



Secretaría de la  
Función Pública  
**Gobierno de Puebla**

## RAMO 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los  
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2022

Corte al Primer Trimestre 2022

## Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128, 134, 138, 140 fracción IV, V y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo, 8 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2022 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios del Primer Trimestre del Ejercicio Fiscal 2022 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

### 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Séptimo del Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

99.67%

Acceptable

Elaboró:

  
Alexis Elizondo Desachy

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:

  
Paola Carrasco Hernández

Directora de Evaluación

## Calificación por Programa Presupuestario

Programa Presupuestario:	<b>Total</b>	<b>Evaluados al 1er. Trimestre</b>
Indicadores de nivel componente:	<b>1</b>	<b>1</b>
Actividades:	<b>5</b>	<b>4</b>
	<b>15</b>	<b>10</b>

0.0% a 89.99% Crítico  90.0% a 94.99% En riesgo  95.0% a 115.00% Aceptable  115.01% o más Excedido  NCC= No contribuye a la calificación   
SPP= Sin Programación al Periodo

Programa Presupuestario  
(PP)

Total:  
Evaluados al 1er.  
trimestre:  
Aceptable  
En riesgo  
Crítico  
Excedido  
Porcentaje de  
cumplimiento:  
Porcentaje de  
cumplimiento del PP:

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL		
Componentes	Actividades	Evidencia
30%	50%	20%
5	15	20.00%
4	10	
3	10	
1	0	
0	0	
0	0	
29.28%	50.39%	20.00%
<b>99.67%</b>		

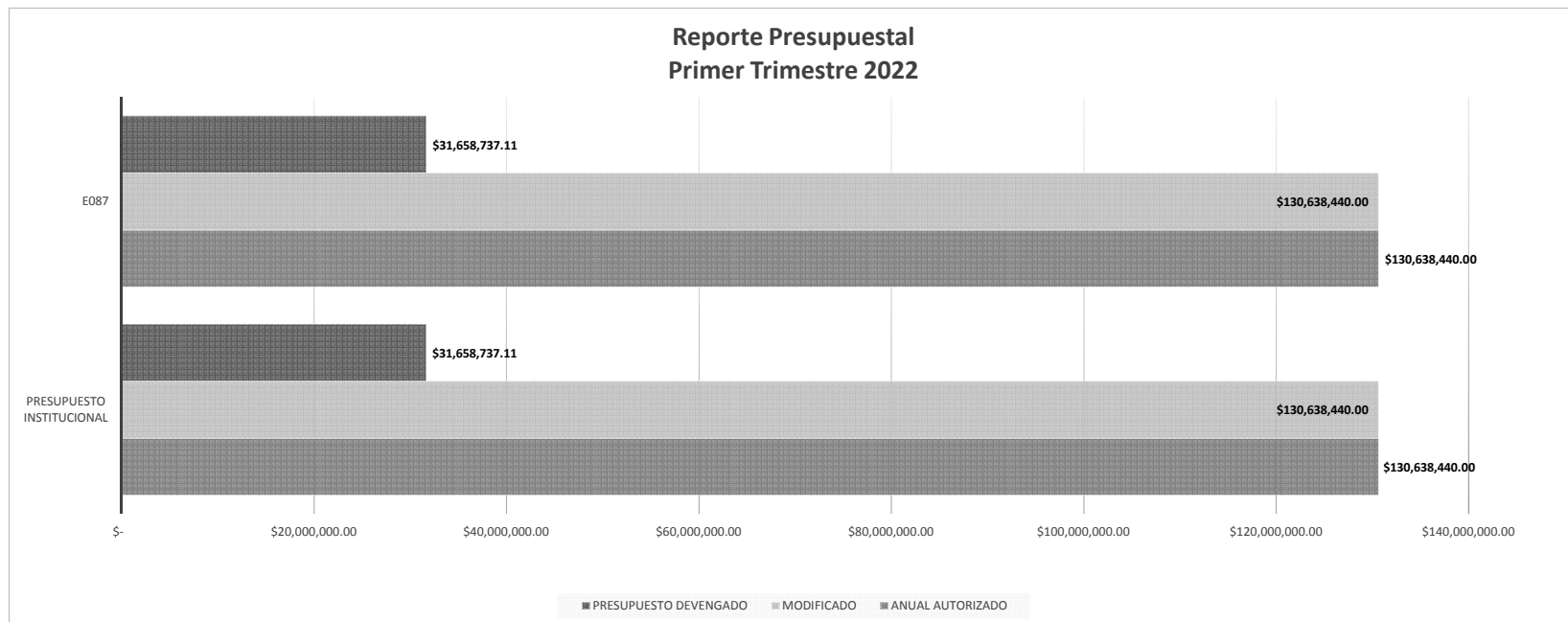
## Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Durante el Primer Trimestre, se evaluaron 4 indicadores de nivel componente y 10 actividades.

Nivel de Cumplimiento		Semáforo	Indicadores Evaluados		Actividades Evaluadas	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Aceptable (95.00% a 115.00%)		3	75.00%	10	100.00%	
En riesgo (90.00% a 94.99%)		1	25.00%	0	0.00%	
Crítico (0% a 89.99%)		0	0.00%	0	0.00%	
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)		0	0.00%	0	0.00%	
<b>TOTAL</b>		<b>4</b>		<b>10</b>		

### Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 130,638,440.00	\$ -	\$ -	\$ 130,638,440.00	\$ 31,658,737.11
1	E087	\$ 130,638,440.00	\$ -	\$ -	\$ 130,638,440.00	\$ 31,658,737.11



## Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

Para cada Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado del ejercicio presupuestal.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL	99.67%	24.23%

## Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por género



N/D



N/D

b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18  
19 - 30  
31 - 40  
41 - 50  
Más de 50  
No específico ✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí  
No ✗

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 99.67%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)			
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	1,350	1,350	1,350	1,350.00	5,400.00			1,221	0	0	0	1,221							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	5,400	5,400	5,400	5,400.00	5,400.00	25.00	5,400	0	0	0	0	5,400	22.61	90.44	90.44				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	14	14	14	14	56.00			14	0	0	0	14							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.	56	56	56	56	56.00	25.00	56	0	0	0	0	56	25.00	100.00	100.00				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50.00			10	0	0	0	10							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	CAMPAÑA	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	50	50	50	50	50.00	20.00	50	0	0	0	0	50	20.00	100.00	100.00				

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 99.67%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)			
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	180	180	180	180	720			180	0	0	0	180							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	720	720	720	720	720	25.00	720	0	0	0	720	25.00	100.00	100.00					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL	DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0			SPP				

Nivel de cumplimiento de las actividades

**E087 99.67%**

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	0.00	0.00	0.00	24.99	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	0.00	0.00	0.00	24.99	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	IMPLEMENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0.00	46.15	0.00	53.85	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	SPP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	23.21	26.79	25.00	25.00	100.00	25.00	0.00	0.00	0.00	25.00	107.71	107.71
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	23.21	0.00	0.00	0.00	23.21	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. INDICADOR	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	23.21	0.00	0.00	0.00	23.21	100.00	100.00

Nivel de cumplimiento de las actividades

**E087 99.67%**

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00	25.00	0.00	0.00	0.00	25.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	PORCENTAJE	25.01	24.99	24.99	25.01	100.00	25.01	0.00	0.00	0.00	25.01	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	SPP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	PORCENTAJE	28.95	9.65	28.95	32.48	100.00	28.95	0.00	0.00	0.00	28.95	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	0.00	0.00	0.00	24.99	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	0.00	0.00	0.00	24.99	100.00	100.00

