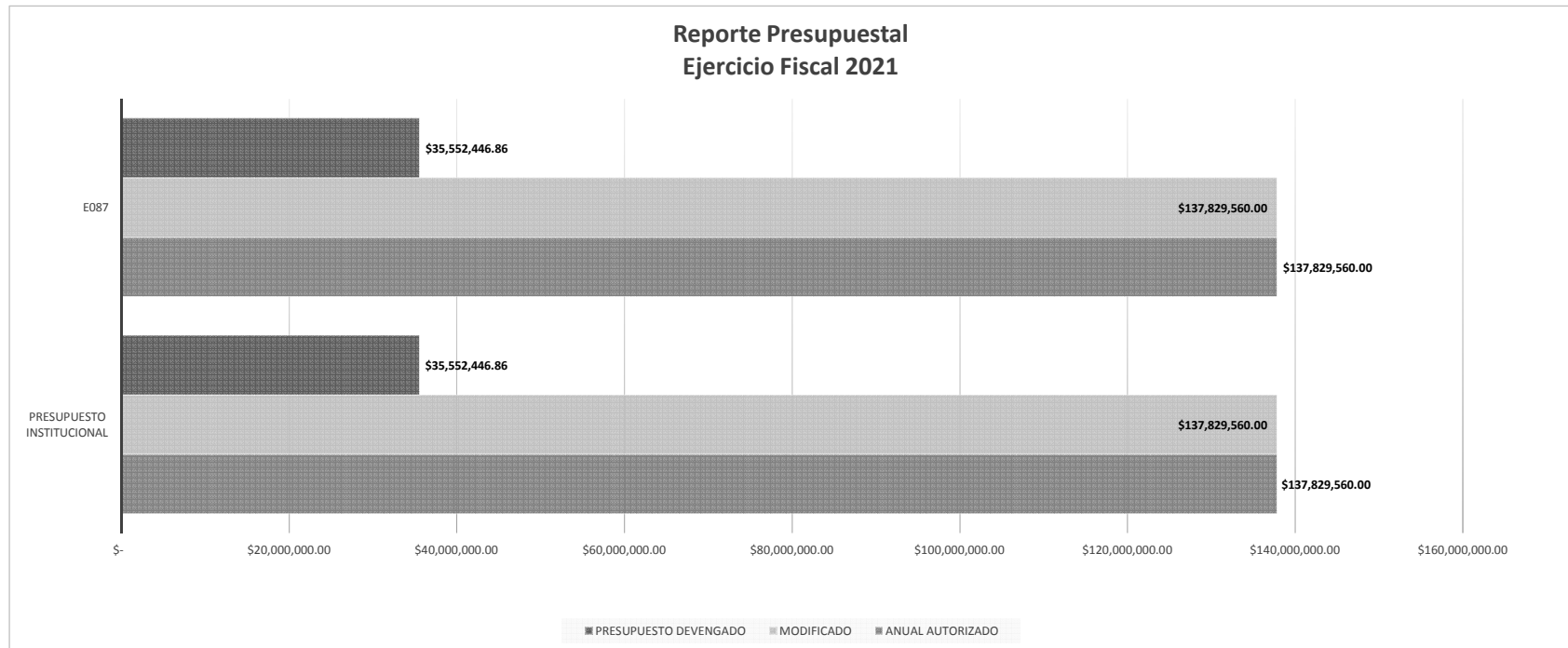
Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Durante el Ejercicio Fiscal, se evaluaron 4 indicadores de nivel componente y 10 actividades.

Nivel de Cumplimiento		Semáforo	Indicadores Evaluados		Actividades Evaluadas	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Aceptable (95.00% a 115.00%)			2	50.00%	6	60.00%
En riesgo (90.00% a 94.99%)			0	0.00%	0	0.00%
Crítico (0% a 89.99%)			0	0.00%	0	0.00%
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)			2	50.00%	4	40.00%
TOTAL			4		10	

Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 137,829,560.00	\$ -	\$ -	\$ 137,829,560.00	\$ 35,552,446.86
1	E087	\$ 137,829,560.00	\$ -	\$ -	\$ 137,829,560.00	\$ 35,552,446.86



Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

Para cada Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado del ejercicio presupuestal.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL	100.39%	25.79%

Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por género



b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18
19 - 30
31 - 40
41 - 50
Más de 50
No específico ✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí
No ✘

Observaciones y recomendaciones

Observaciones	Recomendaciones
<p>4 actividades presentan nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.</p>	<p>Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, implementar las acciones internas necesarias, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.</p>
<p>2 indicadores de nivel componente presentan nivel de cumplimiento mayor a 115.00%. De conformidad con el lineamiento Décimo Segundo del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios, se realizó una excepción al criterio de penalización, considerando la justificación señalada por la Unidad Responsable.</p>	<p>Analizar el comportamiento de las metas a fin de identificar si el resultado excedido se debe a fallos de planeación que se puedan corregir o a condiciones externas ajenas al programa. De considerarlo necesario, implementar las acciones internas necesarias, a fin de que los resultados permitan mejorar el diseño y operación del Programa Presupuestario para el siguiente ejercicio fiscal.</p>

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 100.39%

0.0% a 89.99% Crítico ■ 90.0% a 94.99% En riesgo ■ 95.0% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)			
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	1,350	1,350	1,350	1,350	5,400			1,664	0	0	0	1,664							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	25.00	5,400	0	0	0	0	5,400	30.81	123.26	100.00				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	1	NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	14	14	14	14	56			18	0	0	0	18							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.	56	56	56	56	56	25.00	56	0	0	0	0	56	32.14	128.57	100.00				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	ASCENDENTE	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50			10	0	0	0	10							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	ASCENDENTE	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	50	50	50	50	50	20.00	50	0	0	0	0	50	20.00	100.00	100.00				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	1	NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	180	180	180	180	720			180	0	0	0	180							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	720	720	720	720	720	25.00	720	0	0	0	0	720	25.00	100.00	100.00				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	1	NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	ASCENDENTE	2	TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0			SP				

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.39%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100	24.99	0.00	0.00	0.00	25	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100	55.72	0.00	0.00	0.00	56	222.97	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	IMPLEMENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0.00	46.15	0.00	53.85	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0	SP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	23.21	26.79	25.00	25.00	100	32.14	0.00	0.00	0.00	32	138.47	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100	32.14	0.00	0.00	0.00	32	138.47	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. INDICADOR	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100	32.14	0.00	0.00	0.00	32	138.47	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	25.00	25.00	25.00	25.00	100	25.01	0.00	0.00	0.00	25	100.04	100.04
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	PORCENTAJE	25.01	24.99	24.99	25.01	100	25.00	0.00	0.00	0.00	25	99.96	99.96

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.39%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0	SP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	PORCENTAJE	28.95	9.65	28.95	32.48	100	31.19	0.00	0.00	0.00	31	107.74	107.74
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100	24.99	0.00	0.00	0.00	25	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100	24.99	0.00	0.00	0.00	25	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.	PORCENTAJE	0.00	0.00	0.00	100.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0	SP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	PORCENTAJE	0.00	0.00	60.00	40.00	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0	SP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	PORCENTAJE	0.00	1.00	1.00	1.00	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0	SP	

Justificación de Indicadores a Cumplimiento Mayor al 115.01%.

No.	PP	Indicador	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E087	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	DA30	SE LLEVÓ A CABO UN ORDEN EN LAS PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL, SIGUIENDO LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS, PERO SE EXCEDIÓ LA META DEBIDO A LAS CAMPAÑAS INFORMATIVAS DIFUNDIDAS EN REDES SOCIALES RESPECTO A TEMAS DE ALERTA COVID-19, ADEMAS DE LAS DE CONTROL VEHICULAR, OBRA PUBLICA, ANTICORRUPCIÓN, PUEBLA NO SE DETIENE, REGULARIZACIÓN DE PREDIOS.
2	E087	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	DA30	SE REBASÓ LA META DEBIDO A QUE SE DIO PRIORIDAD A LAS CAMPAÑAS DE SALUD Y SEGURIDAD, COMO LO EXPUSO EL TITULAR DEL EJECUTIVO DEL ESTADO, PARA ATENDER LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN DIVERSOS FRENTES, INFORMANDO A LAS Y LOS POBLAMOS SOBRE LAS MEDIDAS QUE SE DEBEN ADOPTAR, CON LA FINALIDAD DE EVITAR CONTAGIOS EN LA POBLACIÓN Y AMINORAR LA TASA DE FALLECIMIENTOS, ASÍ COMO MINIMIZAR EL DAÑO EN LA SALUD Y ECONOMÍA.

Justificación de Actividades con Cumplimiento Mayor al 115.01%.

No.	PP	Actividad	U.R.	Justificación de la Dependencia / Entidad
1	E087	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	DA30	SE EXCEDIÓ LA META DEBIDO A LA PUBLICACIÓN EN REDES SOCIALES MEDIANTE VIDEOS, AUDIOVISUALES Y SPOTS DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS DIFUNDIDAS RESPECTO A TEMAS DE ALERTA COVID-19, ADEMÁS DE LAS YA PROGRAMADAS.
2	E087	GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	DA30	SE REBASÓ LA META DEBIDO A QUE SE DIO PRIORIDAD A LAS CAMPAÑAS DE SALUD Y SEGURIDAD, COMO LO EXPUSO EL TITULAR DEL EJECUTIVO DEL ESTADO, PARA ATENDER LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN DIVERSOS FRENTE, INFORMANDO A LAS Y LOS POBLANOS SOBRE LAS MEDIDAS QUE SE DEBEN ADOPTAR, CON LA FINALIDAD DE EVITAR CONTAGIOS EN LA POBLACIÓN Y AMINORAR LA TASA DE FALLECIMIENTOS, ASÍ COMO MINIMIZAR EL DAÑO EN LA SALUD Y ECONOMÍA.
3	E087	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	DA30	SE REBASÓ LA META DEBIDO A QUE SE DIO PRIORIDAD A LAS CAMPAÑAS DE SALUD Y SEGURIDAD, COMO LO EXPUSO EL TITULAR DEL EJECUTIVO DEL ESTADO, PARA ATENDER LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN DIVERSOS FRENTE, INFORMANDO A LAS Y LOS POBLANOS SOBRE LAS MEDIDAS QUE SE DEBEN ADOPTAR, CON LA FINALIDAD DE EVITAR CONTAGIOS EN LA POBLACIÓN Y AMINORAR LA TASA DE FALLECIMIENTOS, ASÍ COMO MINIMIZAR EL DAÑO EN LA SALUD Y ECONOMÍA.
4	E087	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. INDICADOR	DA30	SE REBASÓ LA META DEBIDO A QUE SE DIO PRIORIDAD A LAS CAMPAÑAS DE SALUD Y SEGURIDAD, COMO LO EXPUSO EL TITULAR DEL EJECUTIVO DEL ESTADO, PARA ATENDER LA PANDEMIA DEL COVID-19, EN DIVERSOS FRENTE, INFORMANDO A LAS Y LOS POBLANOS SOBRE LAS MEDIDAS QUE SE DEBEN ADOPTAR, CON LA FINALIDAD DE EVITAR CONTAGIOS EN LA POBLACIÓN Y AMINORAR LA TASA DE FALLECIMIENTOS, ASÍ COMO MINIMIZAR EL DAÑO EN LA SALUD Y ECONOMÍA.