

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s): 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 1 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 4 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 1 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 1 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 005 PROGRAMA SECTORIAL DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 03 PROGRAMA ESPECIAL IGUALDAD SUSTANTIVA

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS.	DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO. Y SE PUEDEN CONSULTAR EN LAS PÁGINAS: HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/GOBIERNO PUEBLA2019-2024 HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA/ HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA?REF_SRC=TWSRC%5EGOOGL%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA DIFUSIÓN DE ACCIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES EN DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL Meta 100.00	Método de Cálculo (V1/V2)*100

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LOS MUNICIPIOS DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS RECIBEN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE FORMA EFECTIVA.	PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.	DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO, Y SE PUEDEN CONSULTAR EN LAS PÁGINAS: HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/GOBIERNO PUEBLA2019-2024 HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA/ HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA?REF_SRC=TWSRC%5EGOOGL%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN SOBRE ACCIONES, PROGRAMAS Y CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES QUE INCIDEN EN 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES SOCIOECONÓMICAS EN EL ESTADO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL Meta 100.00	Método de Cálculo (V1/V2)*100

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.	LISTADO DE FRECUENCIA MENSUAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, EL CUAL PUEDE SER CONSULTADO EN: HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA Y EN HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA PUBLICACIÓN DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ATENDIDAS.	LISTADO DE FRECUENCIA TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA. LAS CAMPAÑAS PUEDEN SER CONSULTADAS EN: HTTP://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.	LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, PUEDE SER CONSULTADO EN: HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA Y EN HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia TRIMESTRAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

COMPONENTE 4

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.	PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS CON FRECUENCIA DE MEDICIÓN MENSUAL, DOCUMENTOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: HTTPS://PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP/NOTICIAS		LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A TRAVÉS DE SUS ACCIONES GUBERNAMENTALES SOLICITAN QUE SE EMITAN BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia MENSUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

COMPONENTE 5

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.	PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.	INFORME CON FRECUENCIA DE MEDICIÓN IRREGULAR, DE AVANCE DEL PLAN DE CAPACITACIÓN EN RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO, EL CUAL PUEDE SER CONSULTADO EN: HTTPS://CGCAD.PUEBLA.GOB.MX/#/INDEX/TRANSPARENCY		EL PERSONAL PARTICIPA EN LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS EN EL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia IRREGULAR	Meta 100.00

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 5 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 1 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 4 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 1 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 1 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

PROGRAMAS DERIVADOS DEL PED

Programa Derivado: 005 PROGRAMA SECTORIAL DE TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

PROGRAMAS ESPECIALES (TRANSVERSALES)

Programa Especial: 03 PROGRAMA ESPECIAL IGUALDAD SUSTANTIVA

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE GARANTICE LA VINCULACIÓN GUBERNAMENTAL CON LA CIUDADANÍA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DIVERSAS MODALIDADES.	PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE SOBRE LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DE CARÁCTER ESTRATÉGICO IMPLEMENTADAS POR LAS INSTITUCIONES; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA; C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.		LAS CONDICIONES SOCIALES, POLÍTICAS, ECONÓMICAS, DE EMERGENCIAS NATURALES, ENTRE OTRAS, PERMITEN A LAS INSTITUCIONES LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CARÁCTER ESTRATÉGICO.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia IRREGULAR	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA SE MANTIENE INFORMADA DE MANERA OPORTUNA SOBRE LOS PROGRAMAS PÚBLICOS, ACTIVIDADES, ACCIONES, LOGROS Y MENSAJES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE COBERTURA LOCAL Y NACIONAL.	PORCENTAJE DE TEMÁTICAS DIFUNDIDAS EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE TIPO ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES.	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE DE LAS TEMÁTICAS DIFUNDIDAS EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES; SE DETALLA A SU VEZ EL NOMBRE DE LA CAMPAÑA AGRUPADAS POR TEMA; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA; C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.		LOS CONTENIDOS PRESENTADOS POR LAS DEPENDENCIAS PARA DIFUSIÓN SON CLAROS, PRECISOS Y OPORTUNOS.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia IRREGULAR	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL BRINDADOS.	PORCENTAJE DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN EMPLEADOS.	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE DE DIFUSIÓN POR TIPO DE SERVICIO Y COBERTURA; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA; C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.		LA POBLACIÓN SE INTERESA EN RECIBIR LA INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIRA POR LOS DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia IRREGULAR	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DE TIPO DIGITAL PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS.

Definición: CONTRIBUIR A LA DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL MEDIANTE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POTENCIALIZANDO LOS DIGITALES PARA AUMENTAR LA COBERTURA INFORMATIVA.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATÉGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO APLICA, DEBIDO A QUE NO SE GENERAN COSTOS ADICIONALES.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE APORTAN INFORMACIÓN ADICIONAL A ÉSTE.
--	---	---	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible: AÑO 2017. AÑO 2018.

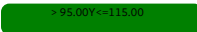
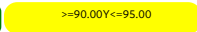
Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE ACCIONES DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO. Y SE PUEDEN CONSULTAR EN LAS PÁGINAS: [HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS](https://www.puebla.gob.mx/noticias)
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/GOBIERNOPUEBLA2019-2024](https://www.youtube.com/c/gobiernopuebla2019-2024)
[HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA/](https://es-la.facebook.com/gobpuebla/)
[HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA?REF_SRC=TWSRC%5EGOOGLE%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR](https://twitter.com/gob_puebla?ref_src=twsrc%5Egoogle%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL FIN**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											100.00	
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION REALIZADAS.

Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											24,148.00	
											Anual:	24,148.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSION PROGRAMADAS.

Definición: ESTAS ACCIONES DE DIFUSION ES LA SUMATORIA DE TODAS LAS QUE SE REALIZAN EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											24,148.00	
											Anual:	24,148.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

LOS MUNICIPIOS DE LAS REGIONES SOCIOECONÓMICAS RECIBEN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DE FORMA EFECTIVA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: SE TIENE PROGRAMADA LA COBERTURA DE 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS DEL ESTADO DE PUEBLA CON ACCIONES DE DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE POR LOS USUARIOS NO ESPECIALIZADOS.	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO IMPLICA UN COSTO ADICIONAL PARA SU CONTROL O MONITOREO.	CUMPLE AL MONITOREO DEL COMPONENTE Y ES VERIFICABLE.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE PROPORCIONAN INFORMACIÓN ADICIONAL.
--	---	--	--	----------------------------------	---

Serie de Información disponible: AÑO 2017. AÑO 2018.

Medios de Verificación

DOCUMENTO CONCENTRADOR DE EVIDENCIAS SOBRE MUNICIPIOS CON DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES ANUAL. LA INFORMACIÓN ES GENERADA POR DIVERSAS ÁREAS DEL ORGANISMO, Y SE PUEDEN CONSULTAR EN LAS PÁGINAS [HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS](https://www.puebla.gob.mx/noticias)
[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/C/GOBIERNOPUEBLA2019-2024](https://www.youtube.com/c/gobiernopuebla2019-2024)
[HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA/](https://es-la.facebook.com/gobpuebla/)
[HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA?REF_SRC=TWSRC%5E%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR](https://twitter.com/gob_puebla?ref_src=twsrc%5Egoogle%7CTWCAMP%5ESERP%7CTWGR%5EAUTHOR)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES, DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y <=115.00	>=90.00Y <=95.00	< 90.00Y < 115.00
85.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE REALIZAR DE ACUERDO A LOS RECURSOS CON LOS QUE SE CUENTA.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL PROPÓSITO**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	85.25	85.25	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											100.00	
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE MUNICIPIOS CON DIFUSION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Definición: DERIVADO DE UN ANALISIS DE POBLACION OBJETIVO, 185 MUNICIPIOS RECIBIRAN INFORMACION DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN DIVERSOS MEDIOS.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
MUNICIPIO	ANUAL	ESTATAL	31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											185.00	
											ANUAL:	185.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO.

Definición: TOTAL DE MUNICIPIOS QUE TIENE EL ESTADO DE PUEBLA; CABE SEÑALAR QUE SI BIEN ES CIERTO QUE SE TENDRA COBERTURA EN LAS 7 REGIONES SOCIO ECONOMICAS, NO SE PODRA CUBRIR LOS 217 MUNICIPIOS, UNICAMENTE 185 DE ESTOS.

Unidad de Medida:	Frecuencia de Medición:	Desagregación Geográfica:	Disponibilidad de la Información:
MUNICIPIO	ANUAL	ESTATAL	31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											185.00	
											ANUAL:	185.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS ASOCIADAS A REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Definición: EL INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE LAS PUBLICACIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE PUBLICACIONES ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
--	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2018-2020.

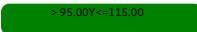
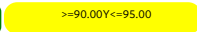

Medios de Verificación

LISTADO DE FRECUENCIA MENSUAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL DIFUNDIDAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, EL CUAL PUEDE SER CONSULTADO EN: [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA](https://www.facebook.com/gobpuebla) Y EN [HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA](https://twitter.com/gob_puebla)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y <=115.00	>=90.00Y <=95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 1**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	119.46	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Definición: SE REFIERE A LA SUMATORIA DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES DIFUNDIDAS.

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	
											Anual:	5,400.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE PUBLICACIONES DE ACCIONES DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES PROGRAMADAS.

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	
											Anual:	5,400.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ATENDIDAS.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
---	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE FRECUENCIA TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN, EN RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA. LAS CAMPAÑAS PUEDEN SER CONSULTADAS EN: [HTTP://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/](http://CONSULTAPUBLICAMX.INAI.ORG.MX:8080/VUT-WEB/)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: SE PUEDE CUMPLIR GRACIAS A LOS RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES CON LOS QUE SE CUENTA.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 2**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	105.68	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		25.00			25.00			25.00			25.00	
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Definición: CAMPAÑAS GENERADAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES IMPLEMENTADAS PARA DIFUNDIR EL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		14.00			14.00			14.00			14.00	
											ANUAL:	56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROGRAMADAS.

Definición: TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		56.00			56.00			56.00			56.00	
											ANUAL:	56.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS EN RAZÓN DEL TOTAL DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
---	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS. ESTE DOCUMENTO TIENE UNA FRECUENCIA TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, PUEDE SER CONSULTADO EN: [HTTPS://WWW.PUEBLA.GOB.MX/NOTICIAS](https://www.puebla.gob.mx/noticias) [HTTPS://ES-LA.FACEBOOK.COM/GOBPUEBLA](https://es-la.facebook.com/gobpuebla) Y EN [HTTPS://TWITTER.COM/GOB_PUEBLA](https://twitter.com/gob_puebla)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 3**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	105.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		20.00			30.00			30.00			20.00	
											Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NUMERO DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE CAMPAÑAS DISEÑADAS Y CREADAS A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		10.00			15.00			15.00			10.00	
											ANUAL:	50.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS A PETICIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida:

CAMPAÑA

Frecuencia de Medición:

TRIMESTRAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
		50.00			50.00			50.00			50.00	
											ANUAL:	50.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

BOLETINES DIGITALES CON INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL DIFUNDIDA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS EN RAZÓN DEL TOTAL PROGRAMADO.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	MENSUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTRAS ACTIVIDADES.
--	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2019

Medios de Verificación

LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS CON FRECUENCIA DE MEDICIÓN MENSUAL, DOCUMENTOS BAJO RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA: [HTTPS://PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP/NOTICIAS](https://puebla.gob.mx/index.php/noticias)

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo			
100.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y < 115.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES Y HERRAMIENTAS PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORMACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS.

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL
NIVEL COMPONENTE 4**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	113.31	100.00	100.00	100.00	100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
											ANUAL: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Definición: LA VARIABLE INDICA EL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIFUNDIDOS.

Unidad de Medida:

BOLETÍN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
											ANUAL: 720.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE BOLETINES DIGITALES INFORMATIVOS PROGRAMADOS.

Definición: LA VARIABLE INDICA EL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS PROGRAMADOS A DIFUNDIR.

Unidad de Medida:

BOLETÍN

Frecuencia de Medición:

MENSUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00	720.00
											ANUAL: 720.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALITARIA IMPLEMENTADA.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE ACTIVIDADES REALIZADAS DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL.

Definición: EL INDICADOR REFLEJA LA PROPORCIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL EN RAZÓN DE LAS ACCIONES PROGRAMADAS.

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRENSIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	LAS ACTIVIDADES ESTÁN PLASMADAS ACORDE AL PRESUPUESTO Y NO GENERA COSTOS ADICIONALES.	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
---	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

INFORME CON FRECUENCIA DE MEDICIÓN IRREGULAR, DE AVANCE DEL PLAN DE CAPACITACIÓN EN RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO, EL CUAL PUEDE SER CONSULTADO EN:

[HTTPS://CGCAD.PUEBLA.GOB.MX/#/INDEX/TRANSPARENCY](https://CGCAD.PUEBLA.GOB.MX/#/INDEX/TRANSPARENCY)

Fuentes de Información

UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Período de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Período	Valor	Período	>=95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	<90.00Y >115.00
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES FACTIBLE, YA QUE LA COORDINACIÓN CUENTA CON LAS FACULTADES PARA SU REALIZACIÓN Y CON LA INFORAMCIÓN PARA SU CONSTRUCCIÓN.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Período	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZADAS.

Definición: SE REFIERE A LA SUMATORIA DE ACTIVIDADES REALIZADAS.

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											5.00
											ANUAL: 5.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN PROGRAMADAS.

Definición: SE REFIERE AL TOTAL DE ACTIVIDADES DEL PLAN QUE SON PROGRAMADAS ANUALMENTE.

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											5.00
											ANUAL: 5.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL QUE GARANTICE LA VINCULACIÓN GUBERNAMENTAL CON LA CIUDADANÍA MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DIVERSAS MODALIDADES.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Definición: MIDE EL RESULTADO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE CARÁCTER ESTRATÉGICO POR PARTE DE LAS INSTITUCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL SUSCEPTIBLES DE DIFUSIÓN

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATÉGICO	EFICACIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE PARA CUALQUIER USUARIO	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL FIN	NO IMPLICA LA EROGACIÓN DE RECURSOS E IMPLICACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y MEDICIÓN DEL INDICADOR	EL DISEÑO DEL INDICADOR PERMITE QUE PUEDA SER SUJETO A UNA COMPROBACIÓN INDEPENDIENTE	PROVEE SUFICIENTES BASES PARA SU MEDICIÓN; FACIL Y PRÁCTICO PARA ESTIMAR SU DESEMPEÑO	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE APORTAN INFORMACIÓN ADICIONAL A ÉSTE.
---	---	---	---	---	---

Serie de Información disponible: 2024

Medios de Verificación

A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE SOBRE LA DIFUSIÓN DE ACCIONES DE CARÁCTER ESTRATÉGICO IMPLEMENTADAS POR LAS INSTITUCIONES; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA. C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Período de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>=95.00Y <=115.00	>=90.00Y <=95.00	<90.00Y >115.00
100.00	2024	NOVIEMBRE	100.00	NOVIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ESTÁ SUJETA A LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL DE INTERÉS DE LA CIUDADANÍA SUSCEPTIBLE DE DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DIVERSAS MODALIDADES

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor					100.00	100.00
Periodo					DICIEMBRE	NOVIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										100.00	
										Annual:	100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE INDICADORES VINCULADOS A LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE PUEBLA CON INFORMACIÓN DIFUNDIDA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DIVERSAS MODALIDADES

Definición: CORRESPONDE A LA INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES Y METAS DE LA MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024, VINCULADOS A LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, 2024, QUE ESTÁ PROGRAMADA PARA SU DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										37.00	
										ANUAL:	37.00

Variable (2)

Variable: NÚMERO DE INDICADORES VINCULADOS A LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE PUEBLA CON INFORMACIÓN PROGRAMADA PARA SU DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SUS DIVERSAS MODALIDADES

Definición: CORRESPONDE A LA INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES Y METAS DE LA MODIFICACIÓN Y ADECUACIÓN DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2019-2024, VINCULADOS A LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, 2024, QUE ESTÁ PROGRAMADA PARA SU DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Unidad de Medida:

PUBLICACIÓN

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										37.00	
										ANUAL:	37.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

LA POBLACIÓN DEL ESTADO DE PUEBLA SE MANTIENE INFORMADA DE MANERA OPORTUNA SOBRE LOS PROGRAMAS PÚBLICOS, ACTIVIDADES, ACCIONES, LOGROS Y MENSAJES GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE COBERTURA LOCAL Y NACIONAL.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE TEMÁTICAS DIFUNDIDAS EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE TIPO ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES.

Definición: CORRESPONDE A LOS TEMAS PLANIFICADOS EN EL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, 2024, A DIFUNDIR EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATÉGICO	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
PORCENTAJE	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.		

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

TIENE UNA EXPRESIÓN SENCILLA Y ES COMPRENSIBLE PARA CUALQUIER USUARIO	MIDE UNA DIMENSIÓN IMPORTANTE DEL LOGRO DEL PROPÓSITO	NO IMPLICA LA EROGACIÓN DE RECURSOS E IMPLICACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y MEDICIÓN DEL INDICADOR	EL DISEÑO DEL INDICADOR PERMITE QUE PUEDA SER SUJETO A UNA COMPROBACIÓN INDEPENDIENTE	PROVEE SUFICIENTES BASES PARA SU MEDICIÓN; FACIL Y PRÁCTICO PARA ESTIMAR SU DESEMPEÑO	DEBIDO A QUE HAY OTROS INDICADORES DE GESTIÓN QUE PROPORCIONAN INFORMACIÓN ADICIONAL.
---	---	---	---	---	---

Serie de Información disponible: 2024

Medios de Verificación

A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE DE LAS TEMÁTICAS DIFUNDIDAS EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES; SE DETALLA A SU VEZ EL NOMBRE DE LA CAMPAÑA AGRUPADAS POR TEMA; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA; C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL, DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA Y DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2024	NOVIEMBRE	100.00	NOVIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL ORIENTA A LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
INSTITUCIONAL
NIVEL PROPÓSITO**

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor					100.00	100.00
Periodo					DICIEMBRE	NOVIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										100.00	
										Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE TEMÁTICAS DIFUNDIDAS EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES

Definición: MIDE LAS TEMÁTICAS CONTEMPLADAS EN EL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, 2024, PARA SU DIFUSIÓN EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE TIPO ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES

Unidad de Medida:

TEMA

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										22.00	
										ANUAL:	22.00

Variable (2)

Variable: NÚMERO DE TEMÁTICAS PROGRAMADAS PARA DIFUSIÓN EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES

Definición: MIDE LAS TEMÁTICAS CONTEMPLADAS EN EL PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA, 2024, PROGRAMADAS PARA SU DIFUSIÓN EN CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE TIPO ESTRATÉGICAS Y PERMANENTES

Unidad de Medida:

TEMA

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										22.00	
										ANUAL:	22.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Temática: 04 GOBIERNO PRESENTE

Objetivo específico: 01 CONSOLIDAR UN GOBIERNO CERCANO A LA GENTE, A TRAVÉS DE UN ESQUEMA POLÍTICO Y ADMINISTRATIVO QUE PROMUEVA LA VINCULACIÓN CON LA CIUDADANÍA Y LA PRESENCIA EN AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL ESTADO.

Estrategia: 01 DESARROLLAR POLÍTICAS EFECTIVAS QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DE LA SOCIEDAD.

Línea de Acción: 8 GENERAR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN INSTITUCIONAL A TRAVÉS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN TODAS LAS MODALIDADES, PARA FORTALECER LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

Resumen Narrativo

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL BRINDADOS.

Datos de Identificación del Indicador

Indicador: PORCENTAJE DE SERVICIOS DE DIFUSIÓN EMPLEADOS.

Definición: CORRESPONDE A LA DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE SERVICIO Y COBERTURA (LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL)

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida		Método de Cálculo	Área Responsable	
PORCENTAJE		$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA	

Características del Indicador

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	NO_APLICA	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES DE FÁCIL COMPRESIÓN Y EXPRESA CLARAMENTE A LO QUE SE REFIERE EL COMPONENTE.	EL INDICADOR MIDE EL ELEMENTO PRIMORDIAL PARA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	NO IMPLICA LA EROGACIÓN DE RECURSOS E IMPLICACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN Y MEDICIÓN DEL INDICADOR	SE PUEDE DAR SEGUIMIENTO OPORTUNO AL CUMPLIMIENTO DEL INDICADOR.	REFLEJA EL LOGRO DEL COMPONENTE.	APORTA INFORMACIÓN PARA OTROS INDICADORES.
--	--	---	--	----------------------------------	--

Serie de Información disponible: 2024

Medios de Verificación

A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: REPORTE DE DIFUSIÓN POR TIPO DE SERVICIO Y COBERTURA; B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA, DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL Y DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA; C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR; D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.

Fuentes de Información

DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas - Indicador

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
100.00	2024	NOVIEMBRE	100.00	NOVIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL REALIZARÁ LAS ACCIONES NECESARIAS A EFECTO DE BRINDAR LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL A EFECTO DE HOMOLOGAR LOS CRITERIOS PARA LA PUBLICACION DE SUS CAMPAÑAS

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL
NIVEL COMPONENTE 1

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor					100.00	100.00
Periodo					DICIEMBRE	NOVIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										100.00	
										Anual:	100.00

Variable (1)

Variable: PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PUBLICADAS

Definición: CORRESPONDE A LAS SOLICITUDES RECIBIDAS POR LOS EJECUTORES DE GASTO QUE LES ASIGNARON RECURSOS EN LA INICIATIVA DE LEY DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023 POR CONCEPTO DE "ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL"

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										5.00	
										ANUAL:	5.00

Variable (2)

Variable: PORCENTAJE DE ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL PROGRAMADAS

Definición: CORRESPONDE A LAS SOLICITUDES ATENDIDAS POR LOS EJECUTORES DE GASTO QUE LES ASIGNARON RECURSOS EN LA INICIATIVA DE LEY DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024 POR CONCEPTO DE "ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL"

Unidad de Medida:

ACCIÓN

Frecuencia de Medición:

IRREGULAR

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

30/11/2024

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										5.00	
										ANUAL:	5.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP

Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: 185 MUNICIPIOS DE LAS 7 REGIONES DEL ESTADO DE PUEBLA

Instancia(s) Ejecutora(s)

117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Componente 1

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL DIGITAL IMPLEMENTADA.

Actividad: 1.1

REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.	EL INDICADOR CONTABILIZA LOS VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.	LISTA DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL, PUBLICADOS EN https://www.youtube.com/c/GobiernoPuebla2019-2024	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA PRODUCCIÓN DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE NARRATIVA DIGITAL

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PRODUCIDOS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PRODUCTO	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00
Anual:											432.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES PROGRAMADOS.

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE VIDEOS, SPOTS Y PRODUCTOS AUDIOVISUALES QUE SE ESTIMA PRODUCIR, A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PRODUCTO	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00	432.00
Anual:											432.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 1.2

PUBLICACIÓN DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES PUBLICADAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PUBLICACIONES EN FACEBOOK.	LISTADO DE PUBLICACIONES DE ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES TRIMESTRAL, LA INFORMACIÓN PUEDE SER CONSULTADA EN LA PÁGINA https://es-la.facebook.com/GobPuebla/ Y EN LA PÁGINA https://twitter.com/Gob_Puebla?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor	ESTE ORGANISMO PUBLICA ACCIONES GUBERNAMENTALES EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE CONVERSACIÓN DIGITAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL					

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES GUBERNAMENTALES PUBLICADAS, DIFUNDIDAS EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Definición: CONTABILIZA EL NÚMERO DE PUBLICACIONES EN LA REDES SOCIALES COMO FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Anual:											1,080.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES GUBERNAMENTALES PROGRAMADAS PARA SU DIFUSIÓN EN CUENTAS DE REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE ACCIONES QUE SE ESTIMA DIFUNDIR EN FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	MENSUAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Anual:											1,080.00

**E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL**

Actividad: 1.3

IMPLEMENTACIÓN Y ACTUALIZACIÓN EN LAS INSTITUCIONES EL PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) PARA UNA MEJOR COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE INSTITUCIONES QUE HAN IMPLEMENTADO EL PERFIL DE ENLACE.	EL INDICADOR MIDE EL NÚMERO DE INSTITUCIONES QUE CUENTAN CON EL ENLACE ACTUALIZADO DE ACUERDO AL PERFIL REQUERIDO.	LISTADO DE INSTITUCIONES QUE CUENTAN CON UN ENLACE ACTUALIZADO (COMMUNITY MANAGER) DE ACUERDO AL PERFIL DESEADO A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL.	LAS INSTITUCIONES ACEPTAN Y SE COMPROMETEN A IMPLEMENTAR Y ACTUALIZAR EL PERFIL PARA EL ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición CUATRIMESTRAL	Unidad de Medida PORCENTAJE	Tipo de Meta RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE CONVERSACIÓN DIGITAL				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			38.46				30.77				30.77
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE INSTITUCIONES CON LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ENLACE ACTUALIZADO DE ACUERDO AL PERFIL REQUERIDO.

Definición: CONTEMPLA LA CANTIDAD DE INSTITUCIONES QUE CUENTAN CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
INSTITUCIÓN	CUATRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			5.00				4.00				4.00
Anual:											13.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE INSTITUCIONES QUE NO CUENTAN CON UN PERFIL ACTUALIZADO DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER).

Definición: CONSIDERA EL NÚMERO DE INSTITUCIONES QUE TIENEN LA NECESIDAD DE IMPLEMENTAR UN PERFIL DE ENLACE (COMMUNITY MANAGER) QUE FACILITE LA COORDINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
INSTITUCIÓN	CUATRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			13.00				13.00				13.00
Anual:											13.00

Componente 2

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PROMOCIONADAS.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 2.1

GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.	LISTADO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN LA GENERACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			26.79			25.00			25.00
											Annual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN GENERADAS.

Definición: LA VARIABLE REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES GENERADAS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			15.00			14.00			14.00
											Annual: 56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS A REALIZAR EN MATERIA DE DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN.

Definición: CONTEMPLA UN ESTIMADO DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS QUE SE GENERARÁN A LO LARGO DEL AÑO, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
											Annual: 56.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 2.2

COORDINACIÓN DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO COORDINADAS.	EL INDICADOR SE REFIERE AL NÚMERO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.	LISTADO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			25.00			26.79			25.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PROPUESTAS DE PAUTADOS PARA CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO COORDINADAS.

Definición: SE REFIERE AL NÚMERO DE PROPUESTAS QUE SON COORDINADAS, A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROPUESTA	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			14.00			15.00			14.00
											Anual: 56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PROPUESTAS SOLICITADAS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA PAUTAR CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES METROPOLITANAS Y DEL INTERIOR DEL ESTADO.

Definición: ACUMULADO DE PROPUESTAS QUE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN PARA SUS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL, POR LO QUE ESTE ORGANISMO REALIZA LA ESTRATEGIA Y SOLICITA EL PAUTADO CORRESPONDIENTE.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PROPUESTA	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
											Anual: 56.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 2.3

IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA LA DIFUSIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL INDICADOR

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA IMPLEMENTADAS A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE SON IMPLMENETADAS PARA ATENDER LAS PETICIONES HECHAS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	LISTADO DE BRIEF A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MENSAJE INSTITUCIONAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2018	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		23.21			25.00			26.79			25.00
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA IMPLEMENTADAS A SOLICITUD DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: LA VARIABLE CONTEMPLA LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS, COMO CONSECUENCIA DE ATENDER LAS SOLICITUDES QUE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES REALIZAN A ESTA COORDINACIÓN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		13.00			14.00			15.00			14.00
Anual:											56.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE SE ESTIMA SERÁN SOLICITADAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: ES UNA ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS DE MERCADOTECNIA QUE, A LO LARGO DEL AÑO, LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITARÁN LA COORDINACIÓN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACCIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		56.00			56.00			56.00			56.00
Anual:											56.00

Componente 3

CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES DISEÑADAS Y CREADAS.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 3.1

REALIZACIÓN DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
<p>PORCENTAJE DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.</p>	<p>EL INDICADOR MONITOREA EL NÚMERO DE ACCIONES DE SUPERVISIÓN Y/O VALIDACIÓN QUE SE REALIZAN A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, ELIMINANDO ESTEREOTIPOS Y PROMOViendo LA IGUALDAD DE GÉNERO.</p>	<p>LISTADO DE LAS SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS SOBRE LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, NO ESTEREOTIPOS, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR DEPENDENCIAS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.</p>	<p>LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRÁFICA DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN.</p>

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.00			25.00			25.00			25.00
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS A LA IDENTIDAD GRÁFICA INSTITUCIONAL, ELIMINANDO ESTEREOTIPOS, PROMOViendo LA INCLUSIÓN E IGUALDAD DE GÉNERO A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: CONTABILIZA LA SUPERVISIONES Y/O VALIDACIONES REALIZADAS A LOS PRODUCTOS DE DIFUSIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, A FIN DE QUE NO PROYECTEN ESTEREOTIPOS Y SE FOMENTE LA IGUALDAD.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
SUPERVISIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		170.00			170.00			170.00			170.00
Anual:											680.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES, QUE REQUIEREN LA VALIDACIÓN DE LA IDENTIDAD GRÁFICA.

Definición: ES UN ESTIMADO DEL TOTAL DE PRODUCTOS DE DIFUSIÓN QUE SOLICITARÁN LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A LO LARGO DEL AÑO Y QUE REQUIEREN SEAN VALIDADOS PARA UN CORRECTO USO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL, ASÍ COMO PARA ELIMINAR ESTEREOTIPOS Y PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
SUPERVISIÓN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		680.00			680.00			680.00			680.00
Anual:											680.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 3.2

REALIZACIÓN DEL DISEÑO DE IMAGEN DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES, IMAGOTIPOS, ENTRE OTROS, DE CAMPAÑAS GUBERNAMENTALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADAS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADAS PARA LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.	LISTADO DE PIEZAS PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS DISEÑADOS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL, Y QUE PUEDEN SER CONSULTADAS EN LA PÁGINA https://www.puebla.gob.mx/noticias	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES SOLICITAN EL DISEÑO DE LA IMAGEN DE IDENTIDAD GRÁFICA DEL GOBIERNO DE PUEBLA PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	TRIMESTRAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		25.01			24.99			24.99			25.01
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DISEÑADAS.

Definición: CONTABILIZA LAS PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS QUE SE DISEÑAN CON AL FINALIDAD DE QUE SE PUEDAN REALIZAR LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
IMAGEN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		1,883.00			1,882.00			1,882.00			1,883.00
											Anual: 7,530.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS REQUERIDAS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA SUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Definición: SE CONSIDERA UN VALOR APROXIMADO DE LA CANTIDAD DE PIEZAS GRÁFICAS, POSTALES, BACKS, PENDONES, CARTELES E IMAGOTIPOS QUE SERÁN SOLICITADO POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA SUS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
IMAGEN	TRIMESTRAL	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
		7,530.00			7,530.00			7,530.00			7,530.00
											Anual: 7,530.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 3.3

REALIZACIÓN DE DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS DISEÑADAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PIEZAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR EL DEFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.	MATERIAL GRÁFICO DISEÑADO PARA DIFUNDIR EL DESFILE CONMEMORATIVO A LA BATALLA DE PUEBLA A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL.	SE REALIZA EL DESFILE CONMEMORATIVO A LA BATALLA DE PUEBLA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL				
Determinación de Metas				
Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
5.00	2019	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE
Comportamiento del indicador hacia la Meta: NOMINAL				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			100.00								
Anual: 100.00											

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PIEZAS GRÁFICAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Definición: CONTABILIZA LA CANTIDAD DE PIEZAS DISEÑADAS PARA DIFUNDIR LA CONMEMORACIÓN DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PIEZA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			6.00								
Anual: 6.00											

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PIEZAS GRÁFICAS REQUERIDAS PARA LA DIFUSIÓN DEL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Definición: CONSIDERA UNA ESTIMACIÓN DE LA CANTIDAD DE PIEZAS GRÁFICAS QUE SE CONSIDERAN NECESARIAS PARA PODER DIFUNDIR EL DESFILE CONMEMORATIVO DE LA BATALLA DE PUEBLA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PIEZA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
			6.00								
Anual: 6.00											

Componente 4

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.1

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.	BOLETINES INFORMATIVOS DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL A DIFUNDIR EN MEDIOS REGIONALES	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES, A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PARA SU DIFUSIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
9.65	9.65	9.65			9.65	9.65	9.65	9.65	9.65	9.65	13.18
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES DIFUNDIDOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

Definición: ES LA CANTIDAD DE BOLETINES DIFUNDIDOS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
BOLETÍN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
60.00	60.00	60.00			60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	82.00
											Anual: 622.00

Variable (2)

Variable: ES EL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES A DIFUNDIR EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES, LOCALES, REGIONALES Y ESTATALES.

Definición: CORRESPONDE AL TOTAL DE BOLETINES INFORMATIVOS GUBERNAMENTALES QUE SE ESTIMA SERÁN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
BOLETÍN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
622.00	622.00	622.00			622.00	622.00	622.00	622.00	622.00	622.00	622.00
											Anual: 622.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.2

DIFUSIÓN DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	LISTADO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA FRECUENCIA DE DISPONIBILIDAD ES TRIMESTRAL. EL ÁREA QUE RESGUARDA LA INFORMACIÓN Y DONDE PUEDE SER CONSULTADA ES LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN. LOS BOLETINES PUEDEN SER VERIFICADOS EN LA SIGUIENTE DIRECCIÓN ELECTRÓNICA HTTP://WWW.PUEBLA.GOB.MX/PRENSA-Y-COMUNICACION	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACIÓN DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL PARA QUE ESTE ORGANISMO LAS DIFUNDA EN EL PORTAL DE GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MEDIOS REGIONALES

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES DIFUNDIDOS EN EL PORTAL DEL GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Definición: CONTABILIZA EL NÚMERO DE BOLETINES DIGITALES DIFUNDIDOS A PETICIÓN DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica		Disponibilidad de la Información					
BOLETÍN		MENSUAL		ESTATAL		31/12/2024					
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
Anual:											1,080.00

Variable (2)

Variable: TOTAL NÚMERO DE BOLETINES INFORMATIVOS DIGITALES A DIFUNDIR EN EL PORTAL DEL GOBIERNO DE PUEBLA Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Definición: CONSIDERA UNA ESTIMACIÓN DEL TOTAL DE BOLETINES QUE SERÁN SOLICITADOS POR LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES PARA QUE SEAN DIFUNDIDOS.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica		Disponibilidad de la Información					
BOLETÍN		MENSUAL		ESTATAL		31/12/2024					
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00
Anual:											1,080.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 4.3

REALIZACIÓN DEL ANALISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACION TRADICIONALES Y DIGITALES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES ANALIZADAS Y CON SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS.	EL INDICADOR MIDE EL NÚMERO DE NOTAS ANALIZADAS Y CON SEGUIMIENTO A SU SÍNTESIS, QUE CON DIFUNDIDAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES.	LISTADO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES CON ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS A RESGUARDO DE LA DIRECCIÓN DE MONITOREO.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES GENERAN INFORMACION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA QUE ESTE ORGANISMO LAS ANALICE Y DÉ SEGUIMIENTO.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	MENSUAL	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN DE MONITOREO

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33	8.33
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN MEDIOS DE COMUNIACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES QUE HAN SIDO ANALIZADAS Y CUENTAN CON SEGUIMIENTO A SU SÍNTESIS.

Definición: CONSIDERA LA CANTIDAD DE NOTAS A LAS QUE HAN SIDO ANALIZADAS Y SE LES HA DADO SEGUIMIENTO A LA SÍNTESIS.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica		Disponibilidad de la Información					
BOLETÍN		MENSUAL		ESTATAL		31/12/2024					
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00	1,100.00
Anual:											13,200.00

Variable (2)

Variable: TOTAL ESTIMADO DE NOTAS GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y DIGITALES SOBRE EL QUEHACER DE LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES.

Definición: CORRESPONDE A UNA PROYECCIÓN DEL TOTAL DE NOTAS QUE SERÍAN GENERADAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO RESULTADO DE LAS ACTIVIDADES GUBERNAMENTALES Y A LAS QUE SERÁ NECESARIO ANALIZAR Y DAR SEGUIMIENTO.

Unidad de Medida		Frecuencia de Medición		Desagregación Geográfica		Disponibilidad de la Información					
BOLETÍN		MENSUAL		ESTATAL		31/12/2024					
Calendarización											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00	13,200.00
Anual:											13,200.00

Componente 5

GESTIÓN ADMINISTRATIVA EFICIENTE, TRANSPARENTE E IGUALTARIA IMPLEMENTADA.

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 5.1

PROMOCIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENTRE EL PERSONAL PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACCIONES DE LA COORDINACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
<p>PORCENTAJE DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN.</p>	<p>EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO E INCORPORAR UNA PERSPECTIVA EN EL MISMO SENTIDO.</p>	<p>LISTADO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA PROMOVER LA EQUIDAD E IGUALDAD DE GÉNERO, A RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.</p>	<p>EL PERSONAL SE MUESTRA DISPUESTO A INVOLUCRARSE EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN.</p>

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA
Fuentes de Información: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE	
Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE					

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS EN ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN PARA INCORPORAR UNA PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES DE LA COORDINACIÓN.

Definición: LA VARIABLE CONTABILIZA EL NÚMERO DE PERSONAS QUE SE DESEMPEÑAN AL INTERIOR DE LA COORDINACIÓN Y SE INVOLUCRAN EN LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN QUE SE REALIZAN.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											35.00
											Anual: 35.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PERSONAS CUYA PARTICIPACIÓN HA SIDO PROGRAMADA DENTRO DE LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN.

Definición: DEL TOTAL PERSONAS EN LA PLANTILLA DE LA COORDINACIÓN, SE ESTIMA LA CANTIDAD QUE PARTICIPARÁ EN LAS ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN CON LAS QUE SE INCORPORA LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL ORGANISMO.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											35.00
											Anual: 35.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y AGENDA DIGITAL

Actividad: 5.2

CAPACITACIONES AL PERSONAL DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
PORCENTAJE DE PERSONAS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL CAPACITADAS PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.	EL INDICADOR REFLEJA EL AVANCE DE LAS PERSONAS CAPACITADAS DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL PARA QUE REALICEN UNA GESTIÓN EFICIENTE Y ACTÚEN BAJO PRINCIPIOS DE IGUALDAD Y TRANSPARENCIA.	LISTADO DEL PERSONAL CAPACITADO A RESGUARDO DE LA UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO.	EL PERSONAL DEL ORGANISMO PARTICIPA ACTIVAMENTE EN LAS CAPACITACIONES SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA, EQUIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO Y TRANSPARENCIA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	RELATIVA

Fuentes de Información: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
100.00	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: ASCENDENTE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	
Anual:											100.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE, IGUALITARIA Y TRANSPARENTE.

Definición: LA VARIABLE CONTABILIZA EL NÚMERO DE PRSONAS QUE SE DESEMPEÑAN AL INTERIOR DE LA COORDINACIÓN Y SON CAPACITADAS.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
Anual:											25.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE PERSONAS CUYA PARTICIPACIÓN HA SIDO PROGRAMADA DENTRO DE LAS CAPACITACIONES.

Definición: DEL TOTAL PERSONAS EN LA PLANTILLA DE LA COORDINACIÓN, SE ESTIMA LA CANTIDAD QUE PARTICIPARÁ EN LAS CAPACITACIONES.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
PERSONA	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	
Anual:											25.00

E087 COMUNICACIÓN DE LA ACTIVIDAD GUBERNAMENTAL Y
AGENDA DIGITAL

Actividad: 5.3

ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE ACTUALIZACIONES DE INFORMACIÓN EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	EL INDICADOR REFLEJA EL NÚMERO DE ACTUALIZACIONES REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.	LISTADO DE ACTUALIZACIONES REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA A RESGUARDO DE LA UNIDAD DE TRANSPARENCIA, Y PUEDE SER CONSULTADO EN LA PÁGINA https://www.plataformadetransparencia.org.mx	EXISTE CONTINUIDAD EN EL CALENDARIO ESTABLECIDO PARA REALIZAR LA CAPTURA DE INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	PORCENTAJE	ABSOLUTA

Fuentes de Información: UNIDAD DE TRANSPARENCIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	
3.00	2020	DICIEMBRE	3.00	DICIEMBRE	

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACTUALIZACIONES A LA INFORMACIÓN REALIZADAS EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA.

Definición: DE ACUERDO AL CALENDARIO PUBLICADO, CORRESPONDE A LAS VECES EN QUE SE ACTUALIZA LA INFORMACIÓN DENTRO DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA.

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
ACTUALIZACIÓN	IRREGULAR	ESTATAL	31/12/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					1.00			1.00			1.00
Anual:											3.00

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
INSTITUCIONAL

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP
Ramo: 22 ENTIDADES NO SECTORIZADAS

Instancia(s) Ejecutora(s)
117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Institución: 117 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Unidad Responsable: DA30 COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Población Objetivo: DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL.

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 05 TRANSPARENCIA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y COMBATE A LA CORRUPCIÓN

Objetivo: 01 FOMENTAR UN GOBIERNO ABIERTO A LA CIUDADANÍA, GARANTE DEL COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y EFICAZ EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL.

Componente 1

SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL BRINDADOS.

Actividad: 1.1

FORMALIZACIÓN DEL CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA LAS GESTIONES ADMINISTRATIVAS Y OTORGAMIENTO DE RECURSOS PARA LAS ACTIVIDADES EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL QUEHACER GUBERNAMENTAL.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE CONVENIOS FORMALIZADOS.	NÚMERO DE CONVENIOS CELEBRADOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: CONVENIOS DE COORDINACIÓN CELEBRADOS CON LOS EJECUTORES DE GASTO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. B) FUENTE DE INFORMACIÓN: OFICINA DEL ABOGADO GENERAL C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: ANUAL D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.	LOS TITULARES DE LAS DEPENDENCIAS SUSCRIBEN EL CONVENIO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	CONVENIO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: OFICINA DEL ABOGADO GENERAL

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
11.00	2024	NOVIEMBRE	11.00	NOVIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										11.00	
Anual:											11.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE CONVENIOS CELEBRADOS CON EJECUTORES DE GASTO

Definición: CONVENIO CON LOS 11 EJECUTORES DE GASTO A LOS CUALES LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y FINANZAS LES ASIGNÓ RECURSOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
CONVENIO	IRREGULAR	ESTATAL	30/11/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										11.00	
Anual:											11.00

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Actividad: 1.2

SOLICITUDES CON FORMATO ESPECÍFICO PARA LA PUBLICACIÓN DE CAMPAÑAS.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE SOLICITUDES CON FORMATO ESPECÍFICO AUTORIZADAS.	CORRESPONDE A LAS SOLICITUDES CON FORMATO ESPECIFICO PRESENTADO MEDIANTE OFICIO A LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL EN MATERIA DE COMUNIACIÓN SOCIAL	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: OFICIOS DE SOLICITUD CON SU RESPECTIVO .FORMATO ESPECÍFICO B) FUENTE DE INFORMACIÓN: UNIDAD DE ENLACE ADMINISTRATIVO C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.	EL FORMATO ESPECÍFICO DE SOLICITUD CUMPLE CON LA TOTALIDAD DE LOS REQUISITOS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICIENCIA	IRREGULAR	AUTORIZACIÓN	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
200.00	2024	NOVIEMBRE	200.00	NOVIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: NOMINAL

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										200.00	
Anual:											200.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE AUTORIZACIONES CON FORMATO ESPECÍFICO ATENDIDAS

Definición: CORRESPONDE A LAS SOLICITUDES CON FORMATO ESPECIFICO PRESENTADO MEDIANTE OFICIO A LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL EN MATERIA DE COMUNIACIÓN SOCIAL

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
AUTORIZACIÓN	IRREGULAR	ESTATAL	30/11/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										200.00	
Anual:											200.00

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Actividad: 1.3

CELEBRACIÓN DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS CLEBRADOS CON PROVEEDORES O PRESTADORES DE SERVICIOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SE REFIERE A LA FORMALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS TALES COMO: CONTRATOS, CONVENIOS MODIFICATORIOS Y ANÁLOGOS RELATIVOS A LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: INSTRUMENTOS JURÍDICOS FORMALIZADOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL B) FUENTE DE INFORMACIÓN: OFICINA DEL ABOGADO GENERAL C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.	LOS INSTRUMENTOS JURÍDICOS CUMPLEN CON LAS DISPOSICIONES LEGALES Y ADMINISTRATIVAS.

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	INSTRUMENTO JURÍDICO	ABSOLUTA
Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA				

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
165.00	2024	NOVIEMBRE	165.00	NOVIEMBRE
Comportamiento del indicador hacia la Meta: REGULAR				

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										165.00	
										Anual:	165.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS CELEBRADOS

Definición: SE REFIERE A LA FORMALIZACIÓN DE INSTRUMENTOS JURÍDICOS TALES COMO: CONTRATOS, CONVENIOS MODIFICATORIOS Y ANÁLOGOS RELATIVOS A LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
INSTRUMENTO JURÍDICO	IRREGULAR	ESTATAL	30/11/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										165.00	
										Anual:	165.00

R015 ACCIONES DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL

Actividad: 1.4

VALIDACIÓN DE ENTREGABLES Y SERVICIOS PROPORCIONADOS POR PRESTADORES DE SERVICIO O PROVEEDORES.

UNIDAD RESPONSABLE DE LA ACTIVIDAD: DA30 - COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN Y AGENDA DIGITAL

Indicador	Definición	Medios de Verificación	Supuesto
NÚMERO DE VALIDACIONES DE SERVICIOS Y ENTREGABLES EMITIDAS.	CORRESPONDE A LA VALIDACIÓN POR PARTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y AGENDA DIGITAL SOBRE LA MUESTRA DE LOS ENTREGABLES	A) NOMBRE DEL DOCUMENTO: VALIDACIÓN DE ENTREGABLES Y SERVICIOS B) FUENTE DE INFORMACIÓN: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA C) FRECUENCIA DE MEDICIÓN: IRREGULAR D) EN SU CASO, LIGA OFICIAL DE LA INSTITUCIÓN QUE LO PUBLICA Y RUTA DE ACCESO: NO DISPONIBLE; F) SERIE DE INFORMACIÓN DISPONIBLE: NOVIEMBRE DEL 2024.	LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESTATAL REQUIEREN LA VALIDACIÓN DE LOS TESTIGOS DE LAS PUBLICACIONES

Información Complementaria del Indicador

Datos de Identificación del Indicador

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Tipo de Meta
GESTION	EFICACIA	IRREGULAR	TESTIGO	ABSOLUTA

Fuentes de Información: DIRECCIÓN GENERAL DE MERCADOTECNIA

Determinación de Metas

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento	
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo
200.00	2024	NOVIEMBRE	200.00	NOVIEMBRE

Comportamiento del Indicador hacia la Meta: REGULAR

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										200.00	0.00
										Anual:	200.00

Características de las Variables - Indicador

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE TESTIGOS VALIDADOS

Definición: CORRESPONDE A LA VALIDACIÓN POR PARTE DE LA COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y AGENDA DIGITAL SOBRE LA MUESTRA DE LOS ENTREGABLES

Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Disponibilidad de la Información
VALIDACIÓN	IRREGULAR	ESTATAL	30/11/2024

Calendarización

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
										200.00	0.00
										Anual:	200.00