



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

RAMO 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2022

Corte al Segundo Trimestre 2022

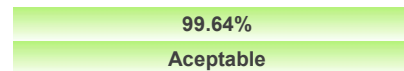
Septiembre 2022

Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128, 134, 138, 140 fracción IV, V y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo y 8 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2022 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios con Corte al Segundo Trimestre del Ejercicio Fiscal 2022 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Séptimo del Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:



Elaboró:



Francisco Nahun García Ramos
Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:



Blanca Estela Navarro Benítez
Directora de Evaluación

Calificación por Programa Presupuestario

| | | |
|----------------------------------|--------------|------------------------------------|
| | Total | Evaluados al 2do. Trimestre |
| Programa Presupuestario: | 1 | 1 |
| Indicadores de nivel componente: | 5 | 4 |
| Actividades: | 15 | 13 |

0.0% a 89.99% Crítico



90.0% a 94.99% En riesgo



95.0% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



NCC= No contribuye a la calificación
SPP= Sin Programación al Periodo



Programa Presupuestario
(PP)

Total:
Evaluados al 2do.
trimestre:
Aceptable
En riesgo
Crítico
Excedido
Porcentaje de
cumplimiento:
Porcentaje de
cumplimiento del PP:

| E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL | | |
|--|-------------|-----------|
| Componentes | Actividades | Evidencia |
| 30% | 50% | 20% |
| 5 | 15 | 20.00% |
| 4 | 13 | |
| 4 | 13 | |
| 0 | 0 | |
| 0 | 0 | |
| 29.64% | 50.00% | 20.00% |
| 99.64% | | |

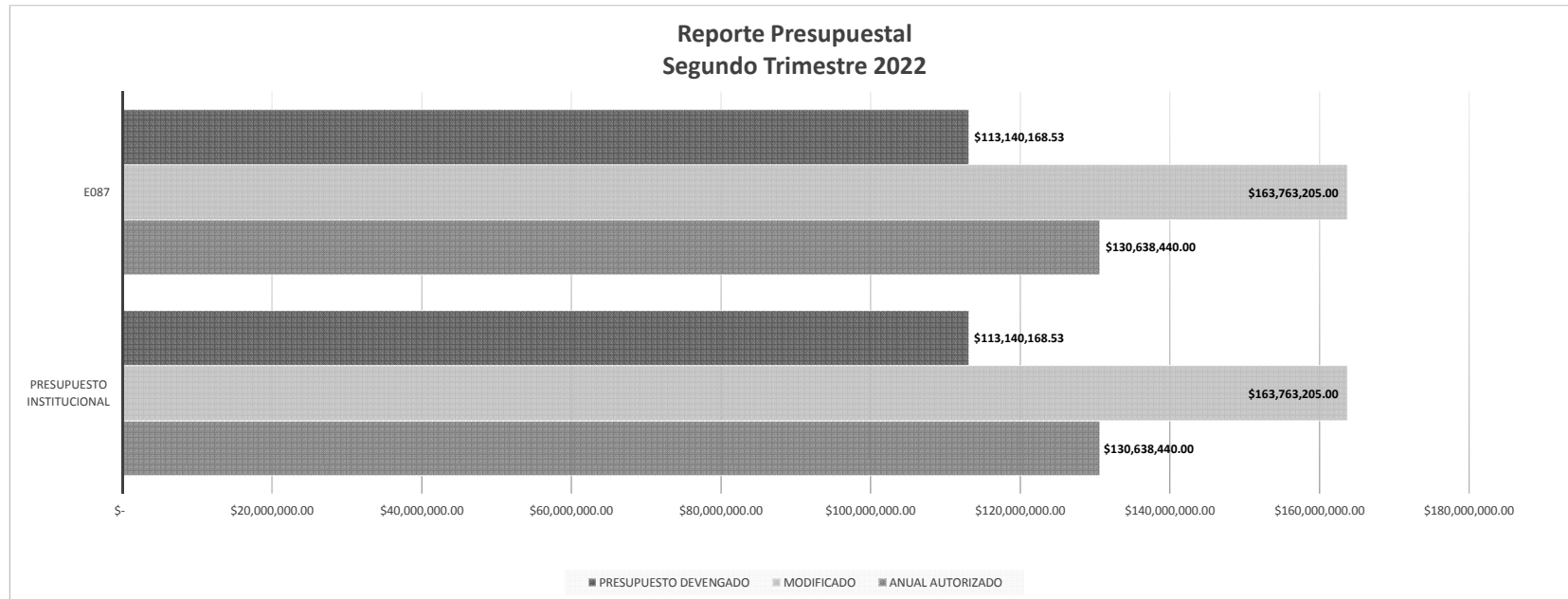
Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Durante el Segundo Trimestre, se evaluaron 4 indicadores de nivel componente y 13 actividades.

| Nivel de Cumplimiento | Semáforo | Indicadores Evaluados | | Actividades Evaluadas | |
|--|---|-----------------------|------------|-----------------------|------------|
| | | Cantidad | Porcentaje | Cantidad | Porcentaje |
| Aceptable (95.00% a 115.00%) |  | 4 | 100.00% | 13 | 100.00% |
| En riesgo (90.00% a 94.99%) |  | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Crítico (0% a 89.99%) |  | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%) |  | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| TOTAL | | 4 | | 13 | |

Presupuesto Devengado

| No. | PROGRAMA PRESUPUESTARIO | ANUAL AUTORIZADO | AMPLIACIONES | REDUCCIONES | MODIFICADO | PRESUPUESTO DEVENGADO |
|-----|----------------------------|-------------------|------------------|-------------|-------------------|--------------------------|
| | | \$ 130,638,440.00 | \$ 33,124,765.00 | \$ - | \$ 163,763,205.00 | \$ 113,140,168.53 |
| 1 | E087 | \$ 130,638,440.00 | \$ 33,124,765.00 | \$ - | \$ 163,763,205.00 | \$ 113,140,168.53 |



Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

Para el Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado en el segundo trimestre.

| Programa Presupuestario | Porcentaje de cumplimiento de las metas | Porcentaje de presupuesto devengado |
|--|---|-------------------------------------|
| E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL | 99.64% | 69.09% |

Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por género



b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18
19 - 30
31 - 40
41 - 50
Más de 50
No específico ✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí
No ✗

E087 99.64%

0.0% a 89.99% Crítico ■ 90.0% a 94.99% En riesgo ■ 95.0% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin programación al periodo

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | COMPORTAMIENTO | No. Variable | Descripción Variable | PROGRAMADO | | | | | Meta Programada | | REALIZADO | | | | | Meta Realizada | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) | | |
|--------|--|--|--|------------------|----------------|--------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|----------------|--------|------------------|---------------------------|--------|--|
| | | | | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS. | PORCENTAJE | NOMINAL | 1 | NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS. | 1,350 | 1,350 | 1,350 | 1,350 | 5,400 | | | 1,221 | 1,350 | 0 | 0 | 2,571 | | | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS. | PORCENTAJE | NOMINAL | 2 | TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS. | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 5,400 | 50 | 50 | 5,400 | 5,400 | 0 | 0 | 5,400 | 47.61 | 95.22 | | | 95.22 | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. | PORCENTAJE | NOMINAL | 1 | NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. | 14 | 14 | 14 | 14 | 56 | | | 14 | 14 | 0 | 0 | 28 | | | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. | PORCENTAJE | NOMINAL | 2 | TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS. | 56 | 56 | 56 | 56 | 56 | 50.00 | 50.00 | 56 | 56 | 0 | 0 | 56 | 50.00 | 100.00 | | | 100.00 | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | CAMPAÑA | NOMINAL | 1 | NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | 10 | 15 | 15 | 10 | 50 | | | 10 | 15 | 0 | 0 | 25 | | | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | CAMPAÑA | NOMINAL | 2 | TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS. | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50.00 | 50.00 | 50 | 50 | 0 | 0 | 50 | 50.00 | 100.00 | | | 100.00 | |

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087

99.64%

0.0% a 89.99% Crítico



90.0% a 94.99% En riesgo



95.0% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



SPP = Sin programación al periodo

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | INDICADOR | UNIDAD DE MEDIDA | COMPORTAMIENTO | No. Variable | Descripción Variable | PROGRAMADO | | | | | Meta Programada | | REALIZADO | | | | | Meta Realizada | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) | | |
|--------|--|---|--|------------------|----------------|--------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-----------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|----------------|--------|------------------|---------------------------|--|--|
| | | | | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | Valor Absoluto | % | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | DE INFORMACIÓN Y GUBERNAMENTAL DIFUNDIR. | PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. | PORCENTAJE | NOMINAL | 1 | NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. | 180 | 180 | 180 | 180 | 720 | | | 180 | 180 | 0 | 0 | 360 | | | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | DE INFORMACIÓN Y GUBERNAMENTAL DIFUNDIR. | PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS. | PORCENTAJE | NOMINAL | 2 | TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS. | 720 | 720 | 720 | 720 | 720 | 50.00 | | 720 | 720 | 0 | 0 | 720 | 50.00 | 100.00 | 100.00 | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL. | PORCENTAJE | NOMINAL | 1 | NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS. | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL COMUNICACIÓN AGENDA DIGITAL | DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA. | PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL. | PORCENTAJE | NOMINAL | 2 | TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS. | 0 | 0 | 0 | 5 | 5 | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | SP | | | |

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 99.64%

0.0% a 89.99% Crítico ■

90.0% a 94.99% En riesgo ■

95.0% a 115.00% Aceptable ■

115.01% o más Excedido ■

SPP = Sin programación al periodo

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | PROGRAMADO | | | | | REALIZADO | | | | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|--|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|------------------|---------------------------|
| | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES. | PORCENTAJE | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 100 | 24.99 | 24.99 | 0.00 | 0.00 | 49.98 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES | PORCENTAJE | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 100 | 24.99 | 24.99 | 0.00 | 0.00 | 49.98 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA. | IMPLEMENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES. | PORCENTAJE | 0.00 | 46.15 | 0.00 | 53.85 | 100 | 0.00 | 46.15 | 0.00 | 0.00 | 46.15 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS. | GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN. | PORCENTAJE | 23.21 | 26.79 | 25.00 | 25.00 | 100 | 23.21 | 26.79 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS. | COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO. | PORCENTAJE | 23.21 | 25.00 | 26.79 | 25.00 | 100 | 23.21 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 48.21 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS. | IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. INDICADOR | PORCENTAJE | 23.21 | 25.00 | 26.79 | 25.00 | 100 | 23.21 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 48.21 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES. | PORCENTAJE | 25.00 | 25.00 | 25.00 | 25.00 | 100 | 25.00 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES. | PORCENTAJE | 25.01 | 24.99 | 24.99 | 25.01 | 100 | 25.01 | 24.99 | 0.00 | 0.00 | 50.00 | 100.00 | 100.00 |

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 99.64%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

| No. UR | UNIDAD RESPONSABLE | COMPONENTE | ACTIVIDAD | UNIDAD DE MEDIDA | PROGRAMADO | | | | | REALIZADO | | | | | CUMPLIMIENTO (%) | NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%) |
|--------|---|--|---|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|------------------|---------------------------|
| | | | | | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | TRIMESTRE 1 | TRIMESTRE 2 | TRIMESTRE 3 | TRIMESTRE 4 | TOTAL | | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. | DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA. | PORCENTAJE | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES. | PORCENTAJE | 28.95 | 9.65 | 28.95 | 32.48 | 100 | 28.95 | 9.65 | 0.00 | 0.00 | 38.60 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. | PORCENTAJE | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 100 | 24.99 | 24.99 | 0.00 | 0.00 | 49.98 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA. | REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES. | PORCENTAJE | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 24.99 | 100 | 24.99 | 24.99 | 0.00 | 0.00 | 49.98 | 100.00 | 100.00 |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA. | PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN. | PORCENTAJE | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 100 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | SP | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA. | CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE. | PORCENTAJE | 0.00 | 0.00 | 60.00 | 40.00 | 100 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | SP | |
| DA30 | COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL | GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA. | ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA. | ACTUALIZACIÓN | 0.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 3 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 100.00 | 100.00 |