



Secretaría de la
Función Pública
Gobierno de Puebla

RAMO 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios del Ejercicio Fiscal 2022

Corte al Tercer Trimestre 2022

Diciembre 2022

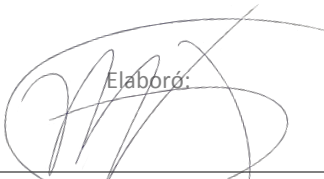
Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo establecido por los artículos 83 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128, 134, 138, 140 fracción IV, V y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 1, 3, 13, 31 fracción IV, 35 fracciones II y XXXVII de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo y 8 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2022 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios con Corte al Tercer Trimestre del Ejercicio Fiscal 2022 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

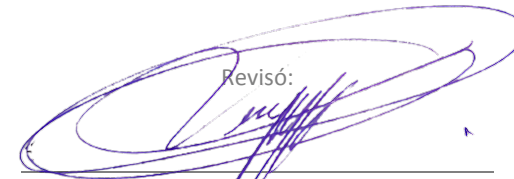
Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Séptimo del Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

100.02%
Aceptable

Elaboró:


Miguel Angel Sanchez Melgar

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:


Vianet del Carmen González Horta

Directora de Evaluación

Calificación por Programa Presupuestario

	Total	Evaluados al 3er. Trimestre
Programa Presupuestario:	1	1
Indicadores de nivel componente:	5	4
Actividades:	15	14

0.0% a 89.99% Crítico 
 90.0% a 94.99% En riesgo 
 95.0% a 115.00% Aceptable 
 115.01% o más Excedido 
 NCC= No Contribuye a la Calificación 
 SPP= Sin Programación al Periodo

Programa Presupuestario
(PP)

Total:
 Evaluados al 3er.
 trimestre:
 Aceptable
 En riesgo
 Crítico
 Excedido
 Porcentaje de
 cumplimiento:
 Porcentaje de
 cumplimiento del PP:

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL		
Componentes	Actividades	Evidencia
30.00%	50.00%	20.00%
5	15	20.00%
4	14	
4	14	
0	0	
0	0	
29.94%	50.08%	20.00%
100.02%		

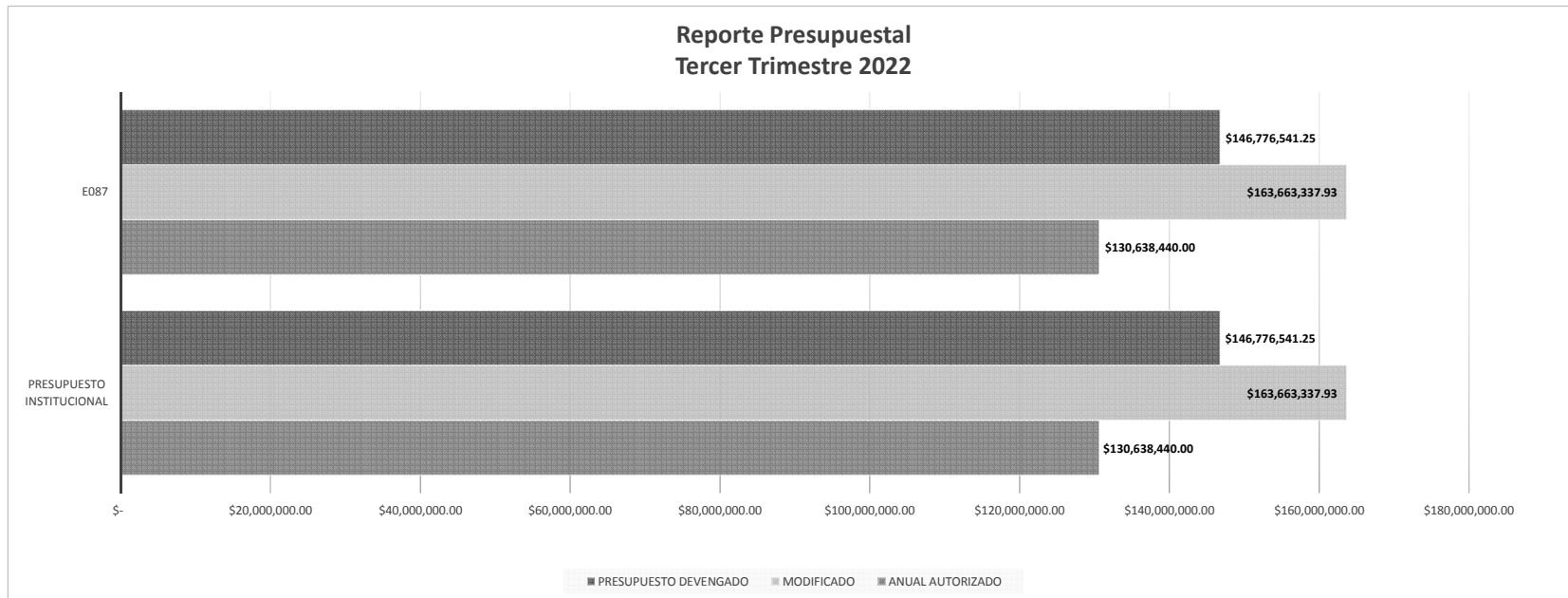
Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

Durante el Tercer Trimestre, se evaluaron 4 indicadores de nivel componente y 14 actividades.

Nivel de Cumplimiento	Semáforo	Indicadores Evaluados		Actividades Evaluadas	
		Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Aceptable (95.00% a 115.00%)		4	100.00%	14	100.00%
En riesgo (90.00% a 94.99%)		0	0.00%	0	0.00%
Crítico (0% a 89.99%)		0	0.00%	0	0.00%
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)		0	0.00%	0	0.00%
TOTAL		4		14	

Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 130,638,440.00	\$ 33,124,765.00	\$ 99,867.07	\$ 163,663,337.93	\$ 146,776,541.25
1	E087	\$ 130,638,440.00	\$ 33,124,765.00	\$ 99,867.07	\$ 163,663,337.93	\$ 146,776,541.25



Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

En el Programa Presupuestario se identifica el siguiente porcentaje de cumplimiento en relación al porcentaje reportado en el tercer trimestre.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL	100.02%	89.68%

Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por sexo



N/D



N/D

b) Beneficiarios atendidos en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18
19 - 30
31 - 40
41 - 50
Más de 50
No específico ✓

c) Beneficiarios del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí
No ✗

Observaciones y recomendaciones

Observaciones	Recomendaciones
<p>La unidad de medida de la actividad 3 del componente 5 debe ser consistente con lo que se quiere medir, ya que conforme al resumen narrativo y al indicador, los datos reportados son absolutos y solo cuenta con 1 variable.</p>	<p>Revisar la consistencia de la información programada, a fin de que la unidad de medida exprese el factor que busca medir. En lo sucesivo, se sugiere realizar las gestiones necesarias para modificar las unidades de medida que presentan inconsistencia.</p>

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087

100.02%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)			
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	1,350	1,350	1,350	1,350	5,400			1,221	1,350	1,350	0	3,921							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA. DIGITAL	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	75.00		5,400	5,400	5,400	0	5,400	72.61	96.81	96.81				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	14	14	14	14	56			14	14	15	0	43							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.	56	56	56	56	56	75.00		56	56	56	0	56	76.79	102.38	102.38				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50			10	15	15	0	40							
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	50	50	50	50	50	80.00		50	50	50	0	50	80.00	100.00	100.00				

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087

100.02%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)				
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	180	180	180	180	720			180	180	180	0	540								
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	720	720	720	720	720	75.00		720	720	720	0	720	75.00	100.00	100.00					
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0								
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	0	0			SP					

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.02%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PRODUCIR VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	0.00	74.97	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PUBLICAR ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	0.00	74.97	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	IMPLEMENTAR EN LAS DEPENDENCIAS EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0.00	46.15	0.00	53.85	100.00	0.00	46.15	0.00	0.00	46.15	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GENERAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	23.21	26.79	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	26.78	0.00	76.78	102.37	102.37
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINAR PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	25.00	25.00	26.79	0.00	76.79	102.39	102.39

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.02%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTAR ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. INDICADOR	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	25.00	25.00	26.79	0.00	76.79	102.39	102.39
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZAR SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	25.00	0.00	75.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR LA IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	PORCENTAJE	25.01	24.99	24.99	25.01	100.00	25.01	24.99	24.99	0.00	74.99	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	DISEÑAR PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	PORCENTAJE	28.95	9.65	28.95	32.48	100.00	25.73	9.65	28.95	0.00	64.33	95.23	95.23

Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.02%

0.0% a 89.99% Crítico

90.0% a 94.99% En riesgo

95.0% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin programación al periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	DIFUNDIR BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	0.00	74.97	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	REALIZAR EL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	0.00	74.97	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PROMOVER ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.	PORCENTAJE	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	SP	
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	CAPACITAR AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	PORCENTAJE	0.00	0.00	60.00	40.00	100.00	0.00	0.00	60.00	0.00	60.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	PORCENTAJE	0	1	1	1	3	0	1	1	0	2	100.00	100.00