

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS	117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL
Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	
Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	
Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 05 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Estrategia: 01 INSTRUMENTAR UN MODELO DE GOBIERNO DIGITAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA PARA INCREMENTAR LA EFICIENCIA GUBERNAMENTAL.

Línea de Acción: 01 FOMENTAR LA CULTURA DE LA TRANSPARENCIA Y EL GOBIERNO ABIERTO EN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES ESTATALES, A TRAVÉS DE MECANISMOS DE APERTURA DE INFORMACIÓN QUE FACILITE SUS ACCESOS A LA CIUDADANÍA.

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO. https://puebla.gob.mx/index.php/noticias		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN A ESTE ORGANISMO QUE SE DIFUNDAN ACCIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
MUNICIPIOS DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS, RECIBEN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE FORMA EFECTIVA.	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO. https://puebla.gob.mx/index.php/noticias		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES QUE INCIDEN EN 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES SOCIOECONÓMICAS EN EL ESTADO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	LISTADO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN PUBLICAR ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA. LAS CAMPAÑAS PUEDEN SER CONSULTADAS EN: http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/vut-web/		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN QUE SE DIFUNDAN CAMPAÑAS A LA SOCIEDAD.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 4

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS. DOCUMENTO BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: https://puebla.gob.mx/index.php/noticias		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A TRAVÉS DE SUS ACCIONES GUBERNAMENTALES SOLICITAN QUE SE EMITAN BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 5

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	INFORME DE AVANCE DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN EN RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO		EL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN SE INVOLUCRA EN TODAS LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia IRREGULAR	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DIGITALES PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ACCIÓN	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA, DEBIDO A QUE NO SE GENERAN COSTOS ADICIONALES.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE APORTAN INFORMACIÓN ADICIONAL A ÉSTE.
--	---	---	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible: AÑO 2017. AÑO 2018.

Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO.
<https://puebla.gob.mx/index.php/noticias>

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION REALIZADAS.

Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida:
ACCIÓN

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											24,148.00
											ANUAL: 24,148.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION PROGRAMADAS.

Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida:
ACCIÓN

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											24,148.00
											ANUAL: 24,148.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

MUNICIPIOS DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS, RECIBEN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE FORMA EFECTIVA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: SE TIENE PROGRAMADA LA COBERTURA DE 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCIONES DE DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
MUNICIPIO		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRESIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO IMPLICA UN COSTO ADICIONAL PARA SU CONTROL O MONITOREO.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE PROPORCIONAN INFORMACIÓN ADICIONAL.
---	---	--	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible: AÑO 2017. AÑO 2018.

Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO.
<https://puebla.gob.mx/index.php/noticias>

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
85.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	85.25	85.25	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL PROPÓSITO**

Variable (1)

Variable: NUMERO DE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: DERIVADO DE UN ANALISIS DE POBLACION OBJETIVO, 185 MUNICIPIOS RECIBIRAN INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN DIVERSOS MEDIOS.

Unidad de Medida:

MUNICIPIO

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											ANUAL:	185.00 185.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO.

Definición: TOTAL DE MUNICIPIOS QUE TIENE EL ESTADO DE PUEBLA; CABE SEÑALAR QUE SI BIEN ES CIERTO QUE SE TENDRA COBERTURA EN LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS, NO SE PODRA CUBRIR LOS 217 MUNICIPIOS, UNICAMENTE 185 DE ESTOS.

Unidad de Medida:

MUNICIPIO

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											ANUAL:	185.00 185.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Definición: EL INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE LAS PUBLICACIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE PUBLICACIONES ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
---	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2018-2020.

Medios de Verificación

LISTADO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	119.46	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Definición: SE REFIERE A LA SUMATORIA DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00 ANUAL:	450.00 5,400.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00 ANUAL:	5,400.00 5,400.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
---	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA. LAS CAMPAÑAS PUEDEN SER CONSULTADAS EN:
<http://consultapublicamx.inai.org.mx:8080/vut-web/>

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100.00	2019	DICIEMBRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	DICIEMBRE

Parámetros de Semafización

> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
--------------------	--------------------	-------------------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE CUMPLIR GRACIAS A LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES CON LOS QUE SE CUENTA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	105.68	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			25.00			25.00			25.00
Anual:											100.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 2**

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Definición: CAMPAÑAS GENERADAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES IMPLEMENTADAS PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		14.00			14.00			14.00			
										ANUAL:	56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.

Definición: TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			
										ANUAL:	56.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
CAMPAÑA		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
--	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	105.00	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		20.00			30.00			30.00			20.00
Anual:											100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE CAMPAÑAS DISEÑADAS Y CREADAS A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		10.00			15.00			15.00			
										ANUAL:	50.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		50.00			50.00			50.00			
										ANUAL:	50.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS EN RAZÓN DEL TOTAL PROGRAMADO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTRAS ACTIVIDADES.
---	---	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS. DOCUMENTO BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA:
<https://puebla.gob.mx/index.php/noticias>

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES Y HERRAMIENTAS PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	113.31	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Definición: LA VARIABLE INDICA EL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Unidad de Medida:
BOLETÍN

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
										ANUAL:	720.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.

Definición: LA VARIABLE INDICA EL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS A DIFUNDIR.

Unidad de Medida:
BOLETÍN

Frecuencia de Medición:
MENSUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00
										ANUAL:	720.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Resumen Narrativo

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL EN RAZÓN DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
--	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

INFORME DE AVANCE DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN EN RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

Fuentes de Información

UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	<90.00Y >115.00
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORAMCIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00		100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE		DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 5**

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE A LA SUMATORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											5.00
											ANUAL: 5.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN QUE SON PROGRAMADAS ANUALMENTE.

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											5.00
											ANUAL: 5.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS	117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL
Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	
Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	
Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 5 GOBIERNO DEMOCRÁTICO, INNOVADOR Y TRANSPARENTE

Objetivo: 5 CONTRIBUIR A UN GOBIERNO ABIERTO QUE GARANTICE EL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL, CON PERSPECTIVA DE GÉNERO E INTERSECCIONALIDAD.

Componente 1

COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.

Actividad: 1.1

PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.	EL INDICADOR CONTABILIZA LOS VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.	LISTA DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
FNRO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PRODUCTO	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
											Anual: 432.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PROGRAMADOS.

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES QUE SE ESTIMA PRODUCIR, A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
PRODUCTO			MENSUAL			ESTATAL			31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00
Anual:											432.00

Actividad: 1.2

PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES PUBLICADAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK.	LISTADO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN Y DONDE PUEDE SER CONSULTADA ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL.	ESTE ORGANISMO PUBLICA ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE CONVERSACIÓN DIGITAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES PUBLICADAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Definición: CONTABILIZA EL NÚMERO DE PUBLICACIONES EN LA REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
PUBLICACIÓN			MENSUAL			ESTATAL			31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Anual:											1,080.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS PARA SU DIFUSIÓN EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE ACCIONES QUE SE ESTIMA DIFUNDIR EN FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
PUBLICACIÓN			MENSUAL			ESTATAL			31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Anual:											1,080.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 1.3

IMPLEMENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE DEPENDENCIAS QUE HAN IMPLEMENTADO EL PERFIL DE ENLACE.	EL INDICADOR MIDE EL NÚMERO DE DEPENDENCIAS QUE CUENTAN CON EL ENLACE DE ACUERDO AL PERFIL REQUERIDO.	LISTADO DE DEPENDENCIAS QUE CUENTAN CON UN ENLACE (COMMUNITY MANAGER) DE ACUERDO AL PERFIL DESEADO A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL.	LAS DEPENDENCIAS ACEPTAN Y SE COMPROMETEN A IMPLEMENTAR EL PERFIL PARA EL ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					46.15						53.85
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE DEPENDENCIAS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ENLACE DE ACUERDO AL PERFIL REQUERIDO.

Definición: CONTEMPLA LA CANTIDAD DE DEPENDENCIAS QUE CUENTAN CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
INSTITUCIÓN	SEMESTRAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6.00						7.00
											Anual: 13.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE DEPENDENCIAS QUE NO CUENTAN CON UN PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE DEPENDENCIAS QUE TIENEN LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UN PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) QUE FACILITE LA COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
INSTITUCIÓN	SEMESTRAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					13.00						13.00
											Anual: 13.00

Componente 2

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.

Actividad: 2.1

GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.	LISTADO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA GENERACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento			
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo		
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE		

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			26.79			25.00			25.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.

Definición: LA VARIABLE REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES GENERADAS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2020

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			15.00			14.00			14.00
											Anual: 56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS A REALIZAR EN MATERIA DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Definición: CONTEMPLA UN ESTIMADO DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE SE GENERARÍAN A LO LARGO DEL AÑO, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2020

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
											Anual: 56.00

Actividad: 2.2

COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO COORDINADAS.	EL INDICADOR SE REFIERE AL NÚMERO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	LISTADO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			25.00			26.79			25.00
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO COORDINADAS.											
Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE PROPUESTAS QUE SON COORDINADAS, A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.											
Unidad de Medida PROPUESTA			Frecuencia de Medición TRIMESTRAL			Desagregación Geográfica ESTATAL			Disponibilidad de la Información 31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			14.00			15.00			14.00
Anual:											56.00

Variable (2)											
Variable: TOTAL DE PROPUESTAS SOLICITADAS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA PAUTAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.											
Definición: ACUMULADO DE PROPUESTAS QUE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN PARA SUS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL, POR LO QUE ESTE ORGANISMO REALIZA LA ESTRATEGIA Y SOLICITA EL PAUTADO CORRESPONDIENTE.											
Unidad de Medida PROPUESTA			Frecuencia de Medición TRIMESTRAL			Desagregación Geográfica ESTATAL			Disponibilidad de la Información 31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
Anual:											56.00

Actividad: 2.3

IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL
INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA IMPLEMENTADAS A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE SON IMPLEMENTADAS PARA ATENDER LAS PETICIONES HECHAS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	LISTADO DE BRIEF A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MENSAJE INSTITUCIONAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador											
Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición TRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA							
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA											
Determinación de Metas											
Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			25.00			26.79			25.00
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA IMPLEMENTADAS A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.											
Definición: LA VARIABLE CONTEMPLA LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS, COMO CONSECUENCIA DE ATENDER LAS SOLICITUDES QUE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES REALIZAN A ESTA COORDINACIÓN.											

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información			
ACCIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2020			
Calendarización												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		13.00			14.00			15.00			14.00	
											Anual:	56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE SE ESTIMA SERÁN SOLICITADAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: ES UNA ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE, A LO LARGO DEL AÑO, LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITARÁN LA COORDINACIÓN.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información			
ACCIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2020			
Calendarización												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		56.00			56.00			56.00			56.00	
											Anual:	56.00

Componente 3
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Actividad: 3.1

REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	EL INDICADOR MONITOREA EL NÚMERO DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN Y/O VALIDACIÓN QUE SE REALIZAN A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, ELIMINANDO ESTEREOTIPOS Y PROMOVRIENDO LA IGUALDAD DE GÉNERO.	LISTADO DE LAS SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRÁFICA DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador				
Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL				

Determinación de Metas												
Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento									
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo								
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE								
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL												
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		25.00			25.00			25.00			25.00	
											Anual:	100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS A LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, ELIMINANDO ESTEREOTIPOS, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: CONTABILIZA LA SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, A FIN DE QUE NO PROYECTEN ESTEREOTIPOS Y SE FOMENTE LA IGUALDAD.

Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información			
SUPERVISIÓN			TRIMESTRAL			ESTATAL			31/12/2020			
Calendarización												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		170.00			170.00			170.00			170.00	
											Anual:	680.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, QUE REQUIEREN LA VALIDACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA.

Definición: ES UN ESTIMADO DEL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN QUE SOLICITARÁN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A LO LARGO DEL AÑO Y QUE REQUIEREN SEAN VALIDADOS PARA UN CORRECTO USO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO PARA ELIMINAR ESTEREOTIPOS Y PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO.

Unidad de Medida: SUPERVISIÓN **Frecuencia de Medición:** TRIMESTRAL **Desagregación Geográfica:** ESTATAL **Disponibilidad de la Información:** 31/12/2020

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		680.00			680.00			680.00			680.00
											Anual: 680.00

Actividad: 3.2

DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADAS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADAS PARA LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	LISTADO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADOS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRÁFICA DEL GOBIERNO DE PUEBLA PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.01			24.99			24.99			25.01
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DISEÑADAS.

Definición: CONTABILIZA LAS PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS QUE SE DISEÑAN CON AL FINALIDAD DE QUE SE PUEDAN REALIZAR LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida: IMAGEN **Frecuencia de Medición:** TRIMESTRAL **Desagregación Geográfica:** ESTATAL **Disponibilidad de la Información:** 31/12/2020

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1,883.00			1,882.00			1,882.00			1,883.00
											Anual: 7,530.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS REQUERIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA SUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Definición: SE CONSIDERA UN VALOR APROXIMADO DE LA CANTIDAD DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS QUE SERÁN SOLICITADO POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA SUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Unidad de Medida: IMAGEN **Frecuencia de Medición:** TRIMESTRAL **Desagregación Geográfica:** ESTATAL **Disponibilidad de la Información:** 31/12/2020

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7,530.00			7,530.00			7,530.00			7,530.00
											Anual: 7,530.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Actividad: 3.3

DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS DISEÑADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PIEZAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR EL DEFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	MATERIAL GRÁFICO DISEÑADO PARA DIFUNDIR EL DESFILE CONMEMORATIVO A LA BATALLA DE PUEBLA A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.	SE REALIZA EL DESFILE CONMEMORATIVO A LA BATALLA DE PUEBLA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
5.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			100.00								
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Definición: CONTABILIZA LA CANTIDAD DE PIEZAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR LA CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PIEZA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			6.00								
											Anual: 6.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PIEZAS GRÁFICAS REQUERIDAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Definición: CONSIDERA UNA ESTIMACIÓN DE LA CANTIDAD DE PIEZAS GRÁFICAS QUE SE CONSIDERAN NECESARIAS PARA PODER DIFUNDIR EL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PIEZA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			6.00								
											Anual: 6.00

Componente 4

INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.1

DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	BOLETINES INFORMATIVOS DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL A DIFUNDIR EN MEDIOS REGIONALES	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES, A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PARA SU DIFUSIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
9.65	9.65	9.65			9.65	9.65	9.65	9.65	9.65	9.65	13.18
Anual: 100.00											

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

Definición: ES LA CANTIDAD DE BOLETINES DIFUNDIDOS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00			60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	82.00
Anual: 622.00											

Variable (2)

Variable: ES EL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES A DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

Definición: CORESPONDE AL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES QUE SE ESTIMA SERÁN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
622.00	622.00	622.00			622.00	622.00	622.00	622.00	622.00	622.00	622.00
Anual: 622.00											

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.2

DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN Y DONDE PUEDE SER CONSULTADA ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA HTTP://WWW.PUEBLA.GOB.MX/PRENSA-Y-COMUNICACION	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PARA QUE ESTE ORGANISMO LAS DIFUNDA EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS EN EL PORTAL DEL GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Definición: CONTABILIZA EL NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES DIFUNDIDOS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Anual:											1,080.00

Variable (2)

Variable: TOTAL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES A DIFUNDIR EN EL PORTAL DEL GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Definición: CONSIDERA UNA ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE BOLETINES QUE SERÁN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA QUE SEAN DIFUNDIDOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Anual:											1,080.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.3

REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES ANALIZADAS Y CON SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS.	EL INDICADOR MIDE EL NÚMERO DE NOTAS ANALIZADAS Y CON SEGUIMIENTO A SU SÍNTESIS, QUE CON DIFUNDIDAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES.	LISTADO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES CON ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MONITOREO.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA QUE ESTE ORGANISMO LAS ANALICE Y DE SEGUIMIENTO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MONITOREO				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNIACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES QUE HAN SIDO ANALIZADAS Y CUENTAN CON SEGUIMIENTO A SU SÍNTESIS.

Definición: CONSIDERA LA CANTIDAD DE NOTAS A LAS QUE HAN SIDO ANALIZADAS Y SE LES HA DADO SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00
											Anual: 13,200.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE NOTAS GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES SOBRE EL QUEHACER DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: CORRESPONDE A UNA PROYECCIÓN DEL TOTAL DE NOTAS QUE SERÍAN GENERADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES Y A LAS QUE SERÁ NECESARIO ANALIZAR Y DAR SEGUIMIENTO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
BOLETÍN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00
											Anual: 13,200.00

Componente 5

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALTARIA IMPLEMENTADA.

Actividad: 5.1

PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCORPORAR UNA PERSPECTIVA EN EL MISMO SENTIDO.	LISTADO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO, A RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.	EL PERSONAL SE MUESTRA DISPUESTO A INVOLUCRARSE EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento								
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo							
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE							
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE											
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN.

Definición: LA VARIABLE CONTABILIZA EL NÚMERO DE PRSONAS QUE SE DESEMPEÑAN AL INTERIOR DE LA COORDINACIÓN Y SE INCVOLUCRAN EN LAS ACIONES DE SENSIBILIZACIÓN QUE SE REALIZAN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											35.00
											Anual: 35.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PERSONAS CUYA PARTICIPACIÓN HA SIDO PROGRAMADA DENTRO DE LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN.

Definición: DEL TOTAL PERSONAS EN LA PLANTILLA DE LA COORDINACIÓN, SE ESTIMA LA CANTIDAD QUE PARTICIPARÁ EN LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS QUE SE INCORPORA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información								
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020								
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											35.00
											Anual: 35.00

Actividad: 5.2

CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PERSONAS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL CAPACITADAS PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	EL INDICADOR REFLEJA EL AVANCE DE LAS PERSONAS CAPACITADAS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA QUE REALICEN UNA GESTIÓN EFICIENTE Y ACTÚEN BAJO PRINCIPIOS DE IGUALDAD Y TRANSPARENCIA.	LISTADO DEL PERSONAL CAPACITADO A RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.	EL PERSONAL DEL ORGANISMO PARTICIPA ACTIVAMENTE EN LAS CAPACITACIONES SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, EQUIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO Y TRANSPARENCIA.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento									
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo								
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE								
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE												
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
						20.00	20.00	20.00	20.00	20.00		
											Anual:	100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.

Definición: LA VARIABLE CONTABILIZA EL NÚMERO DE PRSONAS QUE SE DESEMPEÑAN AL INTERIOR DE LA COORDINACIÓN Y SON CAPACITADAS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información									
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020									
Calendarización												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
						5.00	5.00	5.00	5.00	5.00		
											Anual:	25.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PERSONAS CUYA PARTICIPACIÓN HA SIDO PROGRAMADA DENTRO DE LAS CAPACITACIONES.

Definición: DEL TOTAL PERSONAS EN LA PLANTILLA DE LA COORDINACIÓN, SE ESTIMA LA CANTIDAD QUE PARTICIPARÁ EN LAS CAPACITACIONES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información									
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2020									
Calendarización												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
						25.00	25.00	25.00	25.00	25.00		
											Anual:	25.00

Actividad: 5.3

ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACTUALIZACIONES DE INFORMACIÓN EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACTUALIZACIONES REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	LISTADO DE ACTUALIZACIONES REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA A RESGUARDO DE LA UNDA DE ENLACE ADMINISTRATIVO.	EXISTE CONTINUIDAD EN EL CALENDARIO ESTABLECIDO PARA REALIZAR LA CAPTURA DE INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	ABSOLUTA
Fuentes de Información: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
3.00	2020	DICIEMBRE	3.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL				

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)											
Variable: NÚMERO DE ACTUALIZACIONES A LA INFORMACIÓN REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.											
Definición: DE ACUERDO AL CALENDARIO PUBLICADO, CORRESPONDE A LAS VECES EN QUE SE ACTUALIZA LA INFORMACIÓN DENTRO DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA.											
Unidad de Medida			Frecuencia de Medición			Desagregación Geográfica			Disponibilidad de la Información		
ACTUALIZACIÓN			IRREGULAR			ESTATAL			31/12/2020		
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00