

RAMO 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Informe de Evaluación de la Gestión a los
Programas Presupuestarios

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Marzo 2024



Nivel de cumplimiento de la Dependencia o Entidad

Con fundamento en lo dispuesto por los artículos 82 primer párrafo, 83 primer párrafo de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Puebla; 1, 3, 13, 30 fracción XII, 31 fracción IV, 35 fracciones II, XXXVII y XLIV de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 54, 63 segundo párrafo, 128 segundo párrafo, 134, 138, 140 fracciones IV y V, y 142 de la Ley de Presupuesto y Gasto Público Responsable del Estado de Puebla; 56 de la Ley de Entidades Paraestatales del Estado de Puebla, aplicable solo para las Entidades de la Administración Pública del Estado de Puebla; 1, 12 fracciones I, VIII y XXV, 14 fracciones XIII y XIV, 28 fracciones XIII, XIV y XVI, 30 fracciones I, III, IV, IX y XIII del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública; así como los numerales 3, cuarto párrafo y 8 del Programa Anual de Evaluación para el Ejercicio Fiscal 2023 del Gobierno del Estado de Puebla y el Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; se realizó la Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios del 1 de enero al 31 de diciembre del Ejercicio Fiscal 2023 de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, con el objetivo de determinar el logro de las metas respecto de los resultados esperados para los indicadores de nivel componente y actividades, para lo cual se consideró la información capturada en el Sistema Estatal de Evaluación, así como la evidencia remitida por:

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Con base en los parámetros establecidos en los lineamientos Décimo Primero al Décimo Séptimo del Acuerdo de la Secretaría de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, se determinó el siguiente nivel de cumplimiento global:

100.40%

Aceptable

Elaboró:

Miguel Angel Sanchez Melgar

Enlace de la Dirección de Evaluación

Revisó:

Paola Kanchi Willy

Directora de Evaluación

Calificación por Programa Presupuestario

	Total	Evaluados al 4to. Trimestre
Programas Presupuestarios:	2	2
Indicadores:	6	6
Actividades:	19	19

0.00% a 89.99% Crítico



90.00% a 94.99% En riesgo



95.00% a 115.00% Aceptable



115.01% o más Excedido



NCC= No Contribuye a la Calificación
SPP= Sin Programación al Periodo



Programa Presupuestario
(PP)

Total:
Evaluados al 4to.
Trimestre:
Aceptable:
En Riesgo:
Crítico:
Excedido:
Porcentaje de
cumplimiento:
Porcentaje de
Cumplimiento del PP:

Componentes	Actividades	Evidencia	
5	15	20.00%	
5	15		
5	15		
0	0		
0	0		
0	0		
30.32%	50.48%	20.00%	
100.80%			

Componentes	Actividades	Evidencia	
1	4	20.00%	
1	4		
1	4		
0	0		
0	0		
0	0		
30.00%	50.00%	20.00%	
100.00%			



Comportamiento de indicadores de nivel componente y actividades

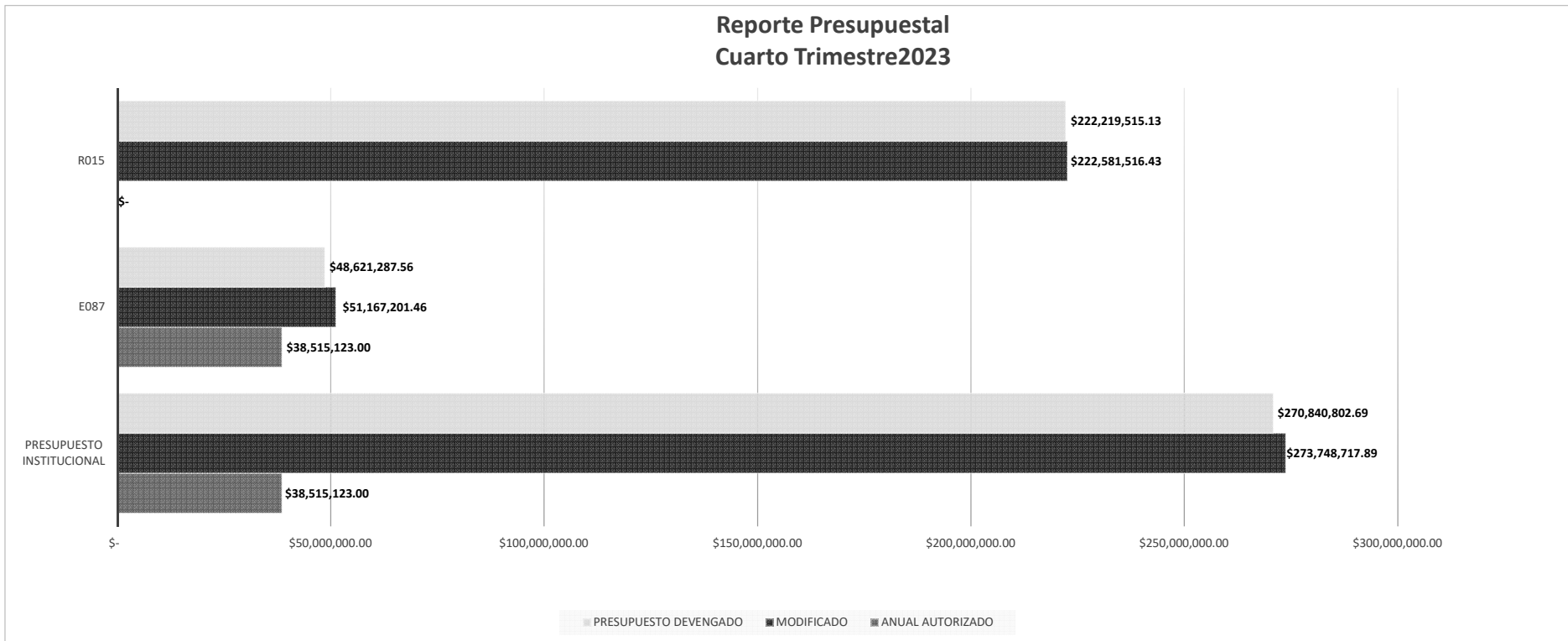
En el Ejercicio Fiscal, se evaluaron 6 indicadores de nivel componente y 19 actividades.

Nivel de Cumplimiento		Semáforo	Indicadores Evaluados		Actividades Evaluadas	
			Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
Aceptable (95.00% a 115.00%)		6	100.00%	19	100.00%	
Regular (90.00% a 94.99%)		0	0.00%	0	0.00%	
Crítico (0% a 89.99%)		0	0.00%	0	0.00%	
Excedido / Penalizado (+ de 115.00%) (89.99%)		0	0.00%	0	0.00%	
TOTAL		6		19		



Presupuesto Devengado

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO	ANUAL AUTORIZADO	AMPLIACIONES	REDUCCIONES	MODIFICADO	PRESUPUESTO DEVENGADO
		\$ 38,515,123.00	\$ 236,169,682.46	\$ 936,087.57	\$ 273,748,717.89	\$ 270,840,802.69
1	E087	\$ 38,515,123.00	\$ 13,588,166.03	\$ 936,087.57	\$ 51,167,201.46	\$ 48,621,287.56
2	R015		\$ 222,581,516.43	\$ -	\$ 222,581,516.43	\$ 222,219,515.13



Porcentaje de cumplimiento programático y presupuestal

En los Programas Presupuestarios se identifican los siguientes porcentajes de cumplimiento en relación al porcentaje reportado del Ejercicio Fiscal.

Programa Presupuestario	Porcentaje de cumplimiento de las metas	Porcentaje de presupuesto devengado
E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL	100.80%	95.02%
R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL	100.00%	99.84%



Transversalidad (Población atendida en el trimestre)

a) Personas beneficiadas atendidas en los Programas Presupuestarios, por sexo



N/A



N/A

b) Personas beneficiadas atendidas en los Programas Presupuestarios, por grupo etario

0 - 18

19 - 30

31 - 40

41 - 50

Más de 50

No específico

c) Personas beneficiadas del Programa Presupuestario de pueblos y comunidades indígenas.

Sí

No

Observaciones y recomendaciones

Observaciones	Recomendaciones
<p>El componente 1 y las actividades 1.3 y 1.4 del PP R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL, no cuentan con la unidad de medida correcta.</p> <p>De conformidad con el lineamiento VIGÉSIMO del ACUERDO de la Secretaria de la Función Pública del Gobierno del Estado, por el que establece los Lineamientos para el Seguimiento y Evaluación de la Gestión a los Programas Presupuestarios de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, la evaluación se llevó a cabo con la unidad de medida programada.</p>	<p>Revisar las consistencia de la información programada, a fin de que la unidad de medida exprese el factor adecuado que busca medir el indicador. En lo sucesivo, realizar las reprogramaciones necesarias ante la instancia responsable para su corrección en el próximo Ejercicio Fiscal.</p>



Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico ■ 90.00% a 94.99% En riesgo ■ 95.00% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)		
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA.	DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	1,350	1,350	1,350	1,350	5,400			1,350	1,350	1,350	1,350	5,400						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA.	DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.	5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	100.00		5,400	5,400	5,400	5,400	5,400	100.00	100.00	100.00	100.00		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIÓN.	14	14	14	14	56			14	14	16	15	59						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, Y PREVENCIÓN SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.	56	56	56	56	56	100.00		56	56	56	56	56	105.36	105.36	105.36	105.36		

Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico ■ 90.00% a 94.99% En riesgo ■ 95.00% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)		
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	10	15	15	10	50			10	15	15	10	50						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.	50	50	50	50	50	100.00	100.00	50	50	50	50	50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	180	180	180	180	720			180	180	180	180	720						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.	720	720	720	720	720	100.00	100.00	720	720	720	720	720	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00



Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico ■ 90.00% a 94.99% En riesgo ■ 95.00% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)		
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.	0	0	0	5	5			0	0	0	5	5						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.	0	0	0	5	5	100.00		0	0	0	5	5	100.00		100.00		100.00	



Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico

90.00% a 94.99% En riesgo

95.00% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	SERVICIOS DE GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA.	COMUNICACIÓN DIGITAL REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	SERVICIOS DE GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA.	COMUNICACIÓN DIGITAL PUBLICACIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	SERVICIOS DE GUBERNAMENTAL IMPLEMENTADA.	COMUNICACIÓN DIGITAL IMPLEMENTACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.	PORCENTAJE	0.00	38.46	30.77	30.77	100.00	0.00	38.46	30.77	30.77	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	GENERACIÓN DE ESTRATEGÍAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.	PORCENTAJE	23.21	26.79	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	28.57	26.79	105.36	105.36	105.36
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	COORDINACIÓN DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	25.00	25.00	28.57	26.79	105.36	105.36	105.36



Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico

90.00% a 94.99% En riesgo

95.00% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.INDICADOR	PORCENTAJE	23.21	25.00	26.79	25.00	100.00	23.21	25.00	28.57	26.79	103.57	103.57	103.57
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZACIÓN DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	PORCENTAJE	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00	25.00	25.00	25.00	25.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.	PORCENTAJE	25.01	24.99	24.99	25.01	100.00	25.01	24.99	24.99	25.01	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	REALIZACIÓN DE DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	PORCENTAJE	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIR.	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	PORCENTAJE	28.95	9.65	28.95	32.48	100.00	28.95	9.65	28.95	32.48	100.00	100.00	100.00



Nivel de cumplimiento de las actividades

E087 100.80%

0.00% a 89.99% Crítico

90.00% a 94.99% En riesgo

95.00% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	REALIZACIÓN DEL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.	PORCENTAJE	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	24.99	24.99	24.99	24.99	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PROMOCIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN.	PORCENTAJE	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	PORCENTAJE	0.00	0.00	60.00	40.00	100.00	0.00	0.00	60.00	40.00	100.00	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	ACTUALIZACIÓN	0	1	1	1	3	0	1	1	1	3	100.00	100.00



Cumplimiento de los Indicadores de nivel componente

R015 100.00%

0.00% a 89.99% Crítico ■ 90.00% a 94.99% En riesgo ■ 95.00% a 115.00% Aceptable ■ 115.01% o más Excedido ■ SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	COMPORTAMIENTO	No. Variable	Descripción Variable	PROGRAMADO					Meta Programada		REALIZADO					Meta Realizada		CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO (%)		
								TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	Valor Absoluto	%				
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	1	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS	0	0	0	1	1			0	0	0	1	1						
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	PORCENTAJE	NOMINAL	2	PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PROGRAMADAS	0	0	0	1	1	100.00		0	0	0	1	1	100.00		100.00	100.00	100.00	



Nivel de cumplimiento de las actividades

R015 100.00%

0.00% a 89.99% Crítico

90.00% a 94.99% En riesgo

95.00% a 115.00% Aceptable

115.01% o más Excedido

SPP = Sin Programación al Periodo

No. UR	UNIDAD RESPONSABLE	COMPONENTE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMADO					REALIZADO					CUMPLIMIENTO (%)	NIVEL DE CUMPLIMIENTO
					TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TOTAL		
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	FORMALIZACIÓN DE CONVENIOS DE COORDINACIÓN CON EJECUTORES DE GASTO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	CONVENIO	0	0	0	10	10	0	0	0	10	10	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	CONCERTACIÓN DE PROPUESTAS CON DEPENDENCIAS Y ENTIDADES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	AUTORIZACIÓN	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	PAUTADO PARA PUBLICACIÓN EN MEDIOS	PAUTADOS	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	100.00	100.00
DA30	COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL	ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS.	VALIDACIÓN DE LOS TESTIGOS DE LAS PUBLICACIONES	TESTIGOS	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	100.00	100.00

