

GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA
 AVANCE DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 PERIODO: ENERO - MARZO DE 2021

Responsable del PP
 Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS
 Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Instancia(s) Ejecutora(s)
 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

PP	Indicadores para resultados					Metas					Presupuesto (Miles de Pesos)				
	Programa Presupuestario / Indicador	Nivel	Tipo	Dimensión a Medir	Unidad de Medida	Aprobada	Modificada	Alcanzada	Porcentaje de Cumplimiento		Aprobado	Modificado	Devengado	Porcentaje de Ejercicio	
									Alc. / Aprob.	Alc. / Modif.				Dev / Aprob.	Dev / Modif.
E087	COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL													0%	0%
1)	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	FIN	ESTRATEGICO	EFICACIA	ACCIÓN	100.00	100.00								
1)	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	PROPOSITO	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MUNICIPIO	100.00	100.00								
	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	30.82	30.82%	30.82%					
	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	32.14	32.14%	32.14%					
	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	COMPONENTE	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	PORCENTAJE	100.00	100.00	24.99	24.99%	24.99%					

Indicador:
 1) INDICADOR QUE POR SU FRECUENCIA DE MEDICION NO TIENE AVANCE A REGISTRAR EN EL PERIODO REPORTADO.